Институт статистических исследований и экономики знаний

Российская кластерная обсерватория

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

Выпуск №4

АПРЕЛЬ 2025 г.

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Российская кластерная обсерватория (РКО) создана на базе Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. РКО сегодня — это ведущий научно-методический, аналитический и консалтинговый центр, специализирующийся на проведении исследований в области кластерной политики. Результаты исследовательской и проектной деятельности РКО находят свое отражение в докладах, предназначенных для органов власти федерального, регионального и местного уровня, реализующих кластерную политику; менеджмента кластеров и центров кластерного развития; участников кластерных инициатив. В рамках проводимых РКО мероприятий обсуждаются вопросы государственной кластерной политики и актуальные проблемы управления развитием кластерных систем.

Специалисты РКО оказывают научно-методическую и консультационную поддержку ряду действующих и формирующихся территориальных кластеров.

На сайте Российской кластерной обсерватории (http://cluster.hse.ru) собрана вся актуальная нормативно-правовая база, информация о мерах государственной поддержки кластеров; представлены подробные сведения о каждом кластере. Новостная лента и анонсы событий позволят пользователям ресурса всегда находиться в курсе самых последних событий в области кластерной политики в России и за рубежом.

Российская кластерная обсерватория предлагает широкий спектр услуг, связанных с разработкой региональной кластерной политики, концепций и программ развития кластеров, методической поддержкой формирующихся кластеров, оказанием специализированных образовательных услуг.

Новые публикации:

Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов: 2024

Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации Выпуск 9

Рейтинг креативных регионов России: 2024

Контактная информация:

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11
Тел.: +7 (495) 772-95-90*12053
Факс: +7 (495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru
Web: http://cluster.hse.ru

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Информационные ресурсы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:

Российская кластерная обсерватория

Карта кластеров России

Магистерская программа
Управление в сфере науки, технологий и инноваций

Форсайт
Международный, междисциплинарный рецензируемый журнал открытого доступа, публикующий оригинальные научные статьи с результатами передовых теоретических и прикладных исследований

Официальный телеграм-канал Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

Серии экспресс-информаций о развитии науки, технологий, инноваций и цифровой экономики

Международный научно-образовательный Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Дайджест новостей
Территориальные кластеры
события, экспресс-информация, исследования РКО, новые издания

СОДЕРЖАНИЕ

События

Правительство направит 1 млрд рублей на образовательные кластеры 4
Два кластера пополнили реестр минпромторга России 4
Межрегиональный промышленный кластер автокомпонентов подтвердил статус промышленного кластера в Минпромторге России 5
В Донбассе и Новороссии до 2030 года создадут три промышленных кластера 6
По поручению Главы Чувашии Олега Николаева в республике утвердили Стратегию развития машиностроительного кластера до 2030 года 6
Две компании Башкирии вошли в международный кластер сельхозтехники 7
К Нефтегазовому кластеру Тюменской области присоединились 196 компаний 8
В Приангарье создадут кластер по глубокой переработке полимеров 8
В Волгограде возобновили поиск партнеров для создания химико-фармацевтического кластера 9
На Дону может появиться крупный ИТ-кластер 10
В Агентстве стратегических инициатив рассказали о создании креативных кластеров 10
Петербург вошел в лидеры по количеству креативных кластеров 13
В Башкирии появятся креативные кластеры 13
«Флакон» и экс-учредитель «Кухни на районе» вложили 100 млн рублей в запуск франшизы модели креативного кластера 14
Вопросы развития плодоовощного кластера обсудили на стратегической сессии в Дагестане 15
Эмин Мерданов представил проект развития Каспийского туристического кластера на совещании в Совете Федерации 16
В Андижане запущено новое предприятие текстильного кластера 16

Серии информационно-аналитических материалов о развитии науки, технологий, инноваций, цифровой экономики и промышленности

Исследования РКО

Креативные индустрии прирастают бизнесами 20

Новые издания ИСИЭЗ

Рынок труда отдельных отраслей экономики России: текущая ситуация и ожидаемый фокус перемен. IV квартал 2024 года 24
Рынок труда в промышленности в 2024 году 25
Машиностроение: ключевые тренды 2024 года 26

СОБЫТИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО НАПРАВИТ 1 МЛРД РУБЛЕЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

В рамках проекта «Профессионалитет» на базе колледжей в большинстве регионов страны успешно функционируют 370 кластеров с участием более двух тысяч отраслевых компаний. Учитывая полученный опыт, Правительство законодательно закрепит данный проект в качестве модели организации среднего профессионального образования и выделит дополнительные средства.

«В ряде регионов будет создано еще 13 образовательных и производственных кластеров. На эти цели предусмотрено финансирование в размере одного миллиарда рублей», — говорится в сообщении.

Средства получат Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Ростовская, Херсонская и Запорожская области, а также Севастополь, Крым, ДНР, ЛНР, Ингушетия и Еврейская автономная область.

«В текущих условиях такое финансирование станет ощутимым подспорьем для этих территорий, чтобы там могли подготовить нужные для своей экономики и социальной сферы квалифицированные кадры, привлекать к сотрудничеству и образовательному процессу предприятия потенциальных работодателей», — отметил председатель Правительства Михаил Мишустин.

Он поручил Минпросвещения развивать данный проект, чтобы в ближайшие годы он охватывал все российские колледжи. Это позволит выполнить поставленную президентом задачу по подготовке к 2028 году одного миллиона специалистов, отвечающих запросам предприятий и экономики страны.

Источник: «Парламентская газета»

ДВА КЛАСТЕРА ПОПОЛНИЛИ РЕЕСТР МИНПРОМТОРГА РОССИИ

Промышленный стекольный кластер СКФО и лесопромышленный кластер из Башкирии подтвердили свой статус в федеральном реестре Минпромторга России.

По данным регионального Минпрома, промышленный стекольный кластер СКФО объединяет 14 промышленных предприятий. В том числе в его состав входит АО «Салаватстекло», один из крупнейших российских производителей стекла с более чем 60-летней историей. Именно он усилил взаимодействие нашего региона с Дагестаном. Теперь предприятие будет участвовать в развитии как межрегионального промышленного кластера, так и промышленного стекольного кластера СКФО.

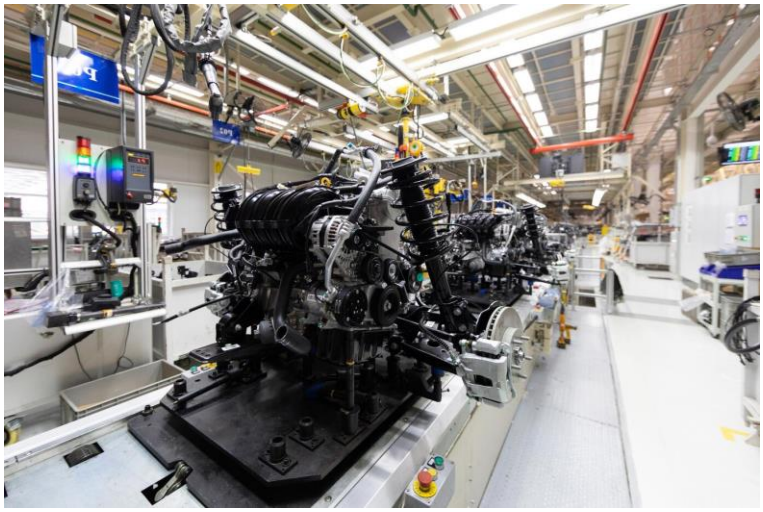
В лесопромышленный кластер вошло 7 предприятий из Башкирии, Карелии и Московской области. Новый участник среди них из нашего региона – ООО «Добрый картон», выпускающий более 5 млн кв. метров гофрокартона в месяц. Компания производит упаковку по индивидуальным заказам, учитывая требования к сырью, а также к хранению и транспортировке товаров. Кластер фокусируется на межрегиональной кооперации, обмене технологиями и развитии местного производства. Это поможет сократить зависимость от иностранных поставщиков и ускорить экономический рост.

По словам вице-премьера – министра промышленности, энергетики и инноваций РБ Александра Шельдяева, сейчас в федеральном реестре Минпромторга России насчитывается 98 промышленных кластеров, из них 25 развиваются на территории и с участием Башкирии. В этих кластерах задействовано более 120 предприятий республики.

Источник: Башинформ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР АВТОКОМПОНЕНТОВ ПОДТВЕРДИЛ СТАТУС ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ

Межрегиональный промышленный кластер автокомпонентов, в который входят и предприятия Ярославской области, успешно прошел повторную аккредитацию в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации.



Необходимость подтверждать соответствие требованиям промышленного кластера в определенный срок установлена федеральным законодательством.

Подтверждение статуса дает предприятиям-участникам возможность претендовать на федеральные меры государственной поддержки кластеров: субсидии на покупку стартовых партий продукции в размере до 150 млн рублей на одного заявителя, а также пониженные тарифы страховых взносов – в размере 7,6% (вместо 30%).

– Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области уделяет значительное внимание вопросам привлечения предприятий региона к использованию федеральных мер поддержки. Одно из направлений данной работы – создание и развитие промышленных кластеров, – отметил министр инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов. – Мы активно работаем над поиском новых перспективных промышленных кластеров, а также повышаем свои навыки в области создания и развития промышленных кластеров посредством участия в методической программе «PROкластеры».

Работа по созданию промышленного кластера проведена министерством инвестиций и промышленности Ярославской области совместно с ПАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод) в 2023 – 2024 годах. Кластер объединяет предприятия Ярославской, Костромской и Московской областей: ПАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», АО «Фритекс», АО «Костромской завод автокомпонентов», АО «Турбокомплект». Управляющей компанией выступает Фонд регионального развития Ярославской области. В рамках кластера реализуются импортозамещающие проекты, направленные на производство комплектующих для двигателей.

Управленческая команда региона, в составе которой представители министерства инвестиций и промышленности, Фонда регионального развития Ярославской области и ПАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), в этом году принимает участие в методической программе Минпромторга России «PROкластеры». В финале обучения участники управленческой команды представят проект по развитию межрегионального промышленного кластера автокомпонентов.

В соответствии с реестром Минпромторга России в Ярославской области действуют три промышленных кластера: межрегиональный промышленный кластер автокомпонентов, промышленный инновационный биотехнологический (сырный) кластер, межрегиональный промышленный кластер специальной техники.

Источник: Яррегион

В ДОНБАССЕ И НОВОРОССИИ ДО 2030 ГОДА СОЗДАДУТ ТРИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРА

Для подготовки местных кадров для них на базе ведущих вузов России откроются 15 филиалов

Три промышленных кластера — металлургический, агропромышленный и машиностроительный - создаются на территории Донбасса и Новороссии, для подготовки местных кадров для них на базе ведущих вузов России откроются 15 филиалов. Об этом сообщил в ходе форума «Интеграция-2025», который проходит в Ростове-на-Дону, член Комитета Государственной Думы по экономической политике Эдуард Кузнецов.

«Создаются три промышленных кластера: металлургический - в Донбассе, агропромышленный - в Херсонской области, машиностроительный — в Запорожье. А на базе ведущих вузов страны откроются 15 филиалов для подготовки местных кадров», — сказал он.

Кузнецов отметил, что на территории Донбасса и Новороссии продолжает действовать особая экономическая зона. Ее участниками по итогам 2024 года стали более 200 компаний с объемом инвестиций около 80 млрд рублей. Для бизнеса предусмотрены беспрецедентные меры поддержки: льготные кредиты от 1 до 3% годовых, субсидии на закупку оборудования, налоговые каникулы для предпринимателей и для приграничных территорий, а также гранты, льготный лизинг и годовая отсрочка по налогам и страховым взносам.

Кластеры планируется создать до 2030 года. Они позволят создать дополнительный мультипликативный эффект для развития смежных отраслей промышленности и выстроить более эффективные производственные цепочки с поставщиками и партнерами, что станет важным шагом к повышению конкурентоспособности отечественной продукции и укреплению позиций регионов, создаст дополнительные возможности по привлечению новых инвестиций. Проекты направлены в том числе на реализацию национальных задач по достижению технологического лидерства.

Источник: ТАСС

ПО ПОРУЧЕНИЮ ГЛАВЫ ЧУВАШИИ ОЛЕГА НИКОЛАЕВА В РЕСПУБЛИКЕ УТВЕРДИЛИ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА ДО 2030 ГОДА

Кабинет Министров Чувашии утвердил Стратегию развития машиностроительного кластера республики до 2030 года. В планах предприятий - реализация 14 основных проектов по развитию и масштабированию производства самоходной техники СИЛАНТ и критически важных компонентов для нужд отрасли.

В соответствии с документом, к 2030 году количество участников кластера возрастет до 40 предприятий, а их совокупная выручка составит порядка 15,5 миллиарда рублей. Расширению ассортимента выпускаемой продукции, поиску новых рынков сбыта и увеличению объемов производства будут способствовать инвестиции, объем которых может составить около 2,15 миллиарда рублей.

«Включение машиностроительного кластера Чувашии в федеральный реестр и разработка стратегии развития позволят предприятиям работать синхронно и рассчитывать на дополнительную государственную поддержку, необходимую для реализации проектов. Это станет хорошим импульсом для всей отрасли и повысит конкурентоспособность компаний региона, что укрепит экономический потенциал республики», - отметил вице-премьер Дмитрий Краснов, курирующий развитие экономики и промышленности региона.

В мае стратегию рассмотрят на заседании Высшего экономического совета при Главе республики. Затем ее планируют включить в индивидуальную программу социально-экономического развития Чувашии, инициированную Олегом Николаевым.

«Кластеры активно поддерживаются государством, поскольку обеспечивают приток инвестиций в производство и создают новые рабочие места для высококвалифицированных специалистов. Поэтому перед нами стоит задача помогать предприятиям объединяться в кластеры и включать их в систему развития региона», – прокомментировал министр промышленности и энергетики Чувашии Сергей Лекарев.

Источник: Официальный портал органов власти Чувашской Республики

ДВЕ КОМПАНИИ БАШКИРИИ ВОШЛИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛАСТЕР СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

В Ташкенте на выставке «Иннопром. Центральная Азия» подписали соглашение о создании межгосударственного промышленного кластера производителей сельскохозяйственной техники. Ключевыми участниками кооперации стали две компании из Башкирии — уфимское «Робо+» и стерлитамакский «Концерн «Инмаш», сообщил вице-премьер правительства республики — министр промышленности, энергетики и инноваций Александр Шельдяев.

«Кластер укрепит промышленную кооперацию между странами и создаст устойчивую производственную и технологическую базу для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной техники как на внутренних, так и на международных рынках», — сказал Шельдяев.

Технологии «Инмаша» и «Робо+» будут использоваться на предприятии «Промагротехнологии» в Краснодарском крае. Эта компания специализируется на выпуске техники для сельского хозяйства, в частности планировщиков полей для выравнивания почвы при выращивании риса и овощей, культиваторов, дисковых борон и др. Компания собирается поставлять технику в том числе в Узбекистан.

В Минпроме сообщили, что международный кластер может пополниться еще двумя участниками из Башкирии — это стерлитамакский производитель навесного оборудования и самоходных косилок «БашАгроМаш» и мелеузовский «Торговый дом Артагро».

Международные промышленные кластеры стимулируют бизнес-кооперацию за счет объединения ресурсов, технологий и логистических возможностей, что способствует укреплению глобальных цепочек поставок, сообщил РБК Уфа преподаватель Института международных экономических связей Илья Мосягин. Например, в России международные кластеры объединяют уже около 700 предприятий, включая такие крупные как «Ростсельмаш».

«Межстрановое сотрудничество позволяет компаниям самостоятельно выстраивать партнерства: так, российские и белорусские производители обсуждают объединение дилерских сетей и организацию кооперационных закупок, что повысит их конкурентоспособность на международных рынках. Однако контроль со стороны федеральных органов власти остается необходимым для формирования государственных приоритетов и определения стратегических направлений развития в данном секторе экономики. Что касается Узбекистана, российская сельхозтехника пользуется устойчивым спросом», — сказал Мосягин.

Несмотря на наличие на рынке западных аналогов, российские решения обладают конкурентными преимуществами благодаря адаптации к местным условиям и более тесной логистической интеграции, добавил эксперт.

Источник: РБК Уфа

К НЕФТЕГАЗОВОМУ КЛАСТЕРУ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ 196 КОМПАНИЙ

В Москве представили инвестиционные возможности региона и обсудили меры поддержки для новых участников Нефтегазового кластера. Директор департамента инвестиционной политики Тюменской области Анатолий Картухин подчеркнул особенности объединения.

«Инвестиционный блок позволяет получить все виды поддержки, независимо от того, на какой стадии развития находится компания. Это может быть просто гражданин с идеей, который обратился за помощью или крупное предприятие. Для всех действуют льготы, которые предоставляет регион. Например, если недропользователь-участник кластера закупает материалы, оборудование у других участников из Тюменской области – из бюджета региона ему могут выделить промышленный кешбек», – отметил Анатолий Картухин.

На данный момент к Нефтегазовому кластеру уже присоединились 196 компаний из 26 регионов России. Из них 46 % – производственные предприятия, 54 % – сервисные организации. Нефтегазовый кластер ставит перед собой цель снизить зависимость сферы от импорта. На мероприятии о вступлении в кластер заявили еще две компании.

Также инвесторам представили схему взаимодействия с властями региона и рассказали о перспективах сотрудничества с Межуниверситетским кампусом, строящимся в рамках федерального проекта. Партнеры кампуса смогут не только участвовать в научных и образовательных инициативах, но и формировать кадровый резерв за счет выпускников.

Ранее тюменским девелоперам презентовали преимущества строительно-индустриального кластера. К нему присоединились более 60 компаний. Замгубернатора Тюменской области подчеркнул, что, объединившись, участники рынка смогут пройти непростой для экономики период.

Источник: ФедералПресс

В ПРИАНГАРЬЕ СОЗДАДУТ КЛАСТЕР ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ПОЛИМЕРОВ

Кластер по глубокой переработке полимеров необходимо создать в Иркутской области, для этого есть все необходимые условия, в частности, в ближайшее время в регионе будут произведены первые промышленные партии полимеров на новом предприятии Иркутской нефтяной компании, сообщил во время оглашения послания о положении дел в Приангарье за 2024 год и основных направлениях областной госполитики на 2025 год губернатор Игорь Кобзев.

Губернатор Иркутской области в пятницу огласил послание депутатам регионального парламента, во время которого акцентировал внимание на работе по снижению доли импорта в валовом региональном продукте. По словам главы Приангарья, на сегодняшний день из 45 видов, ввозимых в Иркутскую область товаров уже замещено 24 вида продукции. В числе наиболее крупных проектов новейший самолет МС-21, который собирают на Иркутском авиазаводе. Компания «Фармасинтез» готовится к выпуску не имеющего аналогов в мире противоспаечного препарата. Также в ближайшей перспективе в регионе будут произведены первые промышленные партии высококачественных полимеров на новом современном предприятии Иркутской нефтяной компании (ИНК).

«У нас есть возможность, и мы должны сформировать еще один мощный промышленный профиль региона. Я прошу министерство экономического развития Иркутской области совместно с ИНК и инжиниринговыми центрами организовать серию отраслевых сессий и переговоров с потенциальными поставщиками оборудования и инвесторами, а также представить предложения по созданию в регионе кластера по глубокой переработке полимеров с реальной поддержкой институтов развития», – сказал Кобзев.

Отдельно губернатор остановился на развитии международных экономических связей. По итогам 2024 года объем внешнеторгового оборота увеличился на 11% по сравнению с 2023 годом и составил более 11 миллиардов долларов. При этом экспорт вырос на 8%, с зарубежными партнерами работают более 600 региональных компаний. Иркутская область занимает 10-е место среди регионов России по объему экспорта.

К 2030 году Иркутская область планирует увеличить объём экспорта до 12 миллиардов долларов, одновременно обеспечив рост экспорта несырьевых и неэнергетических товаров на 70%.

Источник: РИА Новости

В ВОЛГОГРАДЕ ВОЗОБНОВИЛИ ПОИСК ПАРТНЕРОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

В Волгоградской области вернулись к идее создания химико-фармацевтического кластера. Соответствующие переговоры с потенциальными партнерами ведут представители Научного центра инновационных лекарственных средств с опытно-промышленным производством Волгоградского госмедуниверситета.

В Волгоградской области снова заговорили о создании химико-фармацевтического кластера. Соответствующие планы вынашиваются с 2011 года, ранее писал «ФВ». Теперь представители Научного центра инновационных лекарственных средств с опытно-промышленным производством Волгоградского госмедуниверситета (НЦИЛС ВолгГМУ) ведут переговоры с российскими и иностранными фармпроизводителями, рассказал «ФВ» директор НЦИЛС, проректор по научной деятельности ВолгГМУ Денис Бабков.

«Мы ведем переговоры с новыми потенциальными партнерами: есть фармкомпании, которым тесно в рамках Калужского фармкластера, есть индийские производители фармсубстанций, которые хотят локализовать производство в России. А у нас в области имеются площадки по разработке регламентов для активных

фармсубстанций — ВолгГТУ и по их производству — Волгоградский филиал Института катализа СО РАН и АО «Волжский Оргсинтез», — отметил Бабков.

Кластер задуман как объединение юрлиц, где НЦИЛС отводится роль по созданию лекарств, а фармацевтическим предприятиям — по их выпуску и дистрибуции.

Источник: Фармвестник

НА ДОНУ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ КРУПНЫЙ ИТ-КЛАСТЕР

Возможности его появления Юрий Слюсарь обсудил с руководством Юго-Западного Сбербанка. Об этом сообщает официальный сайт правительства Ростовской области.

Во время встречи с руководством банка глава Донского региона заметил, что Сбер – один из надёжных и социально ответственных партнеров, и что власти на Дону хотели бы поддерживать взаимодействие и в дальнейшем.

Во время встречи было уделено внимание проектам в сфере ИТ — от подготовки специалистов до создания профильных центров компетенций. Например, на базе ДГТУ планируется создать школу программирования от Сбера «Школа 21». Обучение в ней будет бесплатно. Также в планах подготовка ИТ-специалистов в других вузах региона. По мнению Юрия Слюсаря, это стало бы ядром крупнейшего на юге страны ИТ-кластера.

«Мы видим большой потенциал роста ИТ-кластера в Ростовской области. Здесь высокий уровень профильного образования, много перспективных ИТ-компаний. В прошлом году мы помогли получить льготную ИТ-ипотеку на 1,1 млрд рублей. Цифровую трансформацию с нами проходят более 20 донских компаний. Расширяем и свою ИТ-команду. В ближайшее время разработаем комплексную дорожную карту создания ИТ-кластера на Дону», — сказал председатель Юго-Западного банка Сбербанка Анатолий Песенников.

Кроме того, он сообщил о развитии сервисов и услуг Сбера в Донском регионе, ведь клиентами банка являются 3,2 млн жителей области и свыше 95 тысяч предпринимателей.

Источник: газета «Слава труду»

В АГЕНТСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ РАССКАЗАЛИ О СОЗДАНИИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Что общего у стартапа, создающего мобильные игры, киностудии и швейного коворкинга? Все они могут быть частью одного креативного кластера — такие пространства в последние годы создаются по всей России. Здесь встречаются художники и предприниматели, айтишники и дизайнеры, архитекторы и мастера народных промыслов, а идеи превращаются в бизнес, давая толчок развитию городов и целых регионов. Как это работает и какими бывают креативные кластеры — в материале «Газеты.Ru».

Что такое креативный кластер

«Креативный кластер — далеко не единственный формат развития территорий для креативных индустрий. Мы смотрим шире: это любое физическое пространство, где креативный предприниматель может создать и дистрибутировать свой продукт. Это киностудии и кинопавильоны, студии звука, галерейные пространства и любые ресурсные центры для создания проекта», — рассказала директор Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ) Екатерина Черкес-заде.

Она отметила, что только на территории одного Екатеринбурга существует Свердловская киностудия, Л52 (пространство художественных выставок и мастерских), «Ельцин-центр», где созданы все условия для развития креативного бизнеса, частный кластер «Дом Печати», где основой развития является арендный бизнес креативщиков и общая инфраструктура.

«А еще есть ТЦ BOLSHOY, который акселерирует местные модные бренды и помогает им встать в ретейл, растит сообщество индустрии фэшн, учитывая фокус региона на индустрии моды. И все эти модели работают в одном городе, дополняя друг друга. Ключевой задачей развития так называемого креативного кластера является именно развитие резидентов, экономия на общей инфраструктуре и продвижение через возможности кластера, коллаборации между резидентами. А это отдельные компетенции управляющих компаний, которые должны понимать, что существует более десятка финмоделей таких кластеров, и это не только арендный бизнес и площадка для мероприятий», — добавила Екатерина Черкес-заде.

Креативные индустрии — это все, что связано с интеллектуальным трудом и созданием уникального продукта: мода, дизайн, музыка, кино, цифровые технологии, ремесла, реклама, маркетинг и многое другое. Это быстрорастущий сектор экономики, который аналитики уже давно привыкли называть новым золотом и новой нефтью.

По итогам 2024 года вклад креативных отраслей в российский ВВП составил 7,5 трлн рублей или 4,1%. Это в три раза больше, чем в 2017 году — 2,3 трлн рублей (2,8%).

В соответствии с Концепцией развития творческих индустрий, к 2030-му вклад креативного сектора экономики должен вырасти до 6% ВВП. Для этого необходима инфраструктура: людям, работающим в креативной сфере, требуется место, где они могут работать, общаться и развивать свои идеи. Поэтому появились креативные кластеры.

Единого шаблона для их создания не существует, все зависит от конкретного региона и его особенностей, возможностей и запросов со стороны творческого сообщества.

Сила кластера

Креативный кластер — это не только про арт и эстетику, это больше про экономику, сообщество и перспективу. Здесь создаются новые рабочие места и условия для разработки инновационных продуктов, возникают самые неожиданные коллаборации и точки роста. Как правило, вокруг креативных пространств начинает развиваться малый бизнес — от кафе и книжных магазинов до мастерских и галерей. А сами кластеры с удовольствием реализуют самые разные социальные проекты.

«Креативные кластеры и пространства являются важным инструментом развития не только креативных индустрий, но и городской экономики в целом. Сейчас количество объектов такого формата насчитывает более 300. Мы в нашем центре смотрим на креативные пространства в первую очередь как на инфраструктуру для создания продуктов, продвижения и дистрибуции проектов, сборки сообщества и поддержки компаний», — пояснила директор Центра развития креативной экономики АСИ.

АСИ является проводником государственной политики в отношении креативных индустрий. Как проектный офис президента РФ, оно объединяет усилия творческих сообществ, власти и бизнеса для поддержки этого сектора экономики.

Одним из основных проектов агентства является создание всероссийской сети креативных пространств. К ним относятся площадки, оснащенные специализированным профессиональным оборудованием, которое

предоставляется в общее пользование. Сюда входят съемочные и выставочные павильоны, звукозаписывающие студии, дата-центры, а также помещения для деловой коммуникации и образования.

Еще одна важная составляющая креативной инфраструктуры — центры, решающие логистические, продюсерские и дистрибьюторские задачи в сфере творческого предпринимательства. Это могут быть резиденции, студии, производственные цеха, мастерские, бизнес-инкубаторы и другие пространства.

Частью такой инфраструктуры являются площадки, которые позволяют отбирать лучшие проекты и оказывать им всестороннюю поддержку.

Пятый год подряд АСИ вместе с Фондом Росконгресс и при поддержке ВЭБ.РФ проводит форум «Сильные идеи для нового времени». Здесь сразу несколько номинаций для представителей творческих индустрий, а лучшие проекты представят руководству страны в июле этого года. До 15 мая 2025 года можно предложить свой проект на форум.

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» помогает творческим предпринимателям увеличивать выручку и выходить на зарубежные рынки. В этом году он проводится в третий раз, прием заявок также завершится 15 мая.

Очень часто появление креативных кластеров провоцирует качественный скачек на уровне отдельных отраслей либо существенно меняет жизнь в конкретном регионе. Причем инфраструктуру для творческих индустрий создают не только государственные органы власти, но частные компании.

Какими же бывают креативные кластеры?

Новая жизнь легенды

Самый эффектный вариант создания творческих кластеров — это освоение площадей старых производственных предприятий. Такие проекты всегда привлекают к себе много внимания, ведь возрождаются заводы и фабрики, с которыми связана жизнь нескольких поколений жителей этого региона. Вместо заброшенных складов и ветхих цехов появляются современные офисы. Депрессивные территории преображаются: там появляются уютные кафе и зеленые скверы. Это сразу же меняет обстановку во всем районе и даже городе.

Один из примеров такой реновации — креативный кластер «Квадрат». Он расположен в центре Красноярска на площадях бывшего завода «Квант». Общая площадь пространства составляет более 5000 кв. метров. Здесь размещаются офисы, мастерские, коворкинг «Академия стартапов», шоурум «Индустрия», зоны нетворкинга и площадка для проведения мероприятий.

В «Квадрате» уже более 30 резидентов, включая дизайнеров, ювелиров и производителей аксессуаров. Есть студия интерьера, интерактивный музей науки, столярная мастерская и другие участники. Все они создают проекты на стыке разных индустрий и делятся оборудованием.

Для резидентов действует особая политика: льготная арендная ставка в зависимости от стадии проекта. Начинающие предприниматели первые три месяца размещаются бесплатно, арендная плата растет постепенно по мере обретения опыта и развития бизнеса. По итогам 2022 года «Квадрат» был признан лучшим кейсом в сфере поддержки креативных индустрий в России.

Подобные проекты есть сегодня практически в каждом регионе. Например, в Туле кластер разместился на базе знаменитого завода акустического оборудования «Октава». В Челябинске действует креативный кластер федерального значения SVOBODA2: он занимает 16 000 кв. метров отремонтированных площадей бывшего завода по производству оргстекла. Сегодня здесь более 150 резидентов: частные театры, производители видеоконтента, студии живописи, вокала и другие участники.

Много примеров редевелопмента в Москве: например, на территории легендарного завода «ЗИЛ» разместился технопарк, а в бывших производственных цехах Хрустального завода имени Калинина создано пространство для выставок и фестивалей «Флакон».

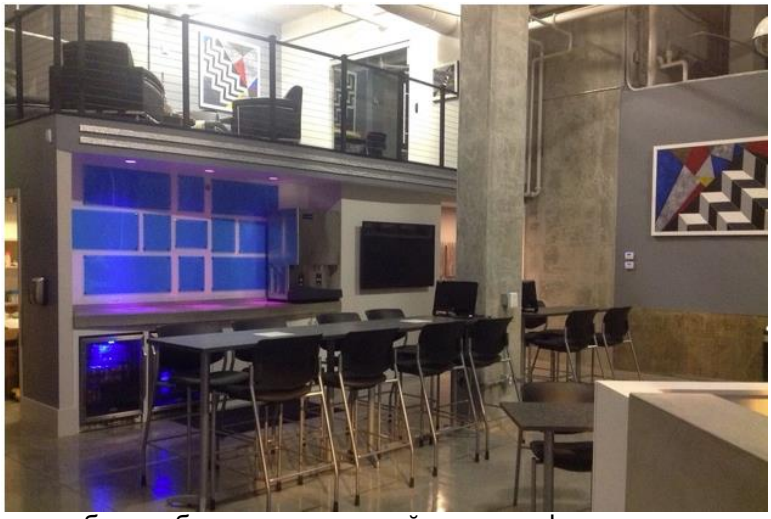
***

С полным текстом материала можно ознакомится на сайте Газета.ru.

Источник: Газета.ru

ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Сфера креативных кластеров и пространств довольно активно развивается в Северной столице. Это соответствует курсу, определенному государственной Концепцией развития творческих индустрий до 2030 года.



К отрасли креативных индустрий, перед которыми поставлена задача достичь 6% ВВП в срок пять следующих лет, относится деятельность, связанная с интеллектуальным трудом и созданием уникального продукта, то есть из областей моды, дизайна, музыки и кино, цифровых технологий и прочего. Недавно сообщалось, что, по данным «Сбераналитики», креативные продюсеры могут зарабатывать выше средней зарплаты по стране благодаря востребованности этой относительно новой специальности.

В Петербурге в недавние годы активно создавались креативные кластеры, то есть места, где сконцентрированы пространства для работы, общения, взаимодействия профессионалов этого сегмента. Так, часто они располагались на бывших территориях крупных предприятий: «Севкабель порт», Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ», «Новая Голландия», «Вавилов лофт», Креативный кластер «Исткабель», Культурный квартал «Брусницын», Бертгольд Центр и многие другие, поясняет Газета.Ру.

Новым творческим пространством уже к маю 2025 года станет «БАЗА Креативных индустрий» в ТРК «Галерея». Ее создатели хотят привлечь разнообразную аудиторию. Поэтому в БАЗА КИ организуют магазины с местными брендами, выставочное пространство, лекционный зал, зоны отдыха. Многие петербуржцы и гости города смогут ознакомиться с представленными художественными произведениями, продукцией дизайнеров и другим.

Дмитрий Тимуршин, руководитель региональной экспертной группы АСИ по креативным индустриям, владелец креативных бизнесов, полагает, что помимо вклада в экономику, креативные индустрии открывают новые возможности для культурного отдыха, повышая привлекательность Петербурга для жизни.

«Данный проект станет коммуникативным культурным пространством, где будут обсуждать актуальные тренды и потребности креативной экономики», — поделился эксперт.

Тимуршин подчеркивает, что понятие креативных индустрий для широкой аудитории будет поясняться через выставки, лекции и другие специальные события.

Источник: DK.RU

В БАШКИРИИ ПОЯВЯТСЯ КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ

У представителей креативных индустрий есть большой запрос на инфраструктурную поддержку. Федеральным законом введено новое понятие «Креативный кластер». Глава Башкортостана сегодня на заседании Совета по развитию креативных индустрий поручил правительству совместно с Государственным собранием начать проработку юридического механизма их создания и поддержки. Предложения должны быть направлены до 2 июня.

«Министерству земельных и имущественных отношений, минстрою и администрациям муниципальных образований представить в месячный срок предложения по формированию креативных кластеров в Уфе и Стерлитамаке. Центры «Мой бизнес» должны начать активно работать с креативным сообществом, разработать соответствующие услуги, функционал и так далее», — поручил Радий Хабиров.

Важный момент – образовательная составляющая.

«Поручаю Госкомитету по науке и высшему образованию и министерству просвещения проанализировать существующий образовательный ландшафт, а именно соответствующие программы и учреждения, которые занимаются креативными индустриями. И представить предложения по формированию образовательного пространства для развития креативных индустрий. Причем с обязательной интеграцией в образовательный процесс представителей креативных сообществ. Вчера мы обсуждали многие важные вопросы с Михаилом Кумпаном. Считаю, что именно такие люди и могли бы быть наставниками. Предложения жду до 5 июня», – отметил Радий Хабиров.

Источник: Башинформ

«ФЛАКОН» И ЭКС-УЧРЕДИТЕЛЬ «КУХНИ НА РАЙОНЕ» ВЛОЖИЛИ 100 МЛН РУБЛЕЙ В ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА

Николай Матушевский (основатель «Флакона») совместно с Павлом Коптевым-Мельниковым (основателем «Делатели Офисов», экс-кофаундером «Кухни на районе») объявили о запуске франшизы по созданию мультиформатных пространств под брендом «Флакон.Space».

Николай Матушевский (основатель «Флакона») совместно с Павлом Коптевым-Мельниковым (основателем «Делатели Офисов», экс-кофаундером «Кухни на районе») объявили о запуске франшизы по созданию мультиформатных пространств под брендом «Флакон.Space».

Партнеры вложили в проект примерно 100 млн собственных средств, рассказали «Русбейс» во «Флаконе». 80% инвестировал Николай Матушевский, оставшиеся — Павел Коптев-Мельников.

Бизнес-модель «Флакона», которая предусматривает сдачу в аренду мини-офисов, коворкинга, event-пространства и кофейни, теперь является готовым решением и называется «Флакон.Space».

«Цель инвестиций — масштабировать бренд «Флакон» через создание «маленьких флакончиков» в различных форматах, адаптированных к текущим экономическим реалиям и для разных аудиторий», — пояснили в компании Матушевского.

Средства уже направлены на создание первого собственного пространства в Москве: разработку концепции интерьера, IT-разработку, создание команды, развитие и маркетинг.

Также первое пространство по франшизе открывается в Тюмени в конце апреля. Проект реализуется по продукту «под ключ» с адаптацией дизайна.

Франшиза креативного кластера или мультиформатного пространства от «Флакона» рассчитана на собственников помещений, владельцев ТЦ и БЦ, государственные органы, которые собираются развивать креативные кластеры.

Линейка решений охватывает три направления: мультиформатное пространство, как готовый бизнес для самостоятельной реализации, сопровождение по созданию мультиформатного пространства и создание мультиформатного пространства «под ключ»: проектирование, строительство, управление.

В рамках франшизы партнер должен оплатить коробочный продукт, поддержку менеджера и ежемесячный взнос за использование торговой маркой. В зависимости от типа продукта в него может включаться плата «за проектирование», консалтинг, генеральный подряд и управление.

Ключевая особенность всех продуктов — интеграция событийного наполнения.

«Pop-up маркеты, выставки, лекции, культурные программы и работа с сообществами — элементы, которые создают ценность для горожан и обеспечивают устойчивый трафик. От типичной модели франшизы, у нас осталось, разве что, только название. Мы не отказываемся от него, чтобы быстро дать понять, что мы создали тиражируемый продукт. По факту у нас совмещены три модели: разработка дизайн-проектов, генеральный подряд и агентство событийного маркетинга», — пояснил CEO и управляющий партнер «Флакон.Space» Павел Коптев-Мельников.

Матушевский и Коптев-Мельников в 2021 году запустили совместный проект f-class — мини-офисы с событийной площадкой, которая заполнена резидентами с самого первого дня открытия. Проект был прибыльным все время существования. Теперь отработанные методологии масштабируются и становятся инструментом для собственников недвижимости, ТЦ и БЦ, а также корпораций.

Источник: РУСБЕЙС

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОГО КЛАСТЕРА ОБСУДИЛИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ В ДАГЕСТАНЕ

В Хасавюртовском районе состоялась стратегическая сессия по вопросам развития плодоовощного кластера в Дагестане. Об этом сообщили в пресс-службе Минсельхозпрода РД.

В мероприятии приняли участие заместитель председателя Правительства РД Нариман Абдулмуталибов, первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия РД Шарип Шарипов, первый заместитель главы Хасавюртовского района Багаутдин Мамаев, председатель Комитета по виноградарству РД Шериф Керимханов, врио директора Государственного центра агрохимической службы «Дагестанский» Шамиль Алиев, первый заместитель председателя Комитета по ветеринарии РД Сергей Попандопуло, заместитель директора Дагмелиоводхоза Бигиш Чаниев и другие лица.

Участники стратсессии обсудили ход работ по закладке косточковых и семечковых культур в республике.

В настоящее время общая площадь садов в Дагестане составляет 28,7 тыс. га, из которых 21,3 тыс. га — в плодоносящем возрасте. В 2024 году площадь закладки садов составила 1019,6 га, из них 318,7 га — сады интенсивного типа, орехоплодные – 665,4 га, субтропические – 21,4 га, питомники появились на 14 га. Валовой сбор плодов в прошлом году составил 260,3 тыс. тонн, из которых 64,5 тыс. тонн дал товарный сектор.

Активно в регионе также развивается овощеводство. В 2024 году под овощи было отведено 42,3 тыс. га, из них в товарном секторе более 3,1 тыс. га, что на 19,4% больше, чем в предыдущем году. Валовой сбор овощей в 2024 году превысил 1,4 млн тонн, что на 14,1% больше, чем годом ранее.

По завершении сессии Нариман Абдулмуталибов и Шарип Шарипов с выездом на места ознакомились с работой КФХ «Орусханов» в с. Батаюрт и КФХ «Гаджимурадов» в с. Садовое.

На базе КФХ «Орусханов» функционирует крупнейший питомник плодовых культур на севере Дагестана. Здесь выращивают саженцы яблони, абрикоса, черешни, сливы, вишни, персика и других культур, которые адаптированы к местным климатическим условиям. По словам руководителя хозяйства Сайдуллы Орусханова, в питомнике проводится большая работа по расширению перечня видов плодовых культур, по которым выращиваются саженцы. В 2025 году КФХ «Орусханов» планирует произвести 300 тыс. саженцев, в 2026 году — около 600 тыс.

Как рассказал глава КФХ «Гаджимурадов» Салих Гаджимурадов, площадь сада в его хозяйстве составляет около 50 га, из которых 40 га отведены под яблони, 6 га — под черешню. На 25 га уже цветут яблони сортов Эвелина, Найдаред, Гренни Смит и Гала. В хозяйстве обстоятельно подошли ко всем технологическим вопросам: привлекли самых авторитетных экспертов, оснастили сад резервуаром, системой капельного орошения.

Напомним, в с. Садовое Хасавюртовского района в советские годы успешно развивалось садоводство — 850 га занимали плодовые деревья. В настоящее время отрасль активно возрождается: в селе реализуются два крупных профильных инвестпроекта на базе КФХ «Алимирзаева» и СПК «Ибрагим».

Источник: Сетевое издание «Лезги газет»

ЭМИН МЕРДАНОВ ПРЕДСТАВИЛ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КАСПИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА СОВЕЩАНИИ В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ

Министр по туризму и народным художественным промыслам Дагестана Эмин Мерданов принял участие в совещании в Совете Федерации, посвященном развитию туризма на Северном Кавказе.

Как сообщает пресс-служба ведомства, на совещании, прошедшем под руководством заместителя председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Дмитрия Вороны, Мерданов представил масштабный проект развития туристического кластера на побережье Каспийского моря.

Проект, реализуемый совместно с АО «КАВКАЗ.РФ», включает в себя создание Всероссийского детского центра «Дагестан» (на 1500 детей) и предполагает создание более 14,5 тысяч мест размещения и около 8 тысяч рабочих мест. Общая стоимость создания инфраструктуры оценивается в 18 млрд рублей.

«Побережье Каспийского моря обладает уникальным туристическим потенциалом, который до настоящего времени оставался невостребованным. Проект позволит не только сформировать новую точку притяжения для внутреннего и международного туризма, но и создать более 14,5 тысячи мест размещения и около 8 тысяч новых рабочих мест», — заявил министр.

Источник: РИА «Дагестан»

В АНДИЖАНЕ ЗАПУЩЕНО НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев ознакомился с деятельностью нового предприятия текстильного кластера WBM Romitex в городе Андижане, сообщает пресс-служба главы государства.

Новое предприятие под названием WBM Fabrics стало очередным звеном в цепочке глубокой переработки. В рамках инвестиционного проекта стоимостью 50 млн долларов возведено современное производственное здание, установлено высокотехнологичное оборудование из Италии и Германии. Запущено производство по окрашиванию и нанесению рисунков на ткань. Предприятие рассчитано на выпуск 24 тысяч тонн востребованной продукции в год. Создано 600 постоянных рабочих мест.

Отдельного внимания заслуживает установка современной системы очистки воды. Она обеспечивает повторную переработку технической воды, используемой в красильных цехах. Это решение позволяет добиться высокой экономичности и экологической устойчивости.

Глава государства осмотрел производственные участки, побеседовал со специалистами. Обсуждались вопросы эффективного использования площадей, снижения себестоимости за счет энергосбережения, а также повышения квалификации работников.

Отмечено, что деятельность предприятия в основном ориентирована на внешний рынок. Годовой объем экспорта составит 55 млн долларов США.

В Андижанской области текстильная промышленность стремительно развивается. Все больше местного хлопка перерабатывается в рамках современной кластерной системы. Регион занимает 16,5 процента в республиканской текстильной промышленности. В 2024 году в Андижане произведено текстильной продукции на 20 трлн сумов, экспортировано товаров на 488 млн долларов, что составляет 42 процента от общего объема экспорта области.

Источник: Aktualno.uz

СЕРИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ О РАЗВИТИИ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИЙ, ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ регулярно выпускает Серии информационно-аналитических материалов о развитии науки, технологий, инноваций, цифровой экономики и промышленности. Информационно-аналитические материалы выходят, соответственно, в одной из шести серий: «Наука, технологии и инновации», «iFORA-экспресс», «Человеческий потенциал», «Промышленность», «Искусственный интеллект», «Цифровая экономика»

ДЕЛАЕМ НАУКУ В РОССИИ: МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ И ПРИОРИТЕТОВ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на основе результатов опроса, проведенного в ходе третьего раунда исследования «Делаем науку в России», проанализировал условия для выполнения ключевых задач обновленной в феврале 2024 г. Стратегии научно-технологического развития России.

PDF-файл

СПРОС НА ГОСПОДДЕРЖКУ ИННОВАЦИЙ

Рассмотрев практику применения мер господдержки инновационной деятельности предприятиями обрабатывающей промышленности, эксперты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ делают вывод о том, что малые и средние предприятия (МСП) чаще достигают ожидаемых от нее эффектов, при этом крупные компании ею более активно пользуются.

PDF-файл

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В КИТАЕ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проанализировал актуальные меры налоговой политики в Китае, направленные на увеличение расходов на науку, привлечение высококвалифицированных кадров и укрепление промышленного потенциала.

PDF-файл

ДЕЛАЕМ НАУКУ В РОССИИ: УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровые технологии в российской науке развиваются стремительно, однако потенциал создания и внедрения отечественного ПО и систем искусственного интеллекта (ИИ) для исследовательских задач остается высоким. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ продолжает знакомить читателей с результатами опроса, проведенного в рамках новой волны проекта «Делаем науку в России».

PDF-файл

БРАЗИЛИЯ МОДЕРНИЗИРУЕТ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ С ПОМОЩЬЮ ХАЙТЕКА

Правительство Бразилии выстраивает широкую систему поддержки исследований и разработок компаний в ключевых отраслях экономики. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проанализировал принятую в 2024 г. программу по укреплению высокотехнологичного производства страны за счет системы грантов, льготных кредитов и налоговых послаблений.

PDF-файл

ЗАЧЕМ КОСМИЧЕСКИЕ РОБОТЫ НА ЗЕМЛЕ?

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ запускает новую серию информационно-аналитических материалов «Промышленность» и представляет в первом выпуске результаты анализа перспективных сфер применения на Земле решений, основанных на разработках в области космической робототехники.

PDF-файл

ТРЕНДЫ МИРОВОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В 2024 ГОДУ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в течение 2024 года с помощью системы интеллектуального анализа больших данных iFORA осуществлял мониторинг мировой повестки научно-технической политики. Новый выпуск подготовлен по итогам изучения более 700 мер государственной поддержки науки и технологий, объявленных за это время органами власти 37 зарубежных стран.
PDF-файл

ДЕВЯТЬ ИЗ ДЕСЯТИ РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ ПОДКЛЮЧЕНЫ К ИНТЕРНЕТУ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на основе новых данных Росстата проанализировал ключевые показатели цифровизации российского общества в 2024 г.
PDF-файл

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ РОССИЯН

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на основе новых данных Росстата проанализировал уровень цифровых навыков россиян.
PDF-файл

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Взаимодействие граждан и государства все заметнее переходит в цифровую плоскость. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проанализировал тенденции цифровизации госуслуг населению по итогам 2024 г.

PDF-файл

ПРИЕМ В ВУЗЫ: ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ПЯТИ ЛЕТ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ анализирует динамику и структуру приема на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры.

PDF-файл

ОНЛАЙН-ШОПИНГ В ГОРОДАХ И СЕЛАХ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на основе новых данных Росстата изучил масштабы онлайн-шопинга в целом по стране, а также выяснил, какие существуют различия в данных практиках в городской и сельской местности.

PDF-файл

Все выпуски бюллетеней «Наука, технологии, инновации» публикуются на сайте Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ.

На рассылку можно подписаться здесь.

ИССЛЕДОВАНИЯ РКО

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРИРАСТАЮТ БИЗНЕСАМИ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ продолжает анализировать предпринимательскую активность в отраслях и регионах России. В фокусе нового обзора, подготовленного на основе информации из базы данных «СПАРК-Интерфакс», — итоги и динамика развития креативных индустрий в период постковидной пятилетки.

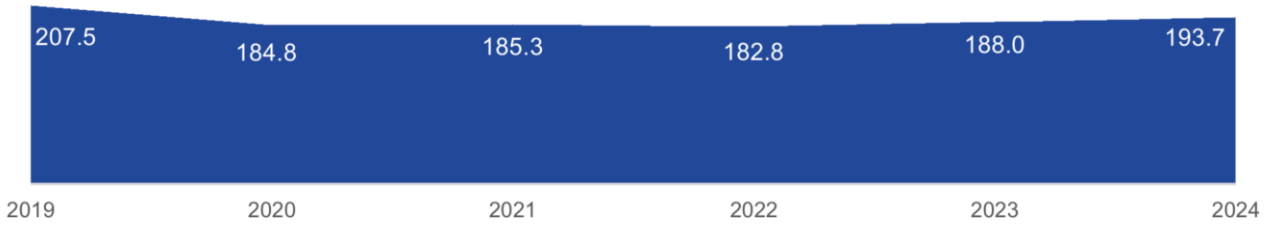
Креативные индустрии — виды экономической деятельности, в основе которых лежат индивидуальное творчество, навыки и таланты и которые имеют потенциал для создания добавленной стоимости и рабочих мест за счет использования интеллектуальной собственности.
В настоящем обзоре рассматриваются 17 креативных индустрий: «Музыка»; «Исполнительские искусства»; «Кино и сериалы»; «Анимация»; «Видеоигры»; «Программное обеспечение»; «Медиа и СМИ»; «Книжное дело»; «Реклама и пиар»; «Арт-индустрия»; «Народные художественные промыслы и ремесла»; «Культурное наследие, отдых и развлечения»; «Дизайн»; «Архитектура и урбанистика»; «Мода»; «Ювелирное дело»; «Гастрономия».

Для анализа динамики предпринимательской активности в креативных индустриях используются **коэффициенты создания** и **ликвидации организаций** (*отношение организаций, созданных/ликвидированных за период 2019–2024 гг., к числу организаций, действовавших на начало отчетного периода, в процентах*).

Второй год подряд в креативных индустриях растет предпринимательская активность

На фоне наблюдаемого с 2023 г. выхода на положительную траекторию развития ключевых показателей креативных индустрий (доля в ВВП, численность занятых, выручка и др., *см. подробнее*) особый интерес представляют результаты минувшего года — в связи с повышенным вниманием к анализируемым индустриям со стороны бизнеса и государственной власти. Последние доступные данные свидетельствуют о сохраняющейся динамике прироста числа организаций креативных индустрий: оно увеличилось на 2,8% в 2023 г. и на 3,1% — в 2024 г. (рис. 1).

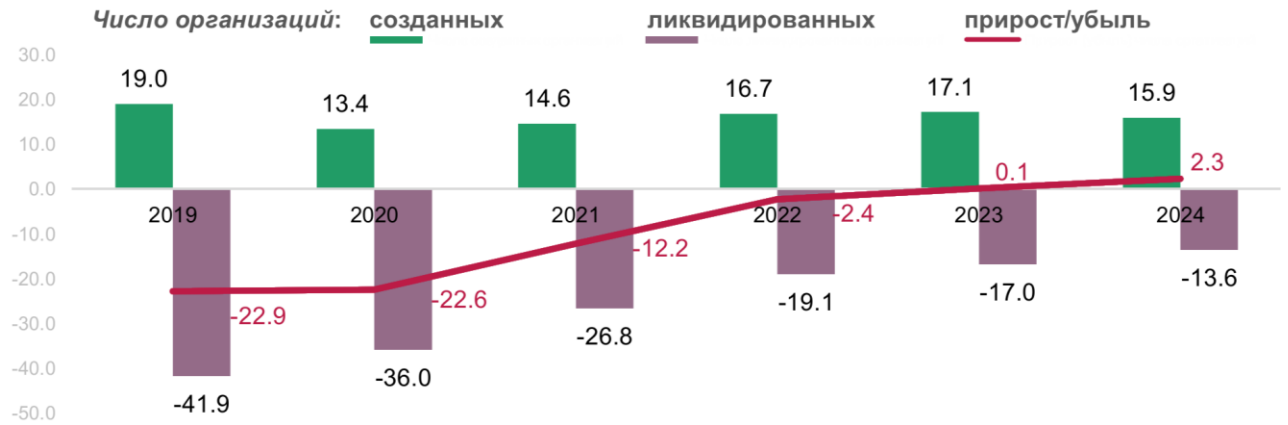
Рис. 1. Число организаций креативных индустрий в России *(тыс. ед.)*



Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

В первую очередь это вызвано стабильным уменьшением числа ликвидируемых юридических лиц (рис. 2). Ранее, в период с 2019 по 2024 гг., оно ежегодно снижалось в среднем на 20,1%.

Рис. 2. Рост (убыль) числа организаций креативных индустрий в России *(тыс. ед.)*



Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Число создаваемых организаций было менее устойчивым в динамике: с 2020 по 2023 гг. ежегодно росло, однако в 2024 г. показало спад, сохранив отставание от доковидного 2019 г. на 16,3%.

2024 год оказался рекордным по числу креативных индустрий с позитивной динамикой

За 2021 г. только четыре креативные индустрии продемонстрировали рост по числу организаций — «Программное обеспечение», «Видеоигры», «Анимация» и «Гастрономия». За 2022–2023 гг. к ним добавились еще две («Дизайн» и «Музыка»), а в 2024 г. — сразу пять: «Исполнительские искусства», «Кино и сериалы» — за счет увеличения государственных расходов на культуру; «Арт-индустрия», «Архитектура и урбанистика» — в результате появления новых организаций взамен ушедших неэффективных; «Мода» — как следствие возросших доходов населения. Таким образом, положительная динамика роста числа организаций охватила уже 11 из 17 креативных индустрий.

Несмотря на общее для всех креативных индустрий снижение показателей ликвидации организаций, их динамика была неоднородной. Наибольший прирост в 2024 г. показали: «Программное обеспечение»; «Гастрономия»; «Арт-индустрия»; «Кино и сериалы» и «Дизайн» (табл. 1). На первые три пришлась почти половина (47,8%) созданных за прошедший год организаций креативных индустрий. В то же время заметнее всего число юридических лиц упало в «Рекламе и пиаре»; «Книжном деле»; «Медиа и СМИ»; «Культурном наследии, отдыхе, развлечениях»; «Ювелирном деле».

Таблица 1. Топ-5 креативных индустрий по приросту и убыли числа организаций креативных индустрий за 2024 г.

№	Индустрия	Прирост, *тыс. ед.*	Индустрия	Убыль, *тыс. ед.*
1	Программное обеспечение	2.72	Реклама и пиар	-0.83
2	Гастрономия	0.38	Книжное дело	-0.30
3	Арт-индустрия	0.18	Медиа и СМИ	-0.20
4	Кино и сериалы	0.18	Культурное наследие, отдых, развлечения	-0.20
5	Дизайн	0.17	Ювелирное дело	-0.04

Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Креативные индустрии отличает высокая доля молодых организаций

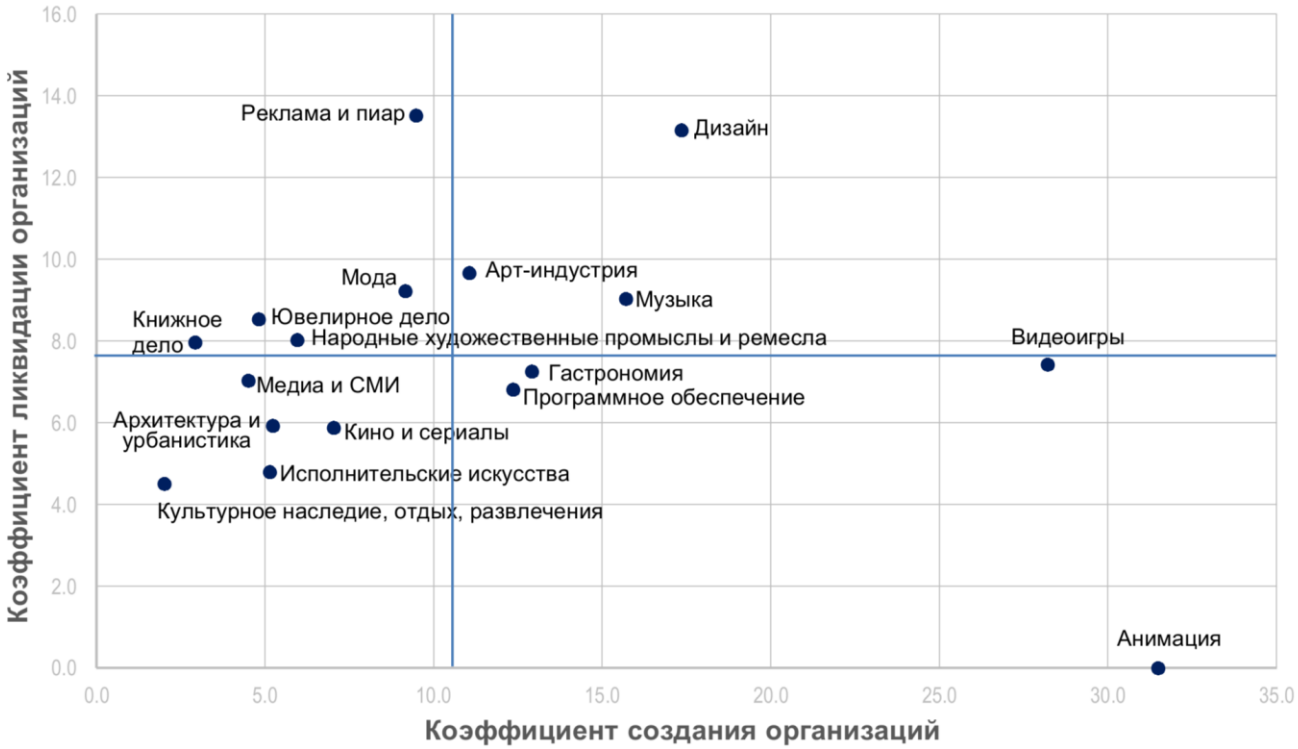
Заметный вклад в развитие креативных индустрий вносят молодые организации (созданные в период с 2019 по 2023 гг.), в данном секторе их насчитывается 37% (в других видах деятельности 34,8%). По состоянию на 2024 г. именно на молодые организации приходится 75,8% стоимости всех нематериальных активов креативных индустрий, при этом большую часть их концентрируют компании-разработчики ПО, чей возраст не превышает трех лет. Вероятнее всего, это связано с созданием отечественного программного обеспечения на фоне ухода зарубежных партнеров. Значительную часть владельцев самых дорогих нематериальных активов составляют крупнейшие цифровые платформы и экосистемы (Яндекс, Сбер, VK, МТС и др.). Кроме того, из числа топ-500 организаций креативных индустрий, показавших наибольший прирост выручки в 2024 г., каждая пятая относится к молодым

«цифровизаторам» — разработчикам ПО для различных сфер жизни (целый ряд из них — резиденты «Сколково»).

Четыре класса креативных индустрий

Среди креативных индустрий *высокими коэффициентами создания организаций и низкими — ликвидации* выделяются самые новые и технологичные — «Анимация», «Видеоигры», «Программное обеспечение», а также «Гастрономия» (рис. 3). В первых двух упомянутых индустриях это обусловлено высокой долей молодых организаций, низкие финансовые показатели которых на начальных стадиях жизненного цикла не являются однозначным сигналом для собственников к закрытию бизнеса. Стремительный рост индустрии «Программного обеспечения» — следствие глобального тренда на цифровизацию всех сфер общественной жизни и комплексной государственной поддержки сектора ИКТ. Положительное влияние на «Гастрономию» оказала налаженная цифровая инфраструктура сервисов по доставке еды и уход многих зарубежных игроков (особенно в сегменте массового спроса).

Рис. 3. Коэффициенты создания и ликвидации организаций креативных индустрий: среднегодовые значения в 2023–2024 гг. *(%)*



Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных «СПАРК-Интерфакс».

Высокие показатели как создания, так и ликвидации бизнесов выделяют «Дизайн», «Музыку» и «Арт-индустрию», для которых характерны низкие барьеры входа и высокая конкуренция, что типично для организаций с небольшой стоимостью материальных активов. Отсутствие достаточного физического капитала, формирующего залоговую массу при кредитовании, ограничивает доступ таких компаний к банковскому финансированию; а возникающие в связи с этим длительные кассовые разрывы нередко их приводят к банкротству и ликвидации. Примечательно, что для этих индустрий пока отсутствуют системные институты развития (в отличие от «Видеоигр», «Программного обеспечения», «Кино и сериалов»). Однако в них активно внедряются наиболее современные технологии, в том числе искусственный интеллект. В будущем это сможет увеличить операционную эффективность перечисленных индустрий, снизить коэффициент ликвидации организаций и обеспечить более высокую готовность к господдержке.

Достаточно *низкими значениями коэффициентов создания и ликвидации организаций* отличаются «Книжное дело», «Архитектура и урбанистика», «Кино и сериалы», «Исполнительские искусства» и «Культурное наследие, отдых, развлечения». Стабильная ситуация в них обусловлена длительными производственными циклами и долгосрочными проектами, значительным государственным участием и высокими барьерами входа (например, большим объемом стартовых инвестиций, как в «Кино и сериалах»).

Наиболее рискованным выглядит положение индустрий с *низким коэффициентом создания организаций и высоким — их ликвидации*. Таких при анализе оказалось пять: «Мода»; «Ювелирное дело»; «Медиа и СМИ»; «Реклама и пиар»; «Народные художественные промыслы и ремесла». Вероятнее всего, сокращение сети организаций в этих креативных индустриях является следствием изменений в промышленности (уход зарубежных компаний, проблемы импортозамещения, формирование новых хозяйственных связей): из пяти перечисленных по цепочке добавленной стоимости с нею связаны и первые две индустрии (используют промышленную продукцию в качестве сырья и материалов), и следующие две (оказывают услуги предприятиям).

Комментирует

Виктория Боос

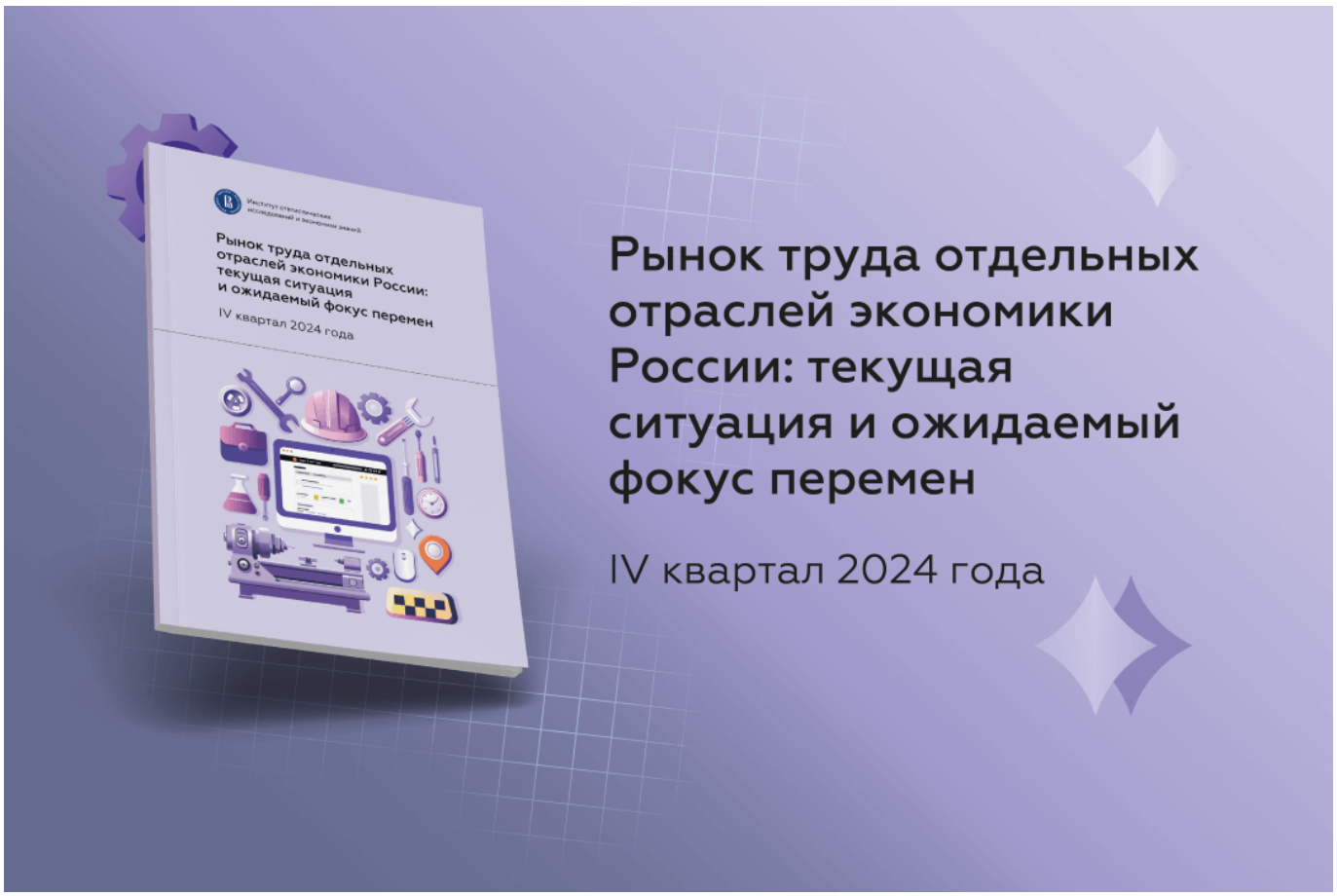
руководитель Лаборатории исследования креативных индустрий ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Складывается впечатление, что нынешняя позитивная предпринимательская активность креативных индустрий обусловлена прохождением их через созидательное разрушение. Под ним понимается неизбежный процесс возникновения более эффективных бизнес-моделей взамен утративших свою актуальность. Часть индустрий, наиболее успешно «оседлавших» современные технологические тренды, уже вышли на стадию появления быстро растущих бизнесов, другие, в которых значительное число убыточных компаний уже ушли с рынка и динамика ликвидации организаций стабилизировалась, пока ждут новых звезд.

Источники: РКО ИСИЭЗ

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ИСИЭЗ

РЫНОК ТРУДА ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ОЖИДАЕМЫЙ ФОКУС ПЕРЕМЕН. IV КВАРТАЛ 2024 ГОДА



Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ анализирует ситуацию на рынке труда, сложившуюся в корпоративном сегменте экономики по состоянию на IV квартал 2024 г., и фокусирует внимание на таких ее отраслях, как обрабатывающие производства, энергетика, ЖКХ, строительство, торговля, транспорт, административная деятельность, сфера услуг, — где среди работников высокая доля «синих воротничков».

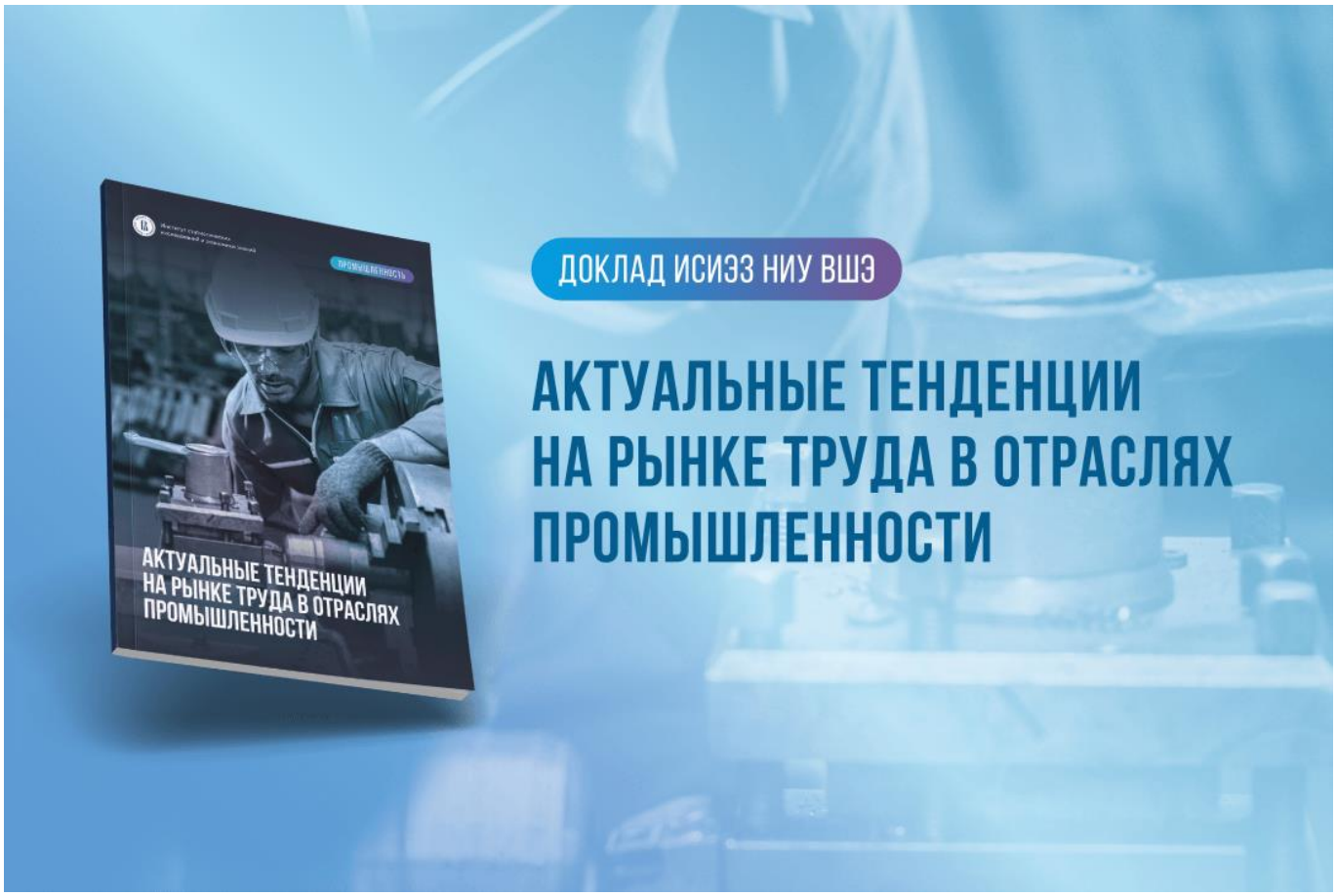
Справочно: расчеты произведены на данных Росстата: а) статистических обследований организаций; б) конъюнктурных опросов руководителей организаций. Оценки не охватывают некорпоративный сегмент рынка труда (в частности, индивидуальных предпринимателей и других занятых в их бизнесе; оказывающих платные услуги для других физических лиц; производящих в собственном домашнем хозяйстве продукцию для продажи или обмена).

ЧИТАТЬ ДОКЛАД

Источник: ИСИЭЗ

РЫНОК ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2024 ГОДУ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ продолжает анализировать ключевые показатели делового климата в промышленности и рассматривает динамику занятости по итогам 2024 г.



Доклад основан на данных федерального статистического наблюдения Росстата, а также на результатах специализированных лонгитюдных обследований делового и цифрового климата обрабатывающих производств, проводимых АНО ИИЦ «Статистика России» по методологии Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

ЧИТАТЬ ДОКЛАД

Источник: ИСИЭЗ

МАШИНОСТРОЕНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ 2024 ГОДА

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ анализирует показатели деловой активности предприятий машиностроения, тренды развития и векторы цифровой трансформации одной из ключевых отраслей российской экономики.

Доклад основан на данных федерального статистического наблюдения Росстата (код ОКВЭД2 — 28), а также на результатах специализированных лонгитюдных обследований делового и цифрового климата обрабатывающих производств, проводимых АНО ИИЦ «Статистика России» по методологии Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

ЧИТАТЬ ДОКЛАД

Источник: ИСИЭЗ

Контактная информация

Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11, ауд. 274

Тел.: +7(495) 772-95-90*12053

Факс: +7(495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru, Web: http://cluster.hse.ru

Официальный телеграм-канал Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: ruscluster@hse.ru

Архивные выпуски Дайджеста доступны на сайте РКО