



Институт статистических
исследований и экономики знаний

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические рекомендации по формированию собирательных классификационных группировок и системы показателей креативной экономики





Институт статистических
исследований и экономики знаний

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические рекомендации по формированию собирательных классификационных группировок и системы показателей креативной экономики

МОСКВА, 2025

УДК 31:33
ББК 65.051
М54

Редакционная коллегия:

Л.М. Гохберг, Е.С. Куценко

Авторский коллектив:

Л.М. Гохберг, Е.С. Куценко, С.А. Лебедева, В.О. Боос

**Методические рекомендации по формированию собирательных
М54 классификационных группировок и системы показателей креатив-
ной экономики / Л.М. Гохберг, Е.С. Куценко, С.А. Лебедева, В.О. Боос;
под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа
экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 136 с. – (Научно-методические
материалы). – 100 экз. – ISBN 978-5-7598-3039-9 (в обл.).**

В публикации обобщены результаты работ по измерению креативной экономики, реализуемых Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Исследование, выполненное при поддержке Агентства стратегических инициатив, основано на передовых международных и национальных практиках последних нескольких десятилетий по определению границ креативной экономики, статистическому анализу ее масштабов и структуры на основе систематизированных классификаций (видов экономической деятельности, профессий, товаров и услуг). Представленные в издании методические разработки соответствуют действующим в Российской Федерации стандартам статистического наблюдения и уже получили апробацию на федеральном и региональном уровнях.

Методические рекомендации предназначены для широкого круга читателей – представителей органов власти, бизнеса, профильных вузов и научных организаций, экспертного сообщества, а также для всех интересующихся проблематикой креативной экономики.

УДК 31:33
ББК 65.051

Опубликовано Институтом статистических исследований
и экономики знаний ВШЭ (issek.hse.ru)

doi:10.17323/978-5-7598-3039-9
ISBN 978-5-7598-3039-9

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2025
При перепечатке ссылка обязательна

Содержание

Введение	4
Список аббревиатур и сокращений	7
Понятия и определения	11
1. Международные подходы к измерению креативной экономики	15
1.1. От культуры к креативным индустриям: эволюция измерений	16
1.2. Креативные индустрии	25
1.3. Креативные товары и услуги	31
1.4. Креативные профессии	37
2. Подходы к исследованию креативной экономики в Российской Федерации	47
2.1. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор»	49
2.2. Предложения по включению в ОКВЭД2 новых видов деятельности	86
2.3. Собирательная классификационная группировка «Креативный сектор», адаптированная для регионов Российской Федерации	93
2.4. Собирательные классификационные группировки креативных товаров и услуг	99
2.5. Собирательная группировка креативных профессий	115
3. Система показателей креативного сектора	119
Заключение	130
Список литературы	133

Введение

Ландшафт мировой экономики первой четверти XXI века отмечен опережающим ростом креативных индустрий. На фоне нестабильной отдачи от традиционных факторов производства идея монетизации талантов, интеллектуальной собственности и культурного капитала все чаще овладевает вниманием как корпоративных менеджеров и государственных управленцев, так и людей, желающих совместить самореализацию и заработок.

20 июня 2025 г. на пленарном заседании XXVIII Петербургского международного экономического форума Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчеркнул необходимость поддержки креативных индустрий и поручил Правительству Российской Федерации совместно с регионами разработать долгосрочную стратегию развития креативной экономики, а также проработать вопрос запуска профильного федерального проекта¹.

Креативные индустрии, основанные на индивидуальном творчестве, навыках, исключительных компетенциях, отличаются чрезвычайным разнообразием. Они охватывают как деятельность в сфере культуры, объединяя популярные и элитарные жанры, так и индустрии, связанные со строительством (архитектуру, дизайн), промышленностью (моду, ювелирное дело и др.), разнообразными сочетаниями творчества и современных цифровых технологий (например, видеоигры).

Организации креативных индустрий во множестве случаев создаются из небольших креативных команд, поэтому доля малого бизнеса здесь выше, чем в индустриальном секторе. Человекоцентричность креативного сектора проявляется и в интенсивном распространении гибких форм занятости, включая платформенную и самозанятость [НИУ ВШЭ, 2024а].

Все креативные индустрии в том или ином объеме используют результаты интеллектуальной деятельности, однако применяют для их защиты разные механизмы. В большинстве случаев – авторское право, но есть и такие сегменты (прежде всего, программное обеспечение, видеоигры, реклама и пиар, издательское дело), где чаще всего регистрируются промышленная интеллектуальная собственность (изобретения, промышленные образцы, полезные модели) и товарные знаки.

Креативные индустрии различаются и по территориальной локализации. Некоторые из них тяготеют к столицам и крупнейшим агломерациям (архитектура, кино и сериалы, анимация, медиа и СМИ, музыка, реклама и пиар [НИУ ВШЭ, 2024б]), другие (исполнительские искусства,

¹ Президент России (2025) Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/77222> (дата обращения: 25.06.2025).

арт-индустрия, культурное наследие, отдых и развлечения, гастрономия [НИУ ВШЭ, 2025d]) представлены даже в отдаленных регионах и небольших городах.

Несмотря на лидерство глобальных мегаполисов, таких как Москва, Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио и др., креативные индустрии начинают играть все более заметную роль в развивающихся странах. Так, в Латинской Америке активно развивается музыкальная индустрия [IFPI, 2025], на Ближнем Востоке процветает мода [DDFC, 2024]. При этом развитие креативных индустрий не просто следует за традиционными секторами, отражая растущее благосостояние общества. Превосходя другие секторы экономики по доле молодежи и квалифицированных работников [НИУ ВШЭ, 2024a, 2025b], креативные индустрии обладают передовым опытом использования цифровых технологий и внедрения инноваций, генерируют идеи и стимулируют развитие многих других видов деятельности.

Творчество создает добавленную стоимость и за пределами креативных индустрий. Бизнес-процессы, где главный ресурс – креативность, пронизывают все сектора экономики. Весомый вклад в успех девелоперских проектов вносят эстетические решения, которые разрабатывают архитекторы. Производители товаров ежедневного потребления в борьбе за покупателя регулярно обновляют дизайн продукции. Отвечают за это их маркетинговые подразделения, часто пользующиеся услугами независимых дизайн-бюро. Подобные процессы и взаимодействия описываются понятием креативной экономики. В отличие от креативных индустрий она охватывает любые практики хозяйственной деятельности, возникающие на стыке творчества и предпринимательства, независимо от их отраслевой принадлежности.

Указанные особенности креативной экономики бросают национальным статистическим службам вызов, который заключается в необходимости организации объективного и всестороннего измерения неоднородного и динамично растущего креативного сектора, тесно связанного с другими секторами современной экономики.

Как отмечалось на правительственной стратегической сессии «Креативная экономика» 24 июня 2025 г., одной из главных задач на пути формирования комплексной системы поддержки креативных индустрий является определение границ сектора, «донастройка», детализация и введение новых кодов в действующий ОКВЭД в целях более точного отражения отраслевых реалий².

В настоящем издании представлены методологические подходы к определению границ креативной экономики, описанию ее масштабов и структуры

² Сетевое издание «Коммерсантъ» (2025) Регулятор творчества. <https://www.kommersant.ru/doc/7833838?ysclid=mcc0v3ih1y889851642> (дата обращения: 25.06.2025).

в статистических терминах на основе общепринятых стандартных классификаций: Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ). Предложенные разработки соответствуют международным подходам и действующим в Российской Федерации стандартам статистического наблюдения, что обеспечивает надежность, устойчивую воспроизводимость расчетов и международную сопоставимость показателей.

Публикация состоит из введения и трех основных разделов. Первый раздел посвящен эволюции международных практик, начиная с рекомендаций ЮНЕСКО по статистике культуры и заканчивая наиболее актуальными национальными классификаторами креативных индустрий, профессий, товаров и услуг. Во втором разделе содержатся обоснование и детальное описание разработанных Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) систематизированных собирательных классификационных группировок, отвечающих российской специфике развития креативной экономики. В третьем разделе приведена система показателей креативных индустрий.

Представленные в издании методические разработки были апробированы на федеральном и региональном уровнях в рамках целого комплекса исследований:

- Креативная экономика Москвы в цифрах: выпуск 2 [НИУ ВШЭ, 2025a];
- Рейтинг креативных регионов России: 2024 [НИУ ВШЭ, 2025d];
- Креативный сектор России в цифрах: 2024 [НИУ ВШЭ, 2024a].

Кроме того, оценки масштабов и структуры российского креативного сектора, полученные на основе созданных методических подходов, использованы в дорожных картах по развитию креативных индустрий, разработанных Агентством стратегических инициатив (АСИ), и применяются в ходе ежегодного мониторинга креативного сектора Москвы.

Список аббревиатур и сокращений

АСИ	Агентство стратегических инициатив
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности – World Intellectual Property Organization, WIPO
ЕАИС	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах
Евростат	Статистическая служба Европейского союза
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
ИСИЭЗ	Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ
КДЕС	Статистическая классификация экономической деятельности в Европейском сообществе – Nomenclature des activités économiques dans la Communauté européenne, NACE
Минкультуры России	Министерство культуры Российской Федерации
Минпромторг России	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
Минэкономразвития России	Министерство экономического развития Российской Федерации
МСОК	Международная стандартная отраслевая классификация ООН
НИУ ВШЭ	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
ОКВЭД2	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)
ОКЗ	Общероссийский классификатор занятости

ООН	Организация Объединенных Наций – United Nations, UN
ОРС	Обследование рабочей силы
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития – Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD
РКУПБ	Расширенная классификация услуг, отображаемых в платежном балансе
Роскомнадзор	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
СКГ Минкультуры России	Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий, утвержденная приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. № 2931
СКГ Минэкономразвития России	Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий, утвержденная приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 г. № 266
СМИ	Средства массовой информации
Собирательная группировка – 2024	Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор»
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
ФНС	Федеральная налоговая служба
ФТС	Федеральная таможенная служба
ЮНЕСКО	Специализированное учреждение ООН по вопросам образования науки и культуры – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO

ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию – United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie – Федеральное министерство экономики и энергетики (Германия)
DCA	Department of Communications and the Arts – Департамент коммуникаций и искусств (Австралия)
DCMS	Department for Digital, Culture, Media and Sport – Министерство культуры, СМИ и спорта (Великобритания)
DDFC	Dubai Design and Fashion Council – Совет по дизайну и моде Дубая
HS	Harmonized Commodity Description and Coding System – Гармонизированная система описания и кодирования товаров
IFC	International Finance Corporation – Международная финансовая корпорация
IFPI	International Federation of the Phonographic Industry – Международная федерация производителей фонограмм
ILO	International Labour Organization – Международная организация труда, МОТ
ISCO	International Standard Classification of Occupations – Международная стандартная классификация занятий МОТ
LMDS	Local Multipoint Distribution Service – Локальная многоточечная распределительная система
MMDS	Multichannel Multipoint Distribution System – Многоканальная многоточечная распределительная система
MWS (MVDS)	Multipoint Video Distribution System – Многоточечная система распространения видео

NESTA	National Endowment for Science, Technology and the Arts – Национальный фонд науки, технологий и искусств (Великобритания)
ONS	Office for National Statistics – Национальная статистическая служба (Великобритания)
SIC	Standard Industrial Classification of Economic Activities – Стандартная отраслевая классификация (Великобритания)
SOC	Standard Occupational Classification – Стандартная классификация профессий (Великобритания)
WCO	World Customs Organization – Всемирная таможенная организация

Понятия и определения

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которых лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, предпринимательством и технологиями. Понятие возникло в экспертном дискурсе в середине 1990-х – начале 2000-х гг. Стимулами к этому послужили опубликованный в 1994 г. доклад «Креативная нация: культурная политика Австралийского союза» [DCA, 1994] и политика правительства Великобритании по развитию и поддержке креативных индустрий [DCMS, 1998].

КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР – совокупность видов экономической деятельности, относящихся к категории креативных индустрий, а также сопутствующих, т. е. способствующих их развитию за счет производства специализированных товаров и услуг либо использования интеллектуальной собственности, созданной в креативных индустриях.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – виды экономической деятельности, в основе которых лежат индивидуальное творчество, навыки и таланты и которые имеют потенциал для создания добавленной стоимости и рабочих мест за счет использования интеллектуальной собственности. Креативные индустрии формируют ядро креативного сектора.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – виды деятельности, способствующие развитию креативных индустрий за счет производства специализированных товаров и услуг либо использования интеллектуальной собственности, созданной в креативных индустриях. Сопутствующие виды деятельности охватывают четыре сегмента:

- оборудование и материалы (обеспечивают ресурсные потребности креативных индустрий);
- дизайн-интенсивные производства (широко используют результаты интеллектуальной деятельности креативных индустрий и креативные продукты);
- специализированное образование;
- организация выставок и мероприятий.

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – виды производительной деятельности, заключающейся в использовании факторов производства (например, капитала, труда, энергии и материалов) для создания конечного продукта [ООН, 2009].

ЧИСТЫЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – фактический вид деятельности, определенный по совокупности результатов деятельности производственных единиц (организаций) и не зависящий от основного вида деятельности, заявленного при регистрации.

ЗАНЯТЫЕ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ – работники, занятые в креативных профессиях и/или креативных индустриях. К этой категории относятся три группы, выделяемые в рамках концепции «креативного трезубца» [Higgs et al., 2008]:

- специалисты – занятые в креативных профессиях в креативных индустриях (например, оперный певец в театре);
- вспомогательный персонал – занятые в прочих профессиях в креативных индустриях (например, бухгалтеры в кинокомпаниях);
- интегрированные работники – занятые в креативных профессиях в других секторах (например, дизайнеры на предприятиях по производству автомобилей).

КРЕАТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ – виды трудовой деятельности (занятия), основу которых составляют квалификация и профессиональная специализация, приносящие заработок или доход, и характеризующиеся высокой творческой составляющей. Занятых в креативных профессиях часто называют «креативным классом» [Florida, 2002]. Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании в своей практической деятельности использовало следующие критерии отнесения профессий к креативным [NESTA, 2013]:

- высокий уровень новизны деятельности, требующей решения нестандартных задач на разных этапах рабочего процесса;
- сложность автоматизации трудовой деятельности;
- потребность в регулярном совершенствовании навыков;
- творческое содержание профессии независимо от индустрии, в которой работает индивид (например, дизайнер может быть занят в рекламном агентстве или на производственном предприятии);
- важность творческого вклада в создание конечного продукта/услуги (например, несмотря на то, что преобразование 2D-чертежей архитектора в 3D-модель в определенной степени требует творческого подхода, эта операция, в отличие от создания исходного проекта, не вносит в свой продукт уникальную творческую компоненту).

ИНТЕНСИВНОСТЬ КРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – удельный вес численности работников креативных профессий в общей численности занятых по виду экономической деятельности.

КРЕАТИВНОСТЬ – способность генерировать или использовать оригинальные и нестандартные идеи. Этот навык необходим во многих профессиях, особенно в креативных. Комплементарными креативности являются навыки управления проектами, организационные, предпринимательские и исследовательские компетенции, важные для реализации творческих и инновационных проектов.

КРЕАТИВНЫЙ ПРОДУКТ – результат или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации³.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – объекты авторских и смежных прав, объекты промышленной интеллектуальной собственности, а также средства индивидуализации. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана, являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) географические указания; 16) наименования мест происхождения товаров; 17) коммерческие обозначения⁴.

ПРОДВИЖЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА – комплекс мероприятий, направленных на стимулирование продаж креативных продуктов путем повышения информированности целевой аудитории об их конкурентных преимуществах. В креативных индустриях продвижение часто включает продюсирование, предполагающее соучастие в создании (сопроизводство) креативного продукта.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА – доведение креативного продукта до конечного потребителя.

³ Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 22 июля 2024 г.).

КРЕАТИВНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ – продукты и услуги, которые создаются, производятся и распространяются преимущественно в коммерческих целях, но при этом обладают творческим содержанием, экономической и культурной ценностью [UNCTAD, 2018]. Креативные товары могут быть как единичного, так и массового производства, изготавливаться вручную или с помощью современного промышленного оборудования, иметь эстетическую ценность или функциональное назначение.

1.

Международные
подходы к измерению
креативной экономики

1.1.

От культуры к креативным индустриям: эволюция измерений

Первый шаг в определении границ экономической деятельности, основанной на творчестве, но выходящей за рамки искусства и культурного наследия, предприняли эксперты ЮНЕСКО. В 1972 г. в рамках Всемирной конференции ЮНЕСКО по культурной политике в Хельсинки была признана положительная роль медиаиндустрий и используемых в них аудиовизуальных технологий в развитии культуры [UNESCO, 1972]. Это ознаменовало возникновение новой парадигмы, в соответствии с которой виды деятельности по тиражированию и распространению культурного контента среди массовой аудитории стали рассматриваться как часть культурного сектора. К концу 1970-х гг. по итогам экспертных дискуссий была разработана первая версия Системы статистики культуры ЮНЕСКО, в которую вошли десять категорий культуры – прообразы будущих культурных индустрий [UNESCO, 1986]:

культурное наследие

печатная продукция
и литература

музыка

сценическое
искусство

изобразительное искусство
и скульптура

кино и фотография

вещание

спорт и игры

социально-культурные
мероприятия

природа
и окружающая среда

В последующие несколько лет этот список претерпел ряд изменений. Так, кинематография и телевидение, использующие похожие технологии записи и воспроизведения видеоизображения, вошли в одну группировку аудио- и аудиовизуальных средств, а фотография, ранее представленная в той же категории, что и кино, была отнесена к изобразительному искусству. В конечном итоге в 1986 г. ЮНЕСКО определила базовый перечень видов экономической деятельности, относящихся к созданию, распространению или сохранению объектов культуры [UNESCO, 1986] (табл. 1).

Табл. 1. Базовый перечень категорий, относящихся к созданию, распространению или сохранению объектов культуры (ЮНЕСКО, 1986 г.)

Культурное наследие

(деятельность, направленная на сохранение и развитие культурного наследия и культурных структур путем сохранения памятников, депонирования, сбора и передачи сокровищ прошлого)

- Исторические памятники
- Музейное наследие
- Другие формы культурного наследия
- Археологическое наследие
- Архивное наследие

Печатные материалы и литература

(деятельность, направленная на создание, производство и распространение литературной продукции в печатной форме, а также создание и эксплуатацию библиотек)

- Книги и брошюры
- Газеты и периодические издания
- Библиотечное обслуживание

Музыка и исполнительское искусство

(деятельность, направленная на создание, изготовление или распространение музыкальных произведений в форме партитур, записей или концертов, а также на создание, производство или распространение произведений исполнительского искусства)

- Музыкальные произведения
- Драматический театр
- Танцы
- Музыкальный театр
- Аудио- и визуальные записи
- Другие виды исполнительского искусства (цирк, пантомима и т. д.)

Изобразительное искусство

(деятельность, направленная на создание, производство и распространение произведений изобразительного искусства в форме живописи, скульптуры, орнамента или ремесленных изделий)

- Живопись
- Скульптура
- Художественные ремесла
- Графика
- Фотография (художественная фотография, прочие виды фотографии)
- Другие виды изобразительного искусства

Аудио- и аудиовизуальные средства

(деятельность, направленная на создание, производство и распространение кинематографических произведений, работ радио или телевидения)

- Кинематография
- Радио и телевидение (радио, телевидение, видео)
- Видео

Деятельность в социально-культурной области

(деятельность, направленная на оказание содействия людям в их самовыражении, индивидуальном или коллективном, во всех аспектах их повседневной жизни)

- Участие в общественной жизни
- Социально-культурные мероприятия (индивидуальные мероприятия, семейная жизнь, общинная жизнь)
- Многоцелевое социально-культурное обслуживание
- Иная деятельность в социально-культурной области (управление культурными мероприятиями, международные культурные отношения, научные исследования в области культуры и др.)

Спорт и игры

(деятельность, включающая производство спортивного оборудования, строительство и обслуживание игровых площадок и других сооружений, а также относящиеся к этому мероприятия и мероприятия по организации спортивной деятельности и игр)

Природа и окружающая среда

(деятельность, направленная на создание и эксплуатацию сооружений и служб культурного отдыха на природе, связанных с качеством жизни)

- Природная среда
- Городская среда (качество жизни в городских условиях)

Источник: составлено авторами на основе [UNESCO, 1986].

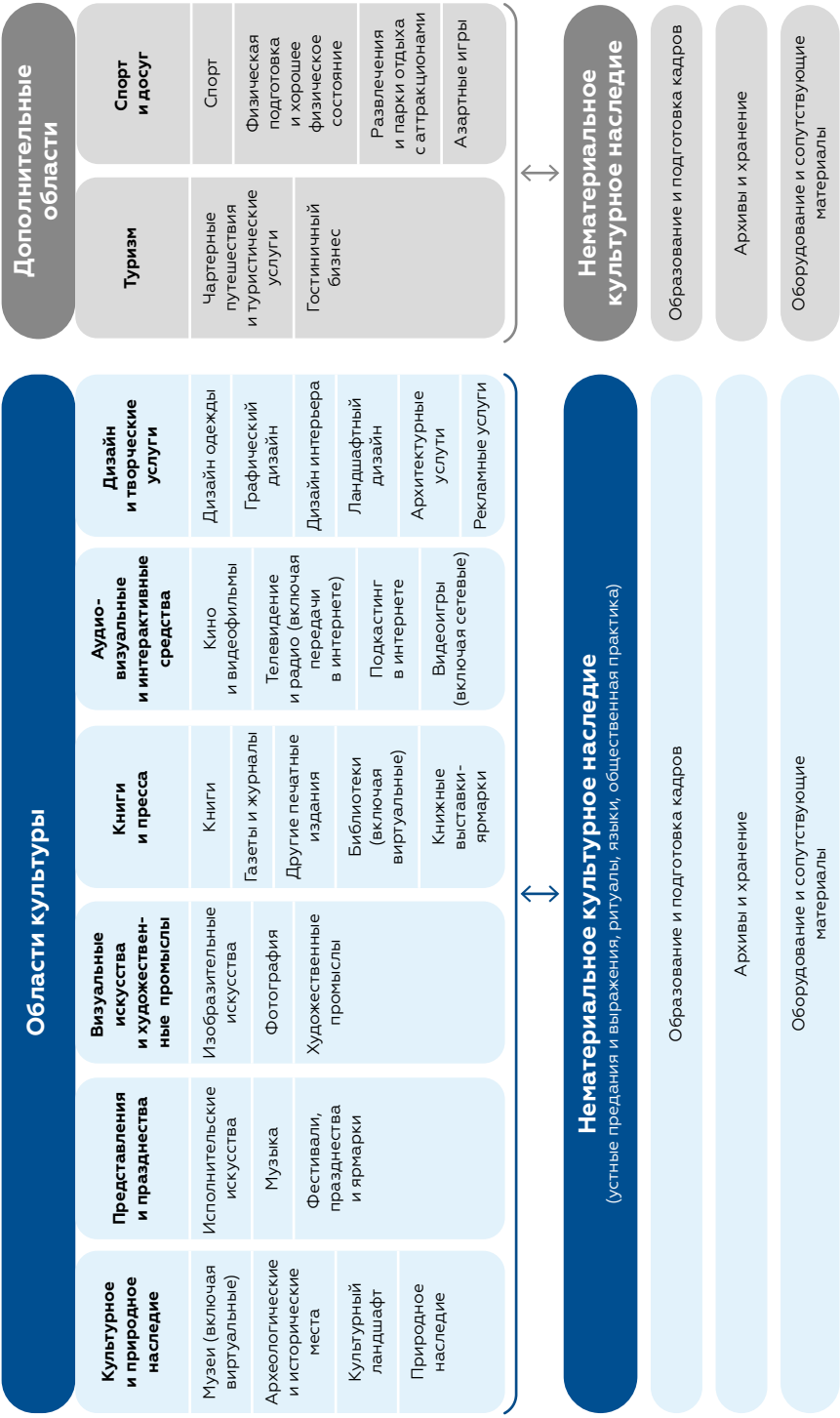
В целях мониторинга категорий культуры ЮНЕСКО разработала перечень показателей, охватывающий все этапы культурного цикла: создание, распространение, потребление культурных благ и сохранение культурного наследия. Так, в подкатегории «Музыкальные произведения» предлагалось

оценивать число живущих композиторов, профессиональных и любительских инструментальных и вокальных ансамблей, а также число их участников (показатели, характеризующие создание культурного продукта), число профессиональных музыкальных выступлений, в том числе зарубежных (распространение), число слушателей и процент населения, посещающего музыкальные выступления (потребление). Для категории «Аудио- и аудиовизуальные средства» ЮНЕСКО предложила следующий перечень индикаторов: число выпускаемых ежегодно фильмов, общие годовые расходы на производство, общее число занятых (создание); число распределительных учреждений или сетей, число мест демонстрации (государственные кинозалы), число показанных фильмов (распространение); общее число проданных за год билетов, среднегодовое число посещений в расчете на душу населения, среднегодовые расходы на приобретение билетов в кино в расчете на душу населения, среднегодовые расходы на съемки любительских фильмов в расчете на душу населения (потребление); число учреждений, имеющих средства (персонал и оборудование) для выполнения функций киноархива; число имеющихся экземпляров фильма, число допусков в год, в том числе для просмотра материалов в архивах, для научных исследований, для воспроизводства и отдельных показов через трансляционную сеть (сохранение).

Указанные перечни категорий культуры и характеризующих их показателей использовались для оценки культурного сектора государств – членов ЮНЕСКО вплоть до 2000-х гг. В 2009 г. ЮНЕСКО модифицировала подход к определению культурных категорий. В обновленную систему статистики культуры вошли области [UNESCO, 2009] (рис. 1):

- непосредственно связанные с культурой (культурное и природное наследие, представления и празднества, визуальное искусство и художественные промыслы, книги и пресса, аудиовизуальные и интерактивные медиа, дизайн и творческие услуги);
- сквозные – связанные со всеми областями культуры и способствующие их развитию (нематериальное культурное наследие, образование и подготовка кадров, архивы и хранение, оборудование и сопутствующие материалы);
- дополнительные, относящиеся к культуре только частично (туризм, спорт и досуг).

Рис. 1. Области системы статистики культуры (ЮНЕСКО, 2009 г.)



Источник: [UNESCO, 2009]

Позднее, в 2012 г., основываясь на работах ЮНЕСКО, Евростат ввел понятия индустрий, полностью относящихся к культуре, и индустрий, относящихся к ней частично [European Commission, 2012], и составил их собирательную группировку на базе Статистической классификации экономической деятельности в Европейском сообществе – КДЕС (NACE) (табл. 2).

Табл. 2. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности, относящихся к полностью и частично культурным индустриям (Евростат, 2012 г.)

Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
Виды деятельности, относящиеся к полностью культурным индустриям	
58.11	Издание книг
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и прочих периодических публикаций
58.21	Издание компьютерных игр
59.11	Производство кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ
59.12	Постпроизводственная деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телевизионными программами
59.13	Распространение кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ
59.14	Демонстрация кинофильмов
59.20	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений
60.10	Радиовещание
60.20	Создание телевизионных программ и телевидение
63.91	Деятельность агентств новостей
71.11	Деятельность в области архитектуры
74.10	Специализированная проектно-конструкторская деятельность
85.52	Образование в сфере культуры
90.01	Деятельность в области исполнительских искусств

(продолжение)

Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
90.03	Деятельность в области художественного творчества
90.04	Деятельность в области эксплуатации объектов искусства
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по эксплуатации исторических мест, зданий и аналогичных туристических объектов

Виды деятельности, относящиеся к частично культурным индустриям

47.61	Розничная торговля книгами в специализированных магазинах
47.62	Розничная торговля газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах
47.63	Розничная торговля музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах
47.78	Прочая розничная торговля новыми товарами в специализированных магазинах
47.79	Розничная торговля поддержанными товарами
47.89	Розничная торговля в палатках и на рынках прочими товарами
47.91	Розничная торговля через фирмы, выполняющие заказы по почте, или через интернет
73.11	Деятельность рекламных агентств
73.12	Представление в средствах массовой информации
74.20	Деятельность в области фотографии
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
74.90	Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие группировки
77.22	Прокат видеокассет и дисков
78.10	Деятельность агентств по подбору персонала
79.90	Прочие услуги по бронированию и связанные с этим виды деятельности

(окончание)

Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
84.11	Все аспекты деятельности в области управления на государственном уровне
84.12	Регулирование деятельности по предоставлению услуг в области здравоохранения, образования, культуры и прочих социальных услуг, кроме социального страхования
85.31	Общее среднее образование
85.32	Техническое и профессиональное среднее образование
85.41	Профессиональное среднее образование
85.42	Высшее образование
85.59	Прочее образование, не включенное в другие группировки
93.29	Прочая деятельность по организации досуга и развлечений, не включенная в другие группировки
94.99	Деятельность прочих членских организаций, не включенных в другие группировки
Сопутствующие виды деятельности	
18.11	Печать газет
18.12	Прочая полиграфическая деятельность
18.20	Тиражирование носителей записи
32.20	Производство музыкальных инструментов

Источник: составлено авторами на основе [European Commission, 2012].

Совершенствование методологических подходов к исследованию культурных и креативных индустрий продолжается и сегодня. Институт статистики ЮНЕСКО в 2025 г. представил для обсуждения в экспертном сообществе актуализированную версию Системы статистики культуры ЮНЕСКО [UNESCO, 2025a, 2025b]. Ее отличают следующие нововведения.

- Трансформация объекта исследования. Если в предыдущем издании [UNESCO, 2009] рассматривались принципы статистического отображения комплекса связанных с культурой сквозных и дополнительных областей, то в новой версии на смену им приходит концепция креативной и культурной экосистемы. Целью этого подхода является широкий

охват как культурных практик, реализуемых без коммерческих целей, так и прибыльных бизнесов.

- Выделение некоторых видов экономической деятельности и практик в самостоятельные области. Сформирована область «Культурное знание», к которой отнесены фестивали и праздники народной культуры (ранее входили в категорию представлений и празднеств), включая мероприятия, связанные с национальными и аутентичными видами спорта (прежде включались в «Спорт и досуг»), народные промыслы (ранее – «Визуальные искусства и художественные промыслы»). В отдельную область выделены индустрии мультимедиа (социальные сети, блоги, видеоигры и интернет-сайты, созданные в вики-разметке), ранее учитываемые в составе аудиовизуальных и интерактивных медиа. По причине распространения стриминговых сервисов музыка выделена из категории «Представления и празднества» в отдельную область.
- Появление новых сквозных областей: «Управление в сфере культуры», «Культурный туризм» (в предыдущей версии рассматривался как дополнительная область) и «Реклама» (ранее – область культуры «Дизайн и творческие услуги»).
- Признание вклада потребителей культурных и креативных продуктов в цепочку создания добавленной стоимости и, соответственно, важности статистических показателей, описывающих вовлеченность сообществ в культурные практики.

1.2.

Креативные индустрии

Принимая во внимание опыт ЮНЕСКО, но желая сфокусироваться прежде всего на экономической составляющей, правительство Великобритании в конце 1990-х гг. разработало и стало использовать в своей политике новую концепцию творческих видов деятельности, получившую название «креативные индустрии».

В 1997 г. Министерство национального наследия было переименовано в Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании, а на его базе сформирована рабочая группа по развитию креативных индустрий (Creative Industries Task Force). Годом позднее была представлена первая собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности, относящихся к креативным. В дополнение к базовому перечню категорий культуры в нее вошли разработка программного обеспечения, видеоигры, мода и дизайн; но были исключены деятельность в социально-культурной области, спорте и играх, а также в сфере природы и окружающей среды, направленные в большей степени на удовлетворение базовых потребностей населения в культурном досуге, нежели на создание маржинального культурного и креативного продукта [DCMS, 1998, 2001]. В 1998 г. вышел доклад, посвященный оценке масштабов и анализу структуры креативных индустрий в Великобритании [DCMS, 1998], который положил начало ежегодному регулярному мониторингу креативной экономики в стране. В табл. 3 представлена собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности, относящихся к креативным, разработанная Министерством культуры, СМИ и спорта Великобритании на основе Стандартной отраслевой классификации Великобритании 2007 г. (SIC 2007) [DCMS, 2013].

В тот же период появились еще два подхода к оценке креативной экономики. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предложила концепцию индустрий контента [OECD, 1998], а Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) сформировала перечень индустрий, основанных на авторском праве [WIPO, 2009].

Табл. 3. Собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности, относящихся к креативным (Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании, 2013 г.)

Индустрия	Код по SIC 2007	Наименование кода
Реклама и маркетинг	70.21	Услуги по связи с общественностью и информации
	73.11	Услуги, предоставляемые рекламными агентствами
	73.12	Услуги по представительству в средствах массовой информации
Архитектура	71.11	Услуги в области архитектуры
Ремесла	32.12	Изделия ювелирные и подобные
Дизайн: продуктовый, графический и модный дизайн	74.10	Услуги по специализированному дизайну
Кино, ТВ, видео, радио и фотография	59.11	Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.12	Услуги по редактированию отснятых материалов кинофильмов и видеофильмов и по компоновке телевизионных программ
	59.13	Услуги по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.14	Услуги по демонстрации кинофильмов
	60.10	Услуги в области радиовещания
	60.20	Услуги в области телевизионного вещания
	74.20	Услуги в области фотографии
ИТ, программное обеспечение и консультативные услуги, связанные с компьютерной техникой	58.21	Услуги по изданию компьютерных игр
	58.29	Услуги по изданию прочего программного обеспечения
	62.01	Продукты программные и услуги по разработке и тестированию программного обеспечения
	62.02	Услуги консультативные, связанные с компьютерной техникой

(окончание)

Индустрия	Код по SIC 2007	Наименование кода
Издательское дело	58.11	Услуги по изданию книг
	58.12	Услуги по изданию адресных справочников и списков адресатов
	58.13	Услуги по изданию газет
	58.14	Услуги по изданию журналов и периодических изданий
	58.19	Услуги в области издательской деятельности прочие
	74.30	Услуги по письменному и устному переводу
Музеи, галереи и библиотеки	91.01	Услуги библиотек и архивов
	91.02	Услуги музеев
Музыка, исполнительские и изобразительное искусства	59.20	Услуги звукозаписи и услуги по изданию музыкальных произведений
	85.52	Услуги в области образования в сфере культуры
	90.01	Услуги в области исполнительских искусств
	90.02	Услуги по поддержке исполнительских искусств
	90.03	Творчество художественное
	90.04	Услуги учреждений культуры и искусства

Источник: составлено авторами на основе [DCMS, 2013].

Последним на сегодняшний день этапом эволюции концепции креативных индустрий является собирательная классификационная группировка культурных и креативных секторов Евростата, сохраняющая преемственность с работами ЮНЕСКО, но при этом испытывающая влияние британского подхода (табл. 4) [European Commission, 2018]. По сравнению с предыдущей версией [European Commission, 2012] группировка была дополнена отдельными сервисами, сопутствующими развитию креативных индустрий, в том числе услугами по переплету и ремонту прочего оборудования, а также целым рядом видов деятельности, относящихся к аудиовизуальному и мультимедийному сектору (деятельность по разработке программного обеспечения; обработка данных, хостинг и связанные

с ними виды деятельности; розничная торговля компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением в специализированных магазинах). Были исключены виды деятельности, относящиеся к непрофильному образованию и государственному управлению, розничной торговле (розничная торговля в палатках и на рынках прочими товарами; розничная торговля через фирмы, выполняющие заказы по почте, или через интернет) и некоторые другие. Изменения, которым подверглась собирательная группировка, свидетельствуют о сближении концепций креативных индустрий и индустрий контента.

Табл. 4. Собирательная классификационная группировка культурных и креативных секторов (Евростат, 2018 г.)

Сектор	Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
Культурное наследие, архивы и библиотеки	91.01	Деятельность библиотек и архивов
	91.02	Деятельность музеев
	91.03	Эксплуатация исторических мест, зданий и аналогичных туристических объектов
Книги и СМИ	18.11	Печать газет
	18.12	Прочая полиграфическая деятельность
	18.13	Препресс и премедийные услуги
	18.14	Услуги по переплету и сопутствующие услуги
	58.11	Издание книг
	58.13	Издание газет
	58.14	Издание журналов и прочих периодических публикаций
	63.91	Деятельность агентств новостей
	47.61	Розничная торговля книгами в специализированных магазинах
	47.62	Розничная торговля газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах
	74.30	Деятельность по письменному и устному переводу

(продолжение)

Сектор	Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
Изобразительное искусство	47.78	Прочая розничная торговля новыми товарами в специализированных магазинах
	58.19	Прочая издательская деятельность
	74.10	Специализированная проектно-конструкторская деятельность
	74.20	Деятельность в области фотографии
	90.03	Деятельность в области художественного творчества
Архитектура	71.11	Деятельность в области архитектуры
Исполнительские искусства	74.90	Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие категории
	78.10	Деятельность агентств по трудоустройству
	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	90.04	Деятельность в области эксплуатации объектов искусства
Аудиовизуальный и мультимедийный сектор	18.20	Тиражирование носителей записи
	32.20	Производство музыкальных инструментов
	33.19	Ремонт прочего оборудования
	47.63	Розничная торговля музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах
	59.11	Производство кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ
	59.12	Постпроизводственная деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телевизионными программами
	59.13	Распространение кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ

(окончание)

Сектор	Код по NACE Rev. 2	Наименование кода
	59.14	Демонстрация кинофильмов
	58.21	Издание компьютерных игр
	59.20	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений
	60.10	Радиовещание
	60.20	Создание телевизионных программ и телевидение
	47.41	Розничная торговля компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением в специализированных магазинах
	62.01	Деятельность по разработке программного обеспечения
	63.11	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности
Образование и участие в организациях	85.42	Высшее образование
	85.52	Образование в сфере культуры
	94.12	Деятельность профессиональных членских организаций
	94.99	Деятельность прочих членских организаций, не включенных в другие категории
Другие культурные и творческие виды деятельности	46.49	Оптовая торговля прочими бытовыми товарами
	47.79	Розничная торговля поддержанными товарами
	77.29	Аренда и лизинг прочих бытовых товаров и предметов личного пользования
	95.29	Ремонт прочих бытовых товаров и предметов личного пользования

Источник: составлено авторами на основе [European Commission, 2018].

В настоящее время эта группировка используется Евростатом для регулярного мониторинга креативной экономики стран – членов Европейского союза.

1.3.

Креативные товары и услуги

Вышеупомянутая конференция ЮНЕСКО 1972 г. в Хельсинки положила начало разработке методологических основ измерения не только креативных индустрий, но также креативных товаров и услуг. В 2008 г. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) предложила собственный подход к оценке масштабов креативной экономики, основанный на измерении стоимости креативных товаров и услуг [UNCTAD, 2008]. Он в большей степени ориентирован на развивающиеся страны, которые не обладают достаточными ресурсами для разработки собственных систем мониторинга креативного сектора, но остро нуждаются в надежной аналитической базе для обоснования мер поддержки креативной экономики. Особое внимание при использовании подхода ЮНКТАД уделяется возникающим экспортным специализациям развивающихся стран. В основу первой собирательной классификационной группировки креативных товаров [UNCTAD, 2008] была положена Гармонизированная система описания и кодирования товаров [UN, 1996], а отбор проводился по критерию «креативного содержания, экономической и культурной ценности» конкретного продукта. Первая собирательная группировка включала 236 товарных кодов, объединенных в семь групп (табл. 5).

Табл. 5. Базовая собирательная классификационная группировка креативных товаров (ЮНКТАД, 2008 г.)

Дизайн (139 кодов)

- **Интерьер (50 кодов):**
мебель (гостиная, спальная, кухонная, для ванных комнат), посуда, столовое белье, обои, стеклянная посуда, фарфор, осветительные приборы и т. д.
- **Игрушки (17 кодов):**
куклы, игрушки на колесиках, электропоезда, пазлы, игры и т. д.
- **Графика и архитектура (11 кодов):**
оригинальные чертежи, архитектурные планы и т. д.
- **Мода (49 кодов):**
сумки, ремни, аксессуары (галстуки, платки, шарфы, перчатки, шляпы, заколки и т. д.), солнцезащитные очки, головные уборы, изделия из кожи, парфюмерия и т. д.
Прим.: одежда и обувь не включены
- **Ювелирные изделия (12 кодов):**
ювелирные изделия из золота, серебра, жемчуга и других драгоценных металлов, бижутерия

(продолжение)

Искусство и ремесла (48 кодов)

● Ковры (16 кодов):

ковры из шерсти или другого тонкого ворса животных, хлопка, кокосовых волокон и других растительных волокон, связанные или сотканые

● Плетеные изделия (5 кодов):

веревки, коврики, корзины, плетеные изделия и т. д.

● Бумажная продукция (1 код):

бумага ручной работы

● Пряжа (11 кодов):

кружева ручной работы, ковры ручной работы и ручного шитья, вышивка, постельное белье, трикотажные или вязаные материалы и т. д.

● Изделия для праздников (2 кода):

елочные украшения, товары для праздников и карнавалов и т. д.

● Прочее (13 кодов):

свечи, дубленые или выделанные меховые шкуры, искусственные цветы и т. д.

Изобразительное искусство (19 кодов)

● Скульптура (9 кодов):

статуэтки и другие декоративные изделия из дерева, фарфора, керамики, слоновой кости, металла, а также обработанные резьбой материалы

● Живопись (1 код):

Картины, пастели, деревянные рамы для картин ручной работы

● Антиквариат (1 код):

антиквариат возрастом более 100 лет

● Фотография (4 кода):

фотопластинки для офсетной репродукции, фотопленка и микропленка, экспонированные и проявленные

● Прочее (4 кода):

коллажи, декоративные таблички, оригинальные гравюры, картины, литография, скульптуры и статуи из любого материала

Издательское дело (18 кодов)

● Газеты (3 кода):

газеты, журналы, периодические издания

● Книги (3 кода):

книги, словари, энциклопедии, брошюры, листовки, детские раскраски, прочая печатная продукция

● Прочее (12 кодов):

карты, брошюры, открытки, календари, рекламные материалы и т. д.

(окончание)

Музыка (7 кодов)

- различные виды записанных лазерных дисков, записанные магнитные ленты, записанные музыкальные произведения, ноты

Товары для новых медиа (3 кода)

- носители для записи звука и изображений, видеоигры

Аудиовизуальные материалы (2 кода)

- разные виды экспонированной киноплёнки

Источник: составлено авторами на основе [UNCTAD, 2008].

ЮНКТАД актуализировала перечень групп креативных товаров в 2010 и 2018 гг. [UNCTAD, 2010, 2018]. Последняя версия классификатора на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров 2022 г. [WCO, 2022] была издана в апреле 2024 г. Собирательная классификационная группировка по-прежнему включает семь товарных групп (табл. 6), но входящие в них товарные коды претерпели существенные изменения в связи с цифровой трансформацией экономики и потерей рядом товаров своего креативного содержания (в том числе вызванной переходом от ручных технологий производства к промышленным).

Табл. 6. Классификация креативных товаров (ЮНКТАД, 2024 г.)

Группа креативных товаров	Подгруппы креативных товаров
Художественные промыслы	<ul style="list-style-type: none">• Тканые товары• Изделия для праздников• Прочие художественные промыслы• Бумага и картон ручного отлива• Плетеные изделия• Пряжа

(окончание)

Группа креативных товаров	Подгруппы креативных товаров
Товары – носители аудиовизуального контента	<ul style="list-style-type: none">• Киноплёнка• Магнитные носители
Дизайнерские товары	<ul style="list-style-type: none">• Архитектурные и дизайн-проекты• Модные аксессуары• Изделия из стекла• Предметы интерьера• Ювелирные изделия• Игры и игрушки
Товары для новых медиа	<ul style="list-style-type: none">• Носители с записанной информацией• Товары для видеоигр
Товары для исполнительских искусств	<ul style="list-style-type: none">• Музыкальные инструменты• Ноты
Печатная продукция	<ul style="list-style-type: none">• Книги• Газеты• Прочая печатная продукция
Изобразительное искусство	<ul style="list-style-type: none">• Предметы коллекционирования и антиквариат• Живопись• Фотография• Скульптура

Источник: составлено авторами на основе [UNCTAD, 2020, 2024].

Перечень креативных услуг ЮНКТАД был сформирован на основании Расширенной классификации услуг, отображаемых в платёжном балансе (РКУПБ), опубликованной в Руководстве по статистике международной торговли услугами 2002 г. [UN, 2002], и включал 49 кодов услуг (табл. 7).

Табл. 7. Базовая собирательная классификационная группировка креативных услуг (ЮНКТАД, 2008 г.)

Услуги в области изобразительного искусства

- Услуги по изготовлению портретных фотографий, рекламных и аналогичных фотографий, фотографированию событий, реставрации, копированию и ретушированию фотографий, обработке фотографических материалов; услуги по специализированной фотографии
- Услуги авторов, композиторов, скульпторов и других деятелей искусства за исключением артистов-исполнителей

Услуги в области исполнительского искусства и развлечений

- Услуги в области производства, представления, пропаганды и организации зрелищных мероприятий; услуги по эксплуатации зрелищных сооружений; прочие услуги в области зрелищных мероприятий и развлечений с участием исполнителей; услуги артистов-исполнителей
- Услуги звукозаписи; услуги по репродуцированию записанных материалов средств массовой информации за вознаграждение или на договорной основе

Издательские услуги

- Публикация печатной продукции за вознаграждение или на договорной основе; услуги по печатанию и услуги, связанные с печатанием, за вознаграждение или на договорной основе
- Услуги информационных агентств, предоставляемые газетам и периодическим изданиям

Аудиовизуальные и сопутствующие услуги

- Услуги в области радиовещания, услуги по созданию звуковых материалов; услуги по производству радиопрограмм; вспомогательные услуги по производству аудиовизуальной продукции; услуги информационных агентств, предоставляемые аудиовизуальным средствам массовой информации
- Услуги по производству и распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; услуги, связанные с техникой производства кинофильмов и видеофильмов; прочие услуги по производству кинофильмов, видеофильмов, телевизионных и радиопрограмм; услуги по демонстрации кино- и видеофильмов

(окончание)

Услуги в области дизайна

- Услуги по дизайну интерьера
- Прочие услуги по специализированному дизайну

Творческие услуги

- Услуги по планированию, созданию и размещению рекламы; услуги по покупке или продаже места или времени для рекламы по поручению; прочие услуги в области рекламы; услуги по организации торговых ярмарок и выставок
- Консультативные и предваряющие стадию проектирования услуги в области архитектуры; услуги по архитектурным проектным работам и административные услуги по контрактам; прочие услуги в области архитектуры
- Услуги артистов-исполнителей; услуги библиотек и архивов, услуги музеев; услуги по охране исторических мест; услуги ботанических и зоологических садов, природных заповедников, в том числе услуги по охране живой природы; услуги парков развлечений и аналогичных аттракционов

Источник: составлено авторами на основе [UNCTAD, 2008].

В 2024 г. ЮНКТАД представила обновленную собирательную группировку креативных услуг на основе РКУПБ-2010 (см. раздел 2.4).

1.4.

Креативные профессии

В 2008 г. Национальный фонд науки, технологий и искусств Великобритании (NESTA) разработал группировку креативных профессий на основе Стандартной классификации профессий Великобритании 2000 г. (SOC 2000) [ONS, 2000] (табл. 8).

Табл. 8. Группировка креативных профессий (Национальный фонд науки, технологий и искусств Великобритании, 2008 г.)

Код по SOC 2000	Наименование кода
1134	Менеджеры по рекламе и связям с общественностью
2131	Специалисты по ИТ-стратегированию и планированию
2132	Специалисты в области программного обеспечения
2451	Библиотекари
2452	Работники архивов и музеев
2431	Архитекторы
2432	Градостроители
3121	Архитектурные технологи
3122	Чертежники
3411	Художники
3412	Писатели
3413	Актеры
3414	Танцоры, хореографы
3415	Музыканты
3416	Арт-менеджеры, продюсеры, режиссеры
3421	Графические дизайнеры
3422	Дизайнеры продукции, одежды и смежные специальности
3431	Журналисты, редакторы газет и периодических изданий
3432	Специалисты в области вещания
3434	Фотографы, операторы аудиовизуального оборудования

(окончание)

Код по SOC 2000	Наименование кода
3543	Маркетологи и специалисты смежных профессий
4135	Сотрудники библиотек
5421	Составители, специалисты по подготовке печатных изданий
5491	Производители стекла и керамики, декораторы, отделочники
5492	Мебельщики, ремесленники-деревообработчики
5495	Ювелиры, мастера по драгоценным камням

Источник: составлено авторами на основе [Higgs et al., 2008].

Эта группировка была использована при анализе занятости в креативной экономике на основе концепции «креативного трезубца», впервые представленной в том же году [Higgs et al., 2008]. Под термином «креативный трезубец» понимаются три категории занятых: специалисты (занятые в креативных профессиях в креативных индустриях), интегрированные работники (занятые в креативных профессиях в других секторах) и вспомогательный персонал (занятые в прочих профессиях в креативных индустриях) (табл. 9).

В 2009 г. ЮНЕСКО предложила собственную собирательную группировку профессий культуры на основе актуальной на тот момент Международной стандартной классификации занятий (ISCO-08) [UNESCO, 2009] (табл. 10).

Табл. 9. Группы занятых в креативной экономике («креативный трезубец»)



Источник: составлено авторами на основе [Higgs et al., 2008].

Табл. 10. Группировка профессий культуры (ЮНЕСКО, 2009 г.)

Код по ISCO-08	Наименование кода
1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
1349	Руководители служб в сфере социальных услуг, не входящие в другие группы
2133	Специалисты в области защиты окружающей среды
2161	Архитекторы зданий и сооружений
2162	Ландшафтные архитекторы
2163	Дизайнеры товаров и одежды
2164	Проектировщики-градостроители и проектировщики транспортных узлов
2165	Геодезисты, картографы и топографы
2166	Графические и мультимедийные дизайнеры
2310	Преподаватели университетов и других вузов
2320	Преподаватели средних профессиональных учебных заведений
2330	Преподаватели в средней школе
2354	Частные преподаватели музыки
2355	Частные преподаватели в области изобразительных и иных искусств
2431	Специалисты-профессионалы по рекламе и маркетингу
2513	Разработчики Web и мультимедийных приложений
2621	Архивариусы и хранители музеев
2622	Библиотекари и специалисты-профессионалы родственных занятий, связанных с информацией
2632	Социологи, антропологи и специалисты-профессионалы родственных занятий
2641	Писатели, поэты и другие литераторы
2642	Журналисты
2643	Переводчики (специалисты по устному и письменному переводу) и другие лингвисты
2651	Художники
2652	Музыканты, певцы и композиторы

(продолжение)

Код по ISCO-08	Наименование кода
2653	Танцоры и хореографы
2654	Режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры
2655	Актеры
2656	Дикторы радио, телевидения и других средств массовой информации
2659	Деятели искусств, не входящие в другие группы
3118	Чертежники
3431	Фотографы (художественные)
3432	Художники-декораторы и оформители
3433	Средний специальный персонал художественных галерей, музеев и библиотек
3435	Средний персонал сферы искусства, культуры и кулинарии, не входящий в другие группы
4411	Служащие библиотек
7312	Изготовители и настройщики музыкальных инструментов
7313	Мастера по изготовлению ювелирных украшений и изделий из драгоценных металлов
7314	Гончары и рабочие родственных занятий
7315	Формовщики изделий из стекла, резчики по камню, шлифовщики и отделочники
7316	Художники по росписи, художники-декораторы, гравировщики и травильщики
7317	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие плетеные изделия, изделия из дерева и аналогичных материалов
7318	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие изделия из текстиля, кожи и аналогичных материалов
7319	Высококвалифицированные рабочие ручного труда, не входящие в другие группы
7522	Краснодеревщики и рабочие родственных занятий
7531	Мужские и женские портные, меховщики и шляпники
7532	Изготовители лекал и закройщики

(окончание)

Код по ISCO-08	Наименование кода
7533	Швеи, вышивальщицы и рабочие родственных занятий
7534	Обойщики мебели и рабочие родственных занятий
7535	Обработчики шкур, дубильщики и скорняки
7536	Обувщики и изготовители аналогичных изделий
7549	Квалифицированные рабочие промышленности и рабочие родственных занятий, не входящие в другие группы

Источник: составлено авторами на основе [UNESCO, 2009].

В 2011 г. Евростат опубликовал перечень профессий, полностью или частично относящихся к культуре [European Commission, 2012] (табл. 11).

Табл. 11. Перечень профессий, относящихся к культуре и частично относящихся к культуре (Евростат, 2012 г.)

Код по ISCO-08	Наименование кода
Профессии, относящиеся к культуре	
2161	Архитекторы зданий и сооружений
2162	Ландшафтные архитекторы
2163	Дизайнеры товаров и одежды
2166	Графические и мультимедийные дизайнеры
2354	Частные преподаватели музыки
2355	Частные преподаватели в области изобразительных и иных искусств
2621	Архивариусы и хранители музеев
2622	Библиотекари и специалисты-профессионалы родственных занятий, связанных с информацией
2641	Писатели, поэты и другие литераторы
2642	Журналисты

(продолжение)

Код по ISCO-08	Наименование кода
2643	Переводчики (специалисты по устному и письменному переводу) и другие лингвисты
2651	Художники
2652	Музыканты, певцы и композиторы
2653	Танцоры и хореографы
2654	Режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры
2655	Актеры
2656	Дикторы радио, телевидения и других средств массовой информации
2659	Деятели искусств, не входящие в другие группы
3431	Фотографы (художественные)
3432	Художники-декораторы и оформители
3433	Средний специальный персонал художественных галерей, музеев и библиотек
3435	Средний персонал сферы искусства, культуры и кулинарии, не входящий в другие группы
3521	Специалисты-техники по радио- и телевидению
4411	Служащие библиотек
7312	Изготовители и настройщики музыкальных инструментов
7313	Мастера по изготовлению ювелирных украшений и изделий из драгоценных металлов
7314	Гончары и рабочие родственных занятий
7315	Формовщики изделий из стекла, резчики по камню, шлифовщики и отделочники
7316	Художники по росписи, художники-декораторы, гравировщики и травильщики
7317	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие плетеные изделия, изделия из дерева и аналогичных материалов
7318	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие изделия из текстиля, кожи и аналогичных материалов
7319	Высококвалифицированные рабочие ручного труда, не входящие в другие группы

(окончание)

Код по ISCO-08	Наименование кода
Профессии, частично относящиеся к культуре	
1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
1349	Руководители служб в сфере социальных услуг, не входящие в другие группы
1431	Руководители спортивных и культурных центров, других мест отдыха
2164	Проектировщики-градостроители и проектировщики транспортных узлов
2310	Преподаватели университетов и других вузов
2320	Преподаватели средних профессиональных учебных заведений
2330	Преподаватели в средней школе
2341	Преподаватели в начальной школе
2513	Разработчики Web и мультимедийных приложений
2632	Социологи, антропологи и специалисты-профессионалы родственных занятий
2633	Философы, историки и политологи
3339	Агенты по коммерческим услугам, не входящие в другие группы
5113	Гиды
7522	Краснодеревщики и рабочие родственных занятий

Источник: составлено авторами на основе [European Commission, 2012].

В перечне профессий Евростата в сравнении с версией ЮНЕСКО в меньшей степени представлены профессии среднего профессионального образования, связанные с использованием ручного труда (отсутствуют мужские и женские портные, меховщики и шляпники; изготовители лекал и закройщики; швеи, вышивальщицы и рабочие родственных занятий; обойщики мебели и рабочие родственных занятий; обработчики шкур, дубильщики и скорняки; обувщики и изготовители аналогичных изделий). Отсутствуют также три профессии, часто встречающиеся не только в креативных индустриях, но и в сфере интеллектуальных услуг: специалисты в области защиты окружающей среды; геодезисты, картографы и топографы; специалисты-профессионалы по рекламе и маркетингу. Вместе с тем Евростат

дополнил свою разработку профессиями, связанными с работой учреждений культуры и образования (руководители спортивных и культурных центров, других мест отдыха; преподаватели в начальной школе; агенты по коммерческим услугам, не входящие в другие группы; гиды).

В 2013 г. Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании представило перечень креативных профессий [DCMS, 2013] на основе актуализированной Стандартной классификации профессий Великобритании (SOC 2010) [ONS, 2010], а в 2021 г. повторно обновило группировку уже на основе SOC 2020 (табл. 12).

Табл. 12. Перечень креативных профессий (Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании, 2021 г.)

Код по SOC 2020	Наименование кода
1132	Руководители служб по сбыту, маркетингу и рекламе
1133	Руководители служб по связям с общественностью
1137	Руководители служб и подразделений в сфере информационных технологий
1255	Руководители учреждений, организаций и предприятий в креативных индустриях
2133	Аналитики в сфере информационно-коммуникационных технологий, разработчики и аналитики компьютерных систем
2134	Программисты и разработчики программного обеспечения
2141	Специалисты в сфере web-дизайна
2142	Графические и мультимедийные дизайнеры
2451	Архитекторы
2452	Архитектурные технологи, проектировщики-градостроители
2471	Специалисты библиотек
2472	Специалисты архивов и музеев
2491	Редакторы газет и периодических изданий
2492	Журналисты и репортеры газет и периодических изданий
2493	Специалисты по связям с общественностью
2494	Специалисты по рекламе, креативные директора

(окончание)

Код по SOC 2020	Наименование кода
3411	Художники
3412	Писатели, поэты, другие литераторы и переводчики
3413	Актеры, артисты и ведущие
3414	Танцоры и хореографы
3415	Музыканты
3416	Арт-директора, продюсеры и режиссеры
3417	Фотографы, операторы аудиовизуального и вещательного оборудования
3421	Дизайнеры интерьера
3422	Дизайнеры продукции, одежды и аксессуаров
3429	Дизайнерские профессии, не включенные в другие категории
3554	Специалисты в сфере маркетинга
5312	Каменщики и смежные профессии
5441	Производители стекла и керамики, декораторы и отделочники
5442	Мебельщики и другие деревообработчики
5449	Другие квалифицированные рабочие, не включенные в другие группировки

Источник: составлено авторами на основе [DCMS, 2021].

Перечень креативных профессий Министерства культуры, СМИ и спорта Великобритании в отличие от подхода ЮНЕСКО практически не содержит профессий, использующих ручной труд, а по сравнению с перечнем Евростата в нем менее широко представлены профессии, задействованные в культурном обслуживании населения. При этом к креативным отнесены множество профессий, связанных с цифровыми технологиями (руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий; аналитики в сфере информационно-коммуникационных технологий и системные аналитики; разработчики программного обеспечения; специалисты в сфере web-дизайна).

2.

Подходы к исследованию
креативной экономики
в Российской Федерации

В начале 2020-х гг. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ были инициированы исследования, связанные с количественной оценкой креативной экономики в соответствии с каждой из рассмотренных концепций: креативных индустрий [НИУ ВШЭ, 2021a, 2021b], креативных товаров и услуг [НИУ ВШЭ, 2021a, 2021b] и креативных профессий [НИУ ВШЭ, 2021a, 2023]. Бурный рост креативного сектора, формирование в нем новых тенденций и бизнес-моделей, развитие нормативно-правовой базы на федеральном и региональном уровнях, а также появление новых международных практик оценки креативной экономики требуют постоянной актуализации исследовательских подходов. В связи с этим ИСИЭЗ НИУ ВШЭ при поддержке АСИ и с участием бизнеса, экспертов, региональных и федеральных органов власти в 2024 г. была проведена системная работа по обновлению и совершенствованию собирательных классификационных группировок, описывающих креативную экономику, и разработаны предложения по ее официальному статистическому учету и оценке. Результаты этой работы приведены в настоящем разделе.

2.1.

Собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор»

Центральное место среди представленных методических разработок занимает собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор» (Собирабельная группировка – 2024) (табл. 13).

Стремительный рост креативных индустрий во всем мире, их принципиальная разнородность и междисциплинарность, «прозрачность» границ с другими секторами экономики, а также формирование стратегического интереса и конкретных мер поддержки со стороны как федеральных, так и региональных органов власти в России привели к необходимости разработки комплексной системы статистической информации в данной сфере.

Предложенная Собирабельная группировка – 2024 представляет новый этап развития системы статистического измерения креативных индустрий в России и мире. При ее разработке применялись следующие методологические принципы.

1. Экосистемный подход. Помимо креативных индустрий, Собирабельная группировка – 2024 включает сопутствующие виды экономической деятельности, обеспечивающие устойчивое функционирование цепочек создания добавленной стоимости в креативных индустриях: оборудование и материалы (обеспечивают ресурсные потребности креативных индустрий), дизайн-интенсивные производства (широко используют результаты интеллектуальной деятельности креативных индустрий и креативные продукты), специализированное образование, организацию выставок и мероприятий (рис. 2).

2. Соответствие лучшим международным и зарубежным практикам отнесения видов экономической деятельности к креативным и культурным. Такой подход обеспечивает конвенциональность Собирабельной группировки – 2024 и создает основу для проведения международных сопоставлений.

3. Гармонизация с федеральным законодательством. Собирабельная группировка – 2024 охватывает все перечисленные в Федеральном законе от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» креативные индустрии (табл. 14).

4. Полнота цепочек создания добавленной стоимости. В соответствии с ФЗ № 330-ФЗ под креативными индустриями понимаются виды

Рис. 2. Концептуальная модель креативного сектора



Источник: составлено авторами.

экономической деятельности, непосредственно связанные с созданием, продвижением, распространением и/или реализацией креативного продукта. В связи с этим Собирательная группировка – 2024 охватывает каждый из обозначенных этапов формирования добавленной стоимости в креативных индустриях.

5. Учет удельного веса представителей креативных профессий в общей численности занятых по видам экономической деятельности. В основном к креативным индустриям в рамках Собирательной группировки – 2024, как и большинства аналогичных международных группировок, отнесены виды экономической деятельности с высокими (более 30%) значениями этого показателя.

6. Преемственность с предыдущими российскими методологическими разработками. Собирательная группировка – 2024 развивает и дополняет собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий, утвержденную приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. № 2931 (СКГ Минкультуры России) (табл. 15).

Табл. 13. Собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
I. Креативные индустрии		
Музыка	47.63	Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах
	59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
	90.03.1	Деятельность композиторов
Исполнительские искусства	74.90.8	Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам
	79.90.31	Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия
	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами
	90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
Кино и сериалы	59.11.9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Анимация	59.11.1	Производство анимационных фильмов
Видеоигры	58.21	Издание компьютерных игр
Программное обеспечение	46.51.2	Торговля оптовая программным обеспечением
	47.41.2	Торговля розничная программным обеспечением в специализированных магазинах
	58.29	Издание прочих программных продуктов
	62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
	62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
Медиа и СМИ	46.49.32	Торговля оптовая газетами и журналами
	47.62.1	Торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах
	58.13	Издание газет
	58.14	Издание журналов и периодических изданий
	60.10	Деятельность в области радиовещания
	60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
	63.12	Деятельность веб-порталов
	63.91	Деятельность информационных агентств
Книжное дело	46.49.31	Торговля оптовая книгами
	47.61	Торговля розничная книгами в специализированных магазинах
	47.79.2	Торговля розничная букинистическими книгами
	58.11	Издание книг
	58.12	Издание адресных справочников и списков адресатов
	58.19	Виды издательской деятельности прочие
	74.30	Деятельность по письменному и устному переводу

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Реклама и пиар	70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
	73.11	Деятельность рекламных агентств
	73.12	Представление в средствах массовой информации
Арт-индустрия	47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
	47.79.1	Торговля розничная предметами антиквариата
	47.79.4	Деятельность аукционных домов по розничной торговле
	47.91.3	Торговля розничная через интернет-аукционы
	74.20	Деятельность в области фотографии
	90.03.2	Деятельность художников
	90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Народные художественные промыслы и ремесла	32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
	47.78.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов
Культурное наследие, отдых, развлечения	79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
	91.01	Деятельность библиотек и архивов
	91.02	Деятельность музеев
	91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
	93.21	Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков
Дизайн	74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
Архитектура и урбанистика	71.11	Деятельность в области архитектуры

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Мода	14.11	Производство одежды из кожи
	14.13	Производство прочей верхней одежды
	14.14	Производство нательного белья
	14.19	Производство прочей одежды и аксессуаров одежды
	14.2	Производство меховых изделий
	14.3	Производство вязаных и трикотажных изделий одежды
	15.12	Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи
	15.2	Производство обуви
	46.16.2	Деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, изделиями из меха и обувью
	46.16.3	Деятельность агентов по оптовой торговле изделиями из кожи и дорожными принадлежностями
	46.42	Торговля оптовая одеждой и обувью
	46.49.44	Торговля оптовая изделиями из кожи и дорожными аксессуарами
	47.51.2	Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах
	47.71	Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах
	47.72	Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах
	47.82	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках текстилем, одеждой и обувью
Ювелирное дело	32.12.4	Обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме алмазов и янтаря; производство изделий из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме янтаря

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
	32.12.5	Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней
	32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
	32.12.7	Обработка янтаря и производство изделий из янтаря
	32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
	46.48.2	Торговля оптовая ювелирными изделиями
	47.77.2	Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах
	47.91.21	Торговля розничная ювелирными изделиями из драгоценных металлов и/или драгоценных камней дистанционным способом посредством сети Интернет
Гастрономия	56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

II. Сопутствующие виды деятельности

Оборудование и материалы	13.1	Подготовка и прядение текстильных волокон
	13.2	Производство текстильных тканей
	13.3	Отделка тканей и текстильных изделий
	13.91	Производство трикотажного и вязаного полотна
	13.95	Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды
	13.96	Производство прочих технических и промышленных текстильных изделий
	13.99	Производство прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки
	15.11	Дубление и выделка кожи, выделка и крашение меха

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
	18.1	Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области
	25.99.25	Производство фурнитуры из недрагоценных металлов для одежды, обуви, кожгалантереи и прочих изделий, в т. ч. крючков, пряжек, застёжек, петелек, колечек, трубчатых и раздвоенных заклепок и др.
	26.2	Производство компьютеров и периферийного оборудования
	26.30.17	Производство радио- и телевизионной передающей аппаратуры
	26.30.18	Производство телевизионных камер
	26.30.5	Производство запасных частей и комплектующих радио- и телевизионной передающей аппаратуры и телевизионных камер
	26.4	Производство бытовой электроники
	26.70.1	Производство фото- и кинооборудования
	26.70.7	Производство пленочных и цифровых фото- и кинокамер
	26.8	Производство незаписанных магнитных и оптических технических носителей информации
	32.12.3	Обработка алмазов
	32.2	Производство музыкальных инструментов
	77.39.24	Аренда и лизинг профессиональной радио- и телевизионной аппаратуры и аппаратуры связи
Дизайн-интенсивные производства	13.92	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды
	13.93	Производство ковров и ковровых изделий
	14.12	Производство спецодежды
	16.29.13	Производство деревянных статуэток и украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей

(окончание)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
	16.29.14	Производство деревянных рам для картин, фотографий, зеркал или аналогичных предметов и прочих изделий из дерева
	16.29.3	Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения
	23.13.5	Производство украшений для интерьера и аналогичных изделий из стекла или хрусталя
	23.41.3	Производство статуэток и прочих декоративных керамических изделий
	25.99.24	Производство статуэток, рам для фотографий, картин, зеркал и прочих декоративных изделий из драгоценных металлов
	25.99.3	Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения
	31.02.2	Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения
	31.09.2	Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
	32.3	Производство спортивных товаров
	32.4	Производство игр и игрушек
Специализированное образование	85.41.2	Образование в области культуры
Организация выставок и мероприятий	82.3	Деятельность по организации конференций и выставок
	94.99.6	Деятельность организаций по проведению культурных и развлекательных мероприятий

Источник: составлено авторами.

Табл. 14. Сопоставление видов и подвидов креативных индустрий, представленных в ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ, и собирательной группировки видов экономической деятельности «Креативный сектор» (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
Индустрии, основанные на историко-культурном наследии	Народные художественные промыслы	32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов	Народные художественные промыслы и ремесла
		4778.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	
	Ремесла	32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов	
		4778.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	
	Деятельность галерей	4778.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	Арт-индустрия

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства	Деятельность по предоставлению обществу музейных предметов и музейных коллекций	91.02	Деятельность музеев	Культурное наследие, отдых и развлечения
		14.13	Производство прочей верхней одежды	Мода
		58.14	Издание журналов и периодических изданий	Книжное дело
		91.02	Деятельность музеев	Культурное наследие, отдых и развлечения
		93.21	Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков	
		46.49.31	Торговля оптовая книгами	Книжное дело
		47.61	Торговля розничная книгами в специализированных магазинах	
		58.11	Издание книг	
		90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая	

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
Индустрии, основанные на драматических произведениях		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	Исполнительские искусства
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	
		90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	
		90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	
Индустрии, основанные на хореографических произведениях	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств		
	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами		
	90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства		

(продолжение)				
Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
	Индустрии, основанные на музыкальных произведениях	59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	
	Индустрии, основанные на аудиовизуальных произведениях	90.03.1	Деятельность композиторов	Музыка
		90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	Исполнительские искусства
		47.63	Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах	Музыка
		59.11.9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	Кино и сериалы

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирающей группировкой – 2024
		59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	
		59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	
		59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	
		59.11.1	Производство анимационных фильмов	
		63.12	Деятельность web-порталов	
		47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговли розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	
		47.79.1	Торговля розничная предметами антиквариата	

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
Индустрии, основанные на результатах издательской деятельности	Индустрии, основанные на фотографических произведениях	47.79.4	Деятельность аукционных домов по розничной торговле	Книжное дело
		47.91.3	Торговля розничная через интернет-аукционы	
		90.03.2	Деятельность художников	
		90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая	
		74.20	Деятельность в области фотографии	
		46.49.31	Торговля оптовая книгами	
		47.61	Торговля розничная книгами в специализированных магазинах	
		58.12	Издание адресных справочников и списков адресатов	
		58.19	Виды издательской деятельности прочие	

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирающей группировкой – 2024
Индустрии, основанные на результатах исполнительской деятельности	Индустрии, основанные на исполнениях артистов-исполнителей и дирижеров	74.30	Деятельность по письменному и устному переводу	Музыка
		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	
		90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	
	Индустрии, основанные на постановках режиссеров-постановщиков спектаклей	90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	Музыка
		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	
		90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	
		90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	
	Индустрии, основанные на результатах исполнительской деятельности	90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	Музыка
		90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	

(продолжение)				
Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
Индустрии, основанные на фонограммах		59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	Музыка
		63.12	Деятельность web-порталов	Медиа и СМИ
	Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях	58.29	Издание прочих программных продуктов	Программное обеспечение
		62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	
		62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	
		58.21	Издание компьютерных игр	
	Создание компьютерных игр и видеоигр	62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	
	Деятельность по созданию и распространению информации	63.91	Деятельность информационных агентств	Медиа и СМИ

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирающей группировкой – 2024
	Рекламная деятельность	70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью	Реклама и пиар
		73.11	Деятельность рекламных агентств	
		73.12	Представление в средствах массовой информации	
		74.10	Деятельность специализированная в области дизайна	
	Деятельность аудиовизуального сервиса	59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	Кино и сериалы
		59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	
		62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	
		63.12	Деятельность web-порталов	Медиа и СМИ

(продолжение)			
Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024	Создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационной сети Интернет, для распространения в средствах массовой информации	59.11.9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
		63.91	Деятельность информационных агентств
		70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
		73.11	Деятельность рекламных агентств
	Деятельность средств массовой информации	58.13	Издание газет
		58.14	Издание журналов и периодических изданий
		60.10	Деятельность в области радиовещания
		60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
		63.12	Деятельность web-порталов
			Медиа и СМИ

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирающей группировкой – 2024
Индустрии, основанные на прикладном творчестве	Деятельность в сфере связей с общественностью	63.12.1	Деятельность сетевых изданий	
		63.91	Деятельность информационных агентств	
	Создание и производство одежды	70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью	Реклама и пиар
		14.11	Производство одежды из кожи	
		14.13	Производство прочей верхней одежды	Мода
		14.14	Производство натурального белья	
		14.19	Производство прочей одежды и аксессуаров одежды	
		14.20	Производство меховых изделий	
		14.3	Производство вязаных и трикотажных изделий одежды	

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
		46.16.2	Деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, изделиями из меха и обувью	
		46.42	Торговля оптовая одеждой и обувью	
		47.71	Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах	
	Создание и производство аксессуаров	15.12	Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи	
		15.20	Производство обуви	
		46.49.44	Торговля оптовая изделиями из кожи и дорожными аксессуарами	

(продолжение)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирающей группировкой – 2024
		47.51.2	Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах	
		32.12.4	Обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме алмазов и янтаря; производство изделий из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме янтаря	Ювелирное дело
		32.12.5	Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней	
		32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	

(продолжение)				Наименование кода	Наименование креатив- ной индустрии в соответ- ствии с Собирательной группировкой – 2024
Виды креативных индустрий в соответ- ствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2			
		32.12.7	Обработка янтаря и производство изделий из янтаря		
		32.13	Производство бижутерии и подобных товаров		
		46.48.2	Торговля оптовая ювелирными изделиями		
		47.72	Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах		
		47.91.21	Торговля розничная ювелирными изделиями из драгоценных металлов и/или драгоценных камней дистанционным способом посредством сети Интернет		
		90.03.2	Деятельность художников		Арт-индустрия
		90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая		

(окончание)

Виды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Подвиды креативных индустрий в соответствии с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ	Код ОКВЭД2	Наименование кода	Наименование креативной индустрии в соответствии с Собирательной группировкой – 2024
	Сценографическое искусство	90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	Исполнительские искусства
	Дизайн	74.10	Деятельность специализированная в области дизайна	Дизайн
	Архитектура	71.11	Деятельность в области архитектуры	Архитектура и урбанистика
	Гастрономия	56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	Гастрономия

Источник: составлено авторами.

Ключевые отличия Собирательной группировки – 2024 от СКГ Минкультуры России и сохранившей с ней полную преемственность по составу охваченных видов экономической деятельности собирательной классификационной группировкой, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 г. № 266 (СКГ Минэкономразвития России):

- Собирательная группировка – 2024 выделяет как самостоятельные индустрии, заметно отличающиеся друг от друга по характеру бизнес-процессов, но объединенные в СКГ Минкультуры России, такие виды деятельности, как, например, кино и анимация, мода и ювелирное дело.
- В Собирательную группировку – 2024 включены виды деятельности, учитываемые в большинстве международных и национальных собирательных группировок и представляющие так называемое «культурное ядро» – культурно-ориентированные индустрии, обладающие наиболее значительным культурным капиталом. Прежде всего, речь идет о следующих видах экономической деятельности: 90.01 «Деятельность в области исполнительских искусств» и 90.02 «Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами».
- Собирательная группировка – 2024 более полно отражает индустрию моды. В нее включены все виды деятельности, связанные с изготовлением текстильных изделий, одежды и обуви, в то время как СКГ Минкультуры России относит к креативным индустриям только производство по индивидуальному заказу населения. На практике деятельность организаций, занимающихся изготовлением одежды по индивидуальному заказу населения, близка по содержанию к бытовым услугам, и они редко регистрируют результаты интеллектуальной деятельности. С другой стороны, модные бренды, активно оформляющие результаты интеллектуальной деятельности (например, товарные знаки) и разрабатывающие новые образцы дизайна своих изделий, выпускают креативные продукты преимущественно сериями (коллекциями) и регистрируются по видам деятельности, не относящимся к индивидуальному пошиву.

Несмотря на свою новизну, Собирательная группировка – 2024 уже прошла практическую апробацию. Она была верифицирована профессиональными сообществами в рамках рабочих групп, организованных в 2024 г. АСИ во исполнение подпункта «а» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 августа 2023 г. по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России». Кроме того, Собирательная группировка – 2024 использовалась ИСИЭЗ НИУ ВШЭ для оценки

масштабов креативного сектора российской экономики [НИУ ВШЭ, 2024a], анализа структуры и динамики креативных индустрий [НИУ ВШЭ, 2025b] и предпринимательской активности в креативных индустриях России [НИУ ВШЭ, 2025c].

Табл. 15. Сопоставление собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий, утвержденной приказом Министерства культуры Российской Федерации (СКГ Минкультуры России), и собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Креативный сектор» (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
13.1	Подготовка и прядение текстильных волокон	–	+
13.2	Производство текстильных тканей	–	+
13.3	Отделка тканей и текстильных изделий	–	+
13.30.1	Отбеливание и окрашивание текстиля, волокон, тканей и текстильных изделий, включая готовую одежду	–	+
13.30.2	Аппретирование, сушка, обработка паром, декатировка, противоусадочная отделка, смягчение тканей и текстильных изделий, включая готовую одежду	–	+
13.30.3	Плиссировка и подобные работы на текстильных материалах	–	+
13.30.4	Нанесение водозащитного слоя, специальных покрытий, прорезинивание, пропитка приобретенной одежды	–	+
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду	+	+
13.91	Производство трикотажного и вязаного полотна	–	+
13.92	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
13.92.1	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды	–	+
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	+	+
13.93	Производство ковров и ковровых изделий	–	+
13.95	Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды	–	+
13.96	Производство прочих технических и промышленных текстильных изделий	–	+
13.99	Производство прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки	–	+
13.99.1	Производство кружевного сетчатого и гардинно-тюлевого полотна, а также кружев и вышитых изделий, в кусках, в форме полос или отдельных вышивок	–	+
13.99.2	Производство фетра и войлока	–	+
13.99.3	Производство ваты из текстильных материалов	–	+
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки	+	+
13.99.9	Производство текстильных изделий различного назначения, не включенных в другие группировки	–	+
14.11	Производство одежды из кожи	–	+
14.11.1	Производство одежды из кожи, кроме изготовленных по индивидуальному заказу	–	+
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения	+	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
14.12	Производство спецодежды	–	+
14.13	Производство прочей верхней одежды	–	+
14.13.1	Производство верхней трикотажной или вязаной одежды	–	+
14.13.2	Производство верхней одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	–	+
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	+	+
14.14	Производство нательного белья	–	+
14.14.1	Производство трикотажного и вязаного нательного белья	–	+
14.14.2	Производство нательного белья из тканей	–	+
14.14.3	Производство трикотажных или вязаных футболок, маек и прочих нижних рубашек	–	+
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения	+	+
14.19	Производство прочей одежды и аксессуаров одежды	–	+
14.19.1	Производство трикотажной или вязаной одежды для детей младшего возраста, спортивной или прочей одежды, аксессуаров и деталей одежды	–	+
14.19.2	Производство одежды для детей младшего возраста, спортивной или прочей одежды и аксессуаров одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	–	+
14.19.3	Производство аксессуаров одежды из кожи; производство одежды из фетра или нетканых материалов; производство одежды из текстильных материалов с покрытием	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
14.19.4	Производство головных уборов	–	+
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	+	+
14.2	Производство меховых изделий	–	+
14.20.1	Производство меховых изделий, кроме изготовленных по индивидуальному заказу	–	+
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения	+	+
14.3	Производство вязаных и трикотажных изделий одежды	–	+
14.31.1	Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий, кроме изготовленных по индивидуальному заказу	–	+
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения	+	+
14.39.1	Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки	–	+
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения	+	+
15.11	Дубление и выделка кожи, выделка и крашение меха	–	+
15.12	Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи	–	+
15.2	Производство обуви	–	+
15.20.1	Производство обуви, кроме спортивной, защитной и ортопедической	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
15.20.2	Производство спортивной обуви	–	+
15.20.3	Производство защитной обуви	–	+
15.20.4	Производство деталей обуви из кожи; вкладных стелек, подпяточников и аналогичных изделий; производство гетр, гамашей и аналогичных изделий	–	+
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения	+	+
16.29.13	Производство деревянных статуэток и украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей	–	+
16.29.14	Производство деревянных рам для картин, фотографий, зеркал или аналогичных предметов и прочих изделий из дерева	–	+
16.29.3	Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения	–	+
18.1	Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области	–	+
18.11	Печатание газет	–	+
18.12	Прочие виды полиграфической деятельности	–	+
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность	+	+
18.14	Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги	–	+
23.13.5	Производство украшений для интерьера и аналогичных изделий из стекла или хрусталя	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
23.41.3	Производство статуэток и прочих декоративных керамических изделий	–	+
25.99.24	Производство статуэток, рам для фотографий, картин, зеркал и прочих декоративных изделий из недрагоценных металлов	–	+
25.99.25	Производство фурнитуры из недрагоценных металлов для одежды, обуви, кожгалантереи и прочих изделий, в т. ч. крючков, пряжек, застёжек, петелек, колечек, трубчатых и раздвоенных заклепок и др.	–	+
25.99.3	Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения	–	+
26.2	Производство компьютеров и периферийного оборудования	–	+
26.30.17	Производство радио- и телевизионной передающей аппаратуры	–	+
26.30.18	Производство телевизионных камер	–	+
26.30.5	Производство запасных частей и комплектующих радио- и телевизионной передающей аппаратуры и телевизионных камер	–	+
26.4	Производство бытовой электроники	–	+
26.70.1	Производство фото- и кинооборудования	–	+
26.70.7	Производство плёночных и цифровых фото- и кинокамер	–	+
26.8	Производство незаписанных магнитных и оптических технических носителей информации	–	+
31.02.2	Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
31.09.2	Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения	–	+
32.12.3	Обработка алмазов	–	+
32.12.4	Обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме алмазов и янтаря; производство изделий из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме янтаря	–	+
32.12.5	Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней	–	+
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	+	+
32.12.7	Обработка янтаря и производство изделий из янтаря	–	+
32.13	Производство бижутерии и подобных товаров	+	+
32.2	Производство музыкальных инструментов	+	+
32.20	Производство музыкальных инструментов	+	+
32.3	Производство спортивных товаров	–	+
32.4	Производство игр и игрушек	+	+
32.40	Производство игр и игрушек	+	+
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов	+	+
46.16.2	Деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, изделиями из меха и обувью	–	+
46.16.3	Деятельность агентов по оптовой торговле изделиями из кожи и дорожными принадлежностями	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
46.42	Торговля оптовая одеждой и обувью	–	+
46.48.2	Торговля оптовая ювелирными изделиями	–	+
46.49.31	Торговля оптовая книгами	–	+
46.49.32	Торговля оптовая газетами и журналами	–	+
46.49.44	Торговля оптовая изделиями из кожи и дорожными аксессуарами	–	+
46.51.2	Торговля оптовая программным обеспечением	–	+
47.41.2	Торговля розничная программным обеспечением в специализированных магазинах	–	+
47.51.2	Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах	–	+
47.61	Торговля розничная книгами в специализированных магазинах	–	+
47.62.1	Торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах	–	+
47.63	Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах	–	+
47.71	Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах	–	+
47.72	Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах	–	+
47.77.2	Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах	–	+
47.78.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	+	+
47.79.1	Торговля розничная предметами антиквариата	–	+
47.79.2	Торговля розничная букинистическими книгами	–	+
47.79.4	Деятельность аукционных домов по розничной торговле	–	+
47.82	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках текстилем, одеждой и обувью	–	+
47.91.21	Торговля розничная ювелирными изделиями из драгоценных металлов и/или драгоценных камней дистанционным способом посредством сети Интернет	–	+
47.91.3	Торговля розничная через интернет-аукционы	–	+
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	+	+
58.11	Издание книг	+	+
58.12	Издание адресных справочников и списков адресатов	–	+
58.13	Издание газет	+	+
58.14	Издание журналов и периодических изданий	+	+
58.19	Виды издательской деятельности прочие	+	+
58.21	Издание компьютерных игр	+	+
58.29	Издание прочих программных продуктов	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	+	+
59.11.1	Производство анимационных фильмов	+	+
59.11.9	Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	+	+
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	+	+
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	+	+
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	+	+
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	+	+
60.10	Деятельность в области радиовещания	+	+
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания	+	+
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения	+	+
62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий	–	+
63.12	Деятельность веб-порталов	+	+
63.91	Деятельность информационных агентств	+	+
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью	+	+
71.11	Деятельность в области архитектуры	+	+
73.11	Деятельность рекламных агентств	+	+
73.12	Представление в средствах массовой информации	–	+

(продолжение)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирательная группировка – 2024
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна	+	+
74.20	Деятельность в области фотографии	+	+
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу	+	+
74.90.8	Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам	–	+
77.39.24	Аренда и лизинг профессиональной радио- и телевизионной аппаратуры и аппаратуры связи	–	+
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг	+	+
79.90.31	Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия	–	+
85.41.2	Образование в области культуры	+	+
82.3	Деятельность по организации конференций и выставок	+	+
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок	+	+
90.01	Деятельность в области исполнительских искусств	–	+
90.02	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	–	+

(окончание)

Код ОКВЭД2	Наименование кода	СКГ Минкультуры России	Собирабельная группировка – 2024
90.03.1	Деятельность композиторов	+	+
90.03.2	Деятельность художников	+	+
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая	+	+
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства	+	+
91.01	Деятельность библиотек и архивов	+	+
91.02	Деятельность музеев	+	+
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	+	+
93.21	Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков	–	+
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	+	–
94.99.6	Деятельность организаций по проведению культурных и развлекательных мероприятий	–	+

Источник: составлено авторами.

2.2.

Предложения по включению в ОКВЭД2 новых видов деятельности

На фоне ускорения инновационных процессов в современной экономике происходят изменения, оказывающие значительное влияние на креативные индустрии. К ним, в частности, относятся цифровая трансформация и интенсивное распространение технологий искусственного интеллекта, развитие новых способов передачи и хранения данных, рост спроса на интерактивные развлечения. Такие тенденции приводят к возникновению новых и «креативизации» многих традиционных видов деятельности.

В первую очередь изменения коснулись медиаиндустрий (музыка, видеоигры, кино и сериалы), где возникли новые бизнес-модели в сфере распространения креативного контента, в том числе онлайн-кинотеатры, стриминговые сервисы, социальные сети и метавселенные. Так, по данным за 2023 г. индустрия видеоигр по доходам опередила индустрию кино и сериалов [UNCTAD, 2024b]. Как ответ на такой рост в 2024 г. в Международной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК ред. 5) [ООН, 2024] появился специальный код для соответствующего вида деятельности 6211 «Разработка видеоигр, прикладного и инструментального обеспечения для видеоигр». При этом в действующей в настоящее время в России версии ОКВЭД2 профильный код отсутствует.

Аналогично, в связи с ростом доли доходов, получаемых музыкантами и исполнителями от продажи музыки на стриминговых сервисах (согласно последним данным ЮНКТАД, она достигла 67,3% [UNCTAD, 2024b]), в рамках Собирающей классификационной группировки культурных и креативных секторов Евростата индустрия «Музыка» была отделена от «Исполнительских искусств». Тем не менее в российском ОКВЭД2, как и во многих других национальных классификаторах, они по-прежнему учитываются в одной подгруппе. Это заметно ухудшает репрезентативность официальной статистики в отношении обозначенных видов деятельности.

Изменения коснулись и прикладных индустрий. За последние полвека, например, значительно возросла роль дизайна: изначально направленный на решение конкретных эстетических задач, дизайн стал играть более важную роль в деятельности самых разных организаций и пониматься как новая парадигма менеджмента. В связи с этим в индустрии произошла внутренняя специализация. В частности, студии, занимающиеся интерьерным дизайном, существенно отличаются по своим

бизнес-процессам от коммуникационных агентств. В ОКВЭД2 эти изменения пока не отражены, в отличие от КДЕС ред. 2.1, где для индустриального, коммуникационного, интерьерного и прочих видов дизайна предусмотрены отдельные коды.

Если ранее претендовать на креативность в модной индустрии могли только участники Палаты высокой моды, создающие уникальные предметы одежды в единичных экземплярах, и отличающиеся высоким мастерством ателье индивидуального пошива, то сегодня марки дизайнерской одежды присутствуют и в массовом сегменте. В настоящий момент вопрос выделения отдельных кодов для учета демократичных модных брендов является вызовом для всех национальных статистических служб.

В связи с накоплением критической массы подобных запросов на обновление национального отраслевого классификатора нами подготовлены системные предложения по детализации отдельных подгрупп ОКВЭД2, направленные как на отражение новых, так и на отдельный учет уже существующих видов деятельности в креативных индустриях (табл. 16).

Табл. 16. Предложения по включению новых видов экономической деятельности в действующую версию ОКВЭД2 в части креативных индустрий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относящихся к креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
Музыка				
63.12.2	+		+	
Деятельность музыкальных стриминговых сервисов				
90.01.1			+	+
Организация и постановка концертов музыкальных исполнителей				

(продолжение)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относя- щихся к креа- тивным индус- триям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
90.01.2 Деятельность музыкантов, исполнителей, оркестров и музыкальных групп			+	+
90.02.1 Деятельность музыкальных продюсеров			+	
Исполнительские искусства				
90.01.3 Организация и постановка театральных представлений			+	+
90.01.4 Организация и постановка оперных и балетных представлений			+	+
90.01.5 Деятельность актеров, танцоров, ансамблей, цирков, театральных трупп			+	+
90.02.9 Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами прочая			+	

(продолжение)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относя- щихся к креа- тивным индус- триям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
Кино и сериалы				
63.12.3 Деятельность видеостриминговых сервисов	+		+	
Видеоигры				
62.01.1 Разработка видеоигр, прикладного и инструментального обеспечения для видеоигр			+	
Программное обеспечение				
62.01.9 Разработка прочего компьютерного программного обеспечения			+	
Медиа и СМИ				
63.12.9 Деятельность прочих web-порталов	+		+	
90.03.4 Деятельность независимых журналистов			+	

(продолжение)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относящихся к креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
Книжное дело				
90.03.3			+	
Деятельность писателей				
Реклама и пиар				
74.10.3			+	
Деятельность специализированная в области коммуникационного дизайна и брендинга				
Культурное наследие, отдых, развлечения				
91.01		+		
Деятельность библиотек				
Дизайн				
74.10.1			+	+
Деятельность специализированная в области промышленного дизайна				
74.10.2			+	+
Деятельность специализированная в области средового и интерьерного дизайна				

(продолжение)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относя- щихся к креа- тивным индус- триям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
74.10.9 Деятельность специализированная в области дизайна прочая			+	+
Мода				
14.11.3 Производство одежды из кожи по собственному дизайну		+		
14.13.9 Производство верхней одежды по собственному дизайну		+		
14.14.4 Производство нательного белья по собственному дизайну		+		
14.19.6 Производство одежды и аксессуаров одеж- ды по собственному дизайну		+		
14.20.3 Производство меховых изделий по собственному дизайну		+		

(окончание)

Предложения по детализации ОКВЭД2	Обоснование			
	Отражение новых видов экономической деятельности	Раздельный учет видов деятельности, относящихся и не относящихся к креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к разным креативным индустриям	Раздельный учет видов деятельности, относящихся к одной креативной индустрии
14.32		+		
Производство вязаных и трикотажных изделий одежды по собственному дизайну				
15.12.1		+		
Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи по собственному дизайну				
15.20.5		+		
Производство обуви по собственному дизайну				
Ювелирное дело				
32.13.3		+		
Производство бижутерии и подобных товаров по собственному дизайну				
Гастрономия				
56.10.1		+		
Деятельность ресторанов				

Источник: составлено авторами.

2.3.

Собирательная классификационная группировка «Креативный сектор», адаптированная для регионов Российской Федерации

Как и другие аналогичные группировки, разработанные для статистического учета креативных индустрий в ряде стран, Собирательная группировка – 2024 отличается высоким уровнем детализации: в нее входят преимущественно виды экономической деятельности, определяемые на уровне пяти и шести знаков, и их подгруппы, определяемые на уровне четырех знаков. Это позволяет достаточно точно определить креативные индустрии, выделив относящиеся к ним виды деятельности из более общих категорий. Однако у такого подхода есть недостаток – ограниченное число организаций, зарегистрированных по детализированным (то есть «узким», определяемым пятью-шестью знаками) видам деятельности. К ним относятся, например, 23.13.5 «Производство украшений для интерьера и аналогичных изделий из стекла или хрусталя», 59.11.1 «Производство анимационных фильмов», 90.03.1 «Деятельность композиторов» и 90.03.2 «Деятельность художников». По этой причине отдельные статистические показатели для указанных видов деятельности в региональном разрезе оказываются недоступными. Соответственно, оценка масштабов креативного сектора в субъектах Российской Федерации, выполненная на основе Собирательной группировки – 2024, может давать заниженные результаты.

Отмеченное ограничение обусловило целесообразность формирования на основе Собирательной группировки – 2024 укрупненной собирательной классификационной группировки «Креативный сектор», адаптированной для регионов России (табл. 17). Предлагаемая разработка базируется преимущественно на трех и четырех знаках (группах и подгруппах ОКВЭД2) и специально предназначена для проведения статистических измерений на региональном уровне.

Табл. 17. Собирабельная классификационная группировка «Креативный сектор», адаптированная для регионов России на основе ОКВЭД2 (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
I. Креативные индустрии		
Музыка, исполнительские искусства и арт-индустрия	47.63	Торговля розничная музыкальными и видеозаписями в специализированных магазинах
	47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
	47.79.1	Торговля розничная предметами антиквариата
	47.79.4	Деятельность аукционных домов по розничной торговле
	59.2	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
	74.2	Деятельность в области фотографии
	74.90.8	Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам
	90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
Кино, сериалы и анимация	59.1	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Программное обеспечение и видеоигры	46.51.2	Торговля оптовая программным обеспечением
	47.41.2	Торговля розничная программным обеспечением в специализированных магазинах
	58.2	Издание программного обеспечения
	62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
Книжное дело, медиа и СМИ	46.49.3	Торговля оптовая книгами, газетами и журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами
	47.61	Торговля розничная книгами в специализированных магазинах
	47.62	Торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах
	47.79.2	Торговля розничная букинистическими книгами
	58.1	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности
	60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
	63.1	Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет
	74.3	Деятельность по письменному и устному переводу
Реклама и пиар	70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
	73.1	Деятельность рекламная
Народные художественные промыслы и ремесла	32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
	47.78.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Культурное наследие, отдых, развлечения	79.9	Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность
	91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
	93.2	Деятельность в области отдыха и развлечений
Дизайн	74.1	Деятельность специализированная в области дизайна
Архитектура и урбанистика	71.11	Деятельность в области архитектуры
Мода	14	Производство одежды
	15	Производство кожи и изделий из кожи
	46.16	Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха
	46.42	Торговля оптовая одеждой и обувью
	46.48	Торговля оптовая часами и ювелирными изделиями
	46.49.4	Торговля оптовая прочими потребительскими товарами
	47.51	Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах
	47.71	Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах
	47.72	Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах
	47.82	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках текстилем, одеждой и обувью
	47.91	Торговля розничная по почте или информационно-коммуникационной сети Интернет

(продолжение)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Ювелирное дело	47.77.2	Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах
	32.1	Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
Гастрономия	56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

II. Сопутствующие виды деятельности

Оборудование и материалы	13	Производство текстильных изделий
	18.1	Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области
	25.99.25	Производство фурнитуры из недорогих металлов для одежды, обуви, кожгалантереи и прочих изделий, в т. ч. крючков, пряжек, застежек, петелек, колечек, трубчатых и раздвоенных заклепок и др.
	26.2	Производство компьютеров и периферийного оборудования
	26.30.1	Производство коммуникационной аппаратуры; радио- и телевизионной передающей аппаратуры, телевизионных камер
	26.30.5	Производство запасных частей и комплектующих радио- и телевизионной передающей аппаратуры и телевизионных камер
	26.4	Производство бытовой электроники
	26.7	Производство оптических приборов, фото- и кинооборудования
	26.8	Производство незаписанных магнитных и оптических технических носителей информации
	32.2	Производство музыкальных инструментов
	77.39.24	Аренда и лизинг профессиональной радио- и телевизионной аппаратуры и аппаратуры связи

(окончание)

Индустрия/ сегмент	Код ОКВЭД2	Наименование кода
Дизайн-интенсивные производства	16.29	Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения
	23.13	Производство полых стеклянных изделий
	23.41	Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий
	25.99	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки
	31.02	Производство кухонной мебели
	31.09	Производство прочей мебели
	32.3	Производство спортивных товаров
	32.4	Производство игр и игрушек
Специализированное образование	85.41.2	Образование в области культуры
Организация выставок и мероприятий	82.3	Деятельность по организации конференций и выставок
	94.99.6	Деятельность организаций по проведению культурных и развлекательных мероприятий

Источник: составлено авторами.

Адаптированная для регионов собирательная классификационная группировка «Креативный сектор» была апробирована в рамках Рейтинга креативных регионов России – 2024 при расчете экономических индикаторов креативного сектора: объема выручки, общей стоимости основных средств и нематериальных активов, численности работников и среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций креативного сектора [НИУ ВШЭ, 2025d].

2.4.

Собираательные классификационные группировки креативных товаров и услуг

В 2021 г. в рамках первого исследования креативной экономики Москвы [НИУ ВШЭ, 2021a] ИСИЭЗ НИУ ВШЭ была разработана собираательная классификационная группировка креативных товаров на базе Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) Евразийского экономического союза [НИУ ВШЭ, 2021a]. В основу классификационной группировки лег перечень креативных товаров ЮНКТАД [UNCTAD, 2020]. В 2024 г. перечень креативных товаров был актуализирован в соответствии с обновленной группировкой креативных товаров ЮНКТАД [UNCTAD, 2024b] (табл. 18).

Табл. 18. Собираательная классификационная группировка креативных товаров на основе ТН ВЭД (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
Художественные промыслы		
Тканые товары	570110	Узелковые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, готовые или неготовые
	570190	
	570210	Тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые, включая «килим», «сумах», «кормани» и аналогичные ковры ручной работы
	570220	
	570231	
	570232	
	570239	
	570241	
	570242	
	570249	

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	570250 570291 570292 570299 570330	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия (включая щетинистые (turf)), тафтинговые, готовые или неготовые
Изделия для праздников	950510 950590 950810	Изделия для праздников, карнавалов или прочие изделия для увеселения, включая предметы для показа фокусов и шуток Цирки передвижные и зверинцы передвижные
Прочие художественные промыслы	442090 670290 701890	Изделия деревянные мозаичные и изделия деревянные инкрустированные; шкатулки и коробки для ювелирных или ножевых и аналогичных изделий, деревянные; статуэтки и прочие декоративные изделия, деревянные; деревянные предметы мебели, не указанные в группе 94: статуэтки и прочие декоративные изделия, в т. ч. изделия деревянные мозаичные и изделия деревянные инкрустированные Цветы, листья и плоды искусственные и их части; изделия из искусственных цветов, листьев или плодов: из прочих материалов, кроме пластмассы Бусины стеклянные, изделия, имитирующие жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни и аналогичные небольшие формы из стекла, изделия из них, кроме бижутерии; стеклянные глаза, кроме протезов; статуэтки и прочие декоративные изделия из стекла, обработанные паяльной лампой, кроме бижутерии; микросферы стеклянные диаметром не более 1 мм, в т. ч.: глаза стеклянные; изделия в виде небольших форм из стекла

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	960110 960190 960200	Обработанные и пригодные для резьбы кость слоновая, кость, панцирь черепахи, рог, рога оленей, кораллы, перламутр, прочие материалы животного происхождения и изделия из этих материалов (включая изделия, полученные путем формовки) Обработанные материалы растительного или минерального происхождения, пригодные для резьбы, и изделия из них; изделия формованные или резные из воска, стеарина, натуральных смол или натурального каучука или модельных паст, и прочие формованные или резные изделия, в другом месте не поименованные или не включенные; желатин обработанный, неотвержденный (кроме желатина товарной позиции 3503) и изделия из неотвержденного желатина
Бумага и картон ручного отлива	480210	Бумага и картон ручного отлива
Плетеные изделия	460121 460122 460129 460192 460193 460194 460199 460211 460212 460219	Плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, не соединенные или соединенные в полосы или ленты; материалы для плетения, плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, связанные в параллельные пряжи или сотканые, в виде листов, законченные или незаконченные (например, коврики, циновки, ширмы) Корзиночные, плетеные и другие изделия, изготовленные непосредственно по форме из материалов для плетения или из товаров товарной позиции 4601; изделия из люфы

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
Пряжа	580430	Кружева ручного вязания
	580500	Тканые вручную гобелены типа гобеленов бельгийских, обьюссонских, бовэ и аналогичных гобеленов и гобелены, вышитые иглой (например, гладью, крестом), готовые или неготовые
	580610	Узкие ткани, кроме изделий товарной позиции 5807; узкие ткани безуточные, скрепленные склеиванием (болдюк)
	580620	
	580631	
	580632	
	580639	Тесьма плетеная в куске; отделочные материалы без вышивки в куске, кроме трикотажных машинного или ручного вязания; кисточки, помпоны и аналогичные изделия
	580640	
	580810	
	580890	Ткани из металлических нитей и ткани из металлизированной нити товарной позиции 5605, используемые в одежде, в качестве мебельной ткани или для аналогичных целей, в другом месте не поименованные или не включенные
	580900	
	581010	
	581091	Вышивки в куске, в лентах или в виде отдельных орнаментов
	581092	
	581099	
	581100	Стеганные текстильные материалы в куске, состоящие из одного или нескольких слоев текстильных материалов, соединенных с мягким слоем прошиванием или другим способом, кроме вышивок товарной позиции 5810

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	600240 600290	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной не более 30 см, содержащие 5 мас. % или более эластомерных или резиновых нитей, кроме полотен товарной позиции 6001
	600310 600320 600330 600340 600390 600410 600490	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной не более 30 см, кроме трикотажных полотен товарной позиции 6001 или 6002
	630232	Белье постельное прочее: из химических нитей
	630240	Белье столовое трикотажное машинного или ручного вязания
	630411 630491	Покрывала постельные: трикотажные машинного или ручного вязания
	630800	Наборы, состоящие из тканей и пряжи или нитей с принадлежностями или без них, для изготовления ковров, гобеленов, вышитых скатертей или салфеток или аналогичных текстильных изделий, упакованные для розничной продажи

Товары-носители аудиовизуального контента

Киноплёнка	370610 370690	Киноплёнка, экспонированная и проявленная, со звуковой дорожкой или без звуковой дорожки, или содержащая только звуковую дорожку
------------	------------------	--

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
Магнитные носители	852329	Магнитные носители, в т. ч.: ленты магнитные; диски магнитные
	852340	Оптические носители
	852380	Прочие носители, в т. ч.: для воспроизведения явлений, отличных от звука или изображения; для воспроизведения команд, данных, звука и изображения, записанных в доступной для машинного чтения двоичной форме, и которыми можно манипулировать или к которым обеспечивается интерактивный доступ пользователю с помощью вычислительной машины

Дизайнерские товары

Архитектурные и дизайн-проекты	490600	Планы и чертежи для архитектурных, инженерных, промышленных, коммерческих, топографических или аналогичных целей, представляющие собой оригиналы, выполненные от руки; тексты рукописные; фоторепродукции на сенсibilизированной бумаге и подкопирочные экземпляры вышепоименованных товаров
Модные аксессуары	420211	Сундуки дорожные, чемоданы, чемоданчики для косметических средств или наборов для личной гигиены, кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные сумки и ранцы, а также аналогичные изделия, в т. ч.: с лицевой поверхностью из натуральной кожи или из композиционной кожи; с лицевой поверхностью из пластмассы или текстильных материалов
	420212	
	420221 420222	Сумки дамские и мужские с плечевым ремнем или без плечевого ремня, включая сумки без ручек, в т. ч.: с лицевой поверхностью из натуральной кожи или из композиционной кожи; с лицевой поверхностью из листов пластмассы или текстильных материалов.

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	420231	Изделия, обычно носимые в кармане или в сумке дамской или мужской, в т. ч.: с лицевой поверхностью из натуральной кожи или из композиционной кожи; с лицевой поверхностью из листов пластмассы или текстильных материалов.
	420232	
	420292	Прочие изделия с лицевой поверхностью из листов пластмассы или текстильных материалов, в т. ч.: сумки дорожные, сумочки для косметических средств или наборов для личной гигиены, рюкзаки и сумки спортивные; футляры для музыкальных инструментов
	420310	Предметы одежды
	420329	Перчатки, рукавицы и митенки, кроме: специально предназначенных для спортивных целей
	420330	Пояса, ремни, портупеи и патронташи
	420340	Прочие принадлежности к одежде
	430310	Норки, целые, не имеющие или имеющие голову, хвост или лапы
	611710	Принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде трикотажные машинного или ручного вязания
	611780	
	611790	
	621410	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия: из шелковых нитей или пряжи из шелковых отходов; из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных; из синтетических нитей; из искусственных нитей; из прочих текстильных материалов
	621420	
	621430	
	621440	
	621490	
	621510	Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки: из шелковых нитей или пряжи из шелковых отходов; из химических нитей; из прочих текстильных материалов
	621520	
	621590	

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	621710	Принадлежности к одежде готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде, кроме включенных в товарную позицию 6212
	621790	
	650400	Шляпы и прочие головные уборы, плетеные или изготовленные путем соединения полос из любого материала, с подкладкой или без подкладки, с отделкой или без отделки
	650590	Шляпы и прочие головные уборы трикотажные машинного или ручного вязания, или изготовленные из цельного куска (но не из полос) кружева, войлока или фетра или прочего текстильного материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки; сетки для волос из любого материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки
	650699	Головные уборы прочие, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки, в т. ч.: из фетра мехового или фетра из шерсти и меха, изготовленные из шляпных заготовок, колпаков или плоских заготовок товарной позиции 6501; из натурального меха
	900410	Очки солнцезащитные
Изделия из стекла	701310	Посуда столовая и кухонная, принадлежности туалетные и канцелярские, изделия для домашнего убранства или аналогичных целей, стеклянные (кроме изделий товарной позиции 7010 или 7018): из стеклокерамики
	701322	Сосуды на ножке для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики: из свинцового хрусталя
	701333	Сосуды для питья, кроме изготовленных из стеклокерамики, прочие: из свинцового хрусталя

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	701341 701342 701391	Посуда столовая (кроме сосудов для питья) или кухонная, кроме изготовленной из стеклокерамики: из свинцового хрусталя; из стекла, имеющего коэффициент линейного расширения не более 5×10^{-6} на К в интервале температур от 0 °С до 300 °С Изделия из стекла прочие: из свинцового хрусталя.
Предметы интерьера	441911 441912 441919 441920 441990 481420 481490 570310 570390 570410 570500 580410 580421 580429	Принадлежности столовые и кухонные, деревянные Обои и аналогичные настенные покрытия; бумага прозрачная для окон Ковры и прочие текстильные напольные покрытия (включая щетинистые (turf)), тафтинговые, готовые или неготовые: из шерсти или тонкого волоса животных; из прочих текстильных материалов Ковры и прочие текстильные напольные покрытия из войлока или фетра, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые: в виде пластин максимальной площадью 0,3 м ² Ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые Тюль и прочие сетчатые полотна Кружева машинного вязания: из химических нитей; из прочих текстильных материалов

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	590500	Тканые вручную гобелены типа гобеленов бельгийских, обьюссонских, бовэ и аналогичных гобеленов и гобелены, вышитые иглой (например, гладью, крестом), готовые или неготовые
	691110	Посуда столовая и кухонная
	691200	Посуда столовая, кухонная и прочие хозяйственные и туалетные изделия из керамики, кроме фарфора
	691410	Прочие керамические изделия: из фарфора
	821510	Наборы кухонных или столовых приборов, содержащие, по крайней мере, одно изделие, покрытое драгоценным металлом гальваническим способом
	821520	Наборы кухонных или столовых приборов прочие
	821591	Прочие столовые приборы, покрытые драгоценным металлом гальваническим способом
	940320	Мебель металлическая прочая
	940340	Мебель деревянная типа кухонной
	940350	Мебель деревянная типа спальни
	940360	Мебель деревянная прочая
	940382	Мебель из прочих материалов, включая тростник, иву, бамбук или аналогичные материалы
	940383	
	940389	
	940510	Люстры и прочее электрическое осветительное оборудование, потолочное или настенное, кроме осветительного оборудования типа используемого для освещения открытых общественных мест или транспортных магистралей

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	940531 940539	Световые гирлянды типа используемых для украшения новогодних елок
Ювелирные изделия	711311 711319 711320 711411 711419 711420 711610 711620 711711 711719 711790	Ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами Изделия золотых или серебряных дел мастеров и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами Изделия из природного или культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных) Бижутерия
Игры и игрушки	950300 950420 950440 950490	Трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах; коляски для кукол; куклы; прочие игрушки; модели в уменьшенном размере («в масштабе») и аналогичные модели для развлечений, действующие или недействующие; головоломки всех видов Изделия и принадлежности для всех разновидностей бильярда Карты игральные Прочие игры и принадлежности для игр, в т. ч.: наборы электрических гоночных автомобилей для соревновательных игр; специальные столы и изделия для казино

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
---	------------	-------------------

Товары для новых медиа

Носители с записанной информацией	852321	Карточки, содержащие магнитную полосу
	852351	Твердотельные энергонезависимые устройства хранения данных
	852352	«Интеллектуальные карточки»
	852359	Прочие полупроводниковые носители
	950450	Консоли для видеоигр и оборудование для видеоигр, кроме указанных в субпозиции 950430
Товары для видеоигр	950410	Консоли и оборудование для видеоигр, игровые автоматы, приводимые в действие монетами, банкнотами, банковскими картами, жетонами или любыми другими средствами оплаты
	950430	Игры прочие, приводимые в действие монетами, банкнотами, банковскими карточками, жетонами или аналогичными средствами оплаты, кроме автоматического оборудования для боулинга

Товары для исполнительских искусств

Музыкальные инструменты	830610	Колокола, гонги и аналогичные изделия
	920110	Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты:
	920120	
	920190	
	920210	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)
	920290	
	920510	Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок
	920590	
	920600	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
	920710 920790 920810 920890 920930 920991 920992 920994 920999	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны) Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пила музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов
Ноты	490400	Ноты, печатные или рукописные, в переплете или непереплетенные, иллюстрированные или неиллюстрированные

Печатная продукция

Книги	490110 490191 490199 490300	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов Книжки-картинки, книги для рисования или для раскрашивания, детские
Газеты	480100 490210 490290	Бумага газетная в рулонах или листах Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал

(продолжение)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
Прочая печатная продукция	490510	Карты географические и гидрографические или аналогичные карты всех видов, включая атласы, настенные карты, топографические планы и глобусы, отпечатанные
	490520	
	490590	
	490810	Картинки переводные (декалькомания)
	490890	
	490900	Открытки почтовые печатные или иллюстрированные; карточки с напечатанными поздравлениями, посланиями или сообщениями, иллюстрированные или неиллюстрированные, с конвертами или без конвертов, с украшениями или без украшений
	491000	
	491110	Печатные календари всех видов, включая отрывные
		Материалы рекламные торговые, товарные каталоги и аналогичная продукция

Изобразительное искусство

Предметы коллекционирования и антиквариат	970400	Марки почтовые или марки госпошлин, знаки почтовой оплаты, в том числе первого дня гашения, почтовые канцелярские принадлежности (гербовая бумага) и аналогичные предметы, использованные или неиспользованные, за исключением товаров товарной позиции 4907
	970500	Коллекции и предметы коллекционирования по археологии, этнографии, истории, зоологии, ботанике, минералогии, анатомии, палеонтологии или нумизматике
	970600	Антиквариат возрастом более 100 лет

(окончание)

Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией ЮНКТАД)	Код ТН ВЭД	Наименование кода
Живопись	970121	Картины, рисунки и пастели, выполненные полностью от руки, кроме рисунков, указанных в товарной позиции 4906, и прочих готовых изделий, разрисованных или декорированных от руки; коллажи, мозаики и аналогичные декоративные изображения
	970122	
	970129	
	970191	
	970192	
	970199	
	970200	Подлинники гравюр, эстампов и литографий
Фотография	370500	Фотопластинки и фото пленка, экспонированные и проявленные, кроме кино пленки
	491191	Репродукции, чертежи и фотографии
Скульптура	392640	Статуэтки и изделия декоративные прочие из пластмасс и прочих материалов товарных позиций 3901–3914
	442011	Статуэтки и прочие декоративные изделия из древесины тропических пород
	442019	
	691310	Статуэтки и прочие декоративные изделия из керамики
	691390	
	830621	Статуэтки и другие украшения покрытые драгоценным металлом гальваническим способом
	830629	
	970300	Подлинники скульптур и статуэток из любых материалов

Источник: составлено авторами на основе [UNCTAD, 2020, 2024].

Собирательная классификационная группировка креативных услуг (табл. 19) сформирована на основе РКУПБ-2010 Руководства по статистике международной торговли услугами [ООН, 2010].

Табл. 19. Собирабельная классификационная группировка креативных услуг на основе РКУПБ (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Код РКУПБ	Наименование группы услуг
8.2	Лицензии на использование результатов научных исследований и разработок
8.3	Лицензии на воспроизведение и/или распространение программного обеспечения
8.4	Лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных и связанных с ними продуктов
9.2.1	Компьютерное программное обеспечение
9.3	Информационные услуги
10.1	Услуги в области научных исследований и разработок
10.2.2	Услуги в области рекламы, исследования рынка и выявления общественного мнения
10.3.1.1	Услуги в области архитектуры
11.1	Аудиовизуальные и связанные с ними услуги
11.2.3	Услуги в области культурного наследия и досуга

Источник: составлено авторами на основе [UNCTAD, 2024].

2.5.

Собирательная группировка креативных профессий

В 2020 г. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ была сформирована собирательная группировка креативных профессий [НИУ ВШЭ, 2021а, 2021б] на базе Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ-14). За основу был взят перечень креативных профессий Министерства культуры, СМИ и спорта Великобритании [DCMS, 2016]. В связи с неполной сопоставимостью Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ-14) и Стандартной классификации занятий Великобритании (SOC 2010) в спорных случаях для принятия итоговых решений применялись критерии, разработанные NESTA [NESTA, 2013] (см. выше раздел «Понятия и определения»).

В 2024 г. разработана новая собирательная группировка профессий, гармонизированная с актуальной версией перечня креативных профессий Министерства культуры, СМИ и спорта Великобритании [DCMS, 2021] (табл. 20).

Табл. 20. Собирательная группировка креативных профессий на основе ОКЗ (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024 г.)

Код ОКЗ-2014	Наименование группы креативных профессий
1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
1330	Руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий
2161	Архитекторы зданий и сооружений
2162	Ландшафтные архитекторы
2163	Дизайнеры товаров и одежды
2164	Проектировщики-градостроители и проектировщики транспортных узлов
2166	Графические и мультимедийные дизайнеры
2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2432	Специалисты по связям с общественностью
2511	Системные аналитики
2512	Разработчики программного обеспечения

(продолжение)

Код ОКЗ-2014	Наименование группы креативных профессий
2513	Разработчики Web и мультимедийных приложений
2514	Программисты приложений
2519	Разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы
2621	Специалисты архивов и музеев
2622	Специалисты библиотек
2641	Писатели, поэты и другие литераторы
2642	Журналисты
2643	Переводчики и другие лингвисты
2651	Художники
2652	Музыканты, певцы и композиторы
2653	Танцоры и хореографы
2654	Режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры
2655	Актеры
2656	Дикторы радио, телевидения и других средств массовой информации
2659	Деятели искусств, не входящие в другие группы
3112	Техники по гражданскому строительству
3431	Фотографы (художественные)
3432	Художники-декораторы и оформители
3521	Специалисты-техники по радио- и телевидению
7312	Изготовители, настройщики и реставраторы музыкальных инструментов
7313	Мастера по изготовлению ювелирных украшений и изделий из драгоценных металлов и камней, изделий художественных промыслов (лаковая миниатюра, художественная роспись по металлу и керамике)
7314	Гончары и рабочие родственных занятий
7315	Формовщики изделий из стекла, резчики по камню, шлифовщики и полировщики

(окончание)

Код ОКЗ-2014	Наименование группы креативных профессий
7316	Художники по росписи, художники-оформители, гравировщики и травильщики
7317	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие плетеные изделия, изделия из дерева и аналогичных материалов
7318	Рабочие художественных промыслов, изготавливающие изделия из текстиля, кожи, меха и аналогичных материалов
7319	Квалифицированные рабочие ручного труда, не входящие в другие группы
7522	Краснодеревщики и рабочие родственных занятий

Источник: составлено авторами на основе [DCMS, 2021].

3.

Система показателей креативного сектора

Одной из первых работ, заложивших основы национальных систем мониторинга культурного и креативного сектора, стала Система статистики культуры ЮНЕСКО [UNESCO, 1986]. Предложенная в документе система индикаторов в большей степени была ориентирована на анализ потребления культурных продуктов. В 2009 г. ЮНЕСКО выпустила доклад, посвященный оценке экономического вклада культурного сектора [UNESCO, 2009], в котором представила новую систему показателей. В нее вошли три блока индикаторов, характеризующие валовую добавленную стоимость, создаваемую культурными индустриями, занятость и предпринимательскую активность.

Панель индикаторов развития креативных индустрий, разработанная в 2001 г. Министерством культуры, СМИ и спорта Великобритании [DCMS, 2021], отличается от проекта ЮНЕСКО тем, что в меньшей степени охватывает показатели системы национальных счетов, но при этом акцентирует внимание на занятости и экспорте, что было обусловлено приоритетами государственной политики Великобритании.

Позднее в ряде стран, где культурные и креативные индустрии находятся в фокусе внимания органов власти, – Австралии, Канаде, Китае, Новой Зеландии, Финляндии, Франции – были созданы свои национальные системы мониторинга креативного сектора экономики. Большинство из этих систем стремятся к комплексности и включают индикаторы, отражающие формирование добавленной стоимости в креативной экономике, занятость, финансовые показатели организаций креативного сектора, индикаторы внешней торговли и др.

Основываясь на международном опыте и особенностях креативной экономики в России, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2024 г. разработал систему показателей для регулярного статистического мониторинга креативного сектора, которая базируется на следующих принципах:

- использование официальной статистики, что способствует проведению подобных расчетов на регулярной основе;
- возможность измерения и оценки отдельных креативных индустрий;
- использование логики производственной функции для оценки различных аспектов экономического развития креативных индустрий;
- комплексность анализа креативного сектора: применение показателей, отражающих как потребление креативного продукта, так и его производство, в том числе на экспорт.

Предлагаемая система показателей позволяет оценить ресурсы, задействованные в производстве продукции креативных индустрий, и результаты деятельности организаций креативного сектора. Концептуальная модель системы показателей представлена на рис. 3.

Рис. 3. Концептуальная модель системы базовых показателей деятельности организаций креативного сектора



Источник: составлено авторами.

Перечни ключевых показателей развития креативных индустрий и источники информации для их расчета приведены ниже. В табл. 21 представлены базовые общеэкономические индикаторы, рассчитываемые как для креативных индустрий в отдельности, так и для креативного сектора в целом, и натуральные показатели, характеризующие масштаб креативных индустрий в натуральных единицах.

Табл. 21. Проект системы базовых общеэкономических и натуральных показателей деятельности организаций креативного сектора

№	Показатель	Источник
1. Субъекты креативного сектора		
1.1.	Число организаций, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • крупных; • средних; • малых; • микро 	Росстат
1.2.	Численность индивидуальных предпринимателей	
1.3.	Численность самозанятых	ФНС
2. Ресурсы		
2.1.	Кадры	
2.1.1.	Численность занятых, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • в креативных профессиях в креативных индустриях; • в некреативных профессиях в креативных индустриях; • в креативных профессиях в некреативных индустриях 	ОРС, форма № 1-3
2.1.2.	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций	формы № 1-Т, № П-4, № ПМ, № МП (микро)
2.1.3.	Численность принятых работников	форма № П-44 (НЗ)
2.1.4.	Численность выбывших работников	
2.1.5.	Потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест	формы № П-4 (НЗ), № 1-Т (проф)
2.1.6.	Среднемесячная номинальная заработная плата	формы № 1-Т (условия труда), № П-4, № ПМ, № МП (микро)

(продолжение)

№	Показатель	Источник
2.2.	Основные средства	
2.2.1.	Внеоборотные активы	форма № П-3
2.2.2.	Основные средства	
2.3.	Инвестиции	
2.3.1.	Инвестиции в основной капитал, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • в информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование; • в объекты интеллектуальной собственности 	формы № П-2, № П-2 (инвест)
2.3.2.	Инвестиции в основной капитал (собственные средства)	
2.3.3.	Инвестиции в основной капитал (привлеченные средства), в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • кредиты банков; • заемные средства других организаций; • инвестиции из-за рубежа; • бюджетные средства; • средства государственных внебюджетных фондов; • прочие 	

3. Инновации

3.1.	Инновационная деятельность	
3.1.1.	Число организаций, осуществляющих инновационную деятельность	форма № 4-инновация
3.1.2.	Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность (уровень инновационной активности)	
3.1.3.	Продуктовые инновации	
3.1.4.	Процессные инновации	
3.1.5.	Затраты на инновационную деятельность	
3.1.6.	Инновационные товары, работы, услуги, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • созданные по разработкам, выполненным совместно с пользователями; • созданные по разработкам, выполненным по заказу для конкретных пользователей; • созданные по разработкам, выполненным силами пользователей (в том числе на безвозмездной основе) 	

(продолжение)

№	Показатель	Источник
3.2.	Цифровизация	
3.2.1.	Число организаций, имеющих веб-сайт в интернете	форма № 3-информ
3.2.2.	Число организаций, использовавших сеть Интернет	
3.2.3.	Число организаций с доступом к сети Интернет через фиксированную широкополосную связь	
3.2.4.	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	
3.3.	Результаты интеллектуальной деятельности и нематериальные активы	
3.3.1.	Нематериальные активы	форма № П-3
3.3.2.	Изменение учетной стоимости информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования	форма № 11
3.3.3.	Изменение учетной стоимости объектов, относящихся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • научных исследований и разработок; • программного обеспечения; • оригиналов произведений развлекательного жанра, литературы и искусства 	

4. Производство

4.1.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	форма № 1-предприятие
4.2.	Натуральные показатели деятельности креативных индустрий	
МУЗЫКА		
4.2.1.	Число концертных организаций и самостоятельных коллективов	форма № 12-НК
4.2.2.	Число концертов	
4.2.3.	Численность зрителей концертов	

(продолжение)

№	Показатель	Источник
ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА		
4.2.4.	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио (в процентах от численности опрошенных, которые пользовались интернетом за последние три месяца)	форма № 1-ИТ
4.2.5.	Число театров	
4.2.6.	Число мероприятий, проведенных театрами	
4.2.7.	Численность зрителей театральных представлений	форма № 9-НК
4.2.8.	Число цирков	
4.2.9.	Число мероприятий, проведенных цирками	форма № 13-НК
4.2.10.	Численность зрителей цирковых представлений	
КИНО И СЕРИАЛЫ. АНИМАЦИЯ		
4.2.11.	Численность зрителей (число проданных билетов)	ЕАИС
4.2.12.	Число фильмов/мультфильмов в прокате	
4.2.13.	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио (в процентах от численности опрошенных, которые пользовались интернетом за последние три месяца)	форма № 1-ИТ
4.2.14.	Время просмотра фильмов и сериалов на крупнейших российских онлайн-кинотеатрах (только VOD)	Mediascope
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		
4.2.15.	Число экземпляров программного обеспечения, включенных в Реестр российского программного обеспечения	Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных

(продолжение)

№	Показатель	Источник
МЕДИА И СМИ		
4.2.16.	Общий годовой тираж журналов и других периодических изданий	форма № 1-И (СМИ)
4.2.17.	Число поступивших газет (изданий)	
4.2.18.	Численность населения, имеющего возможность принимать одну радиопрограмму	форма № 51-связь
4.2.19.	Численность населения, имеющего возможность принимать три общероссийских обязательных общедоступных радиоканала	
4.2.20.	Численность населения, имеющего возможность принимать одну телевизионную программу (телевещание кабельное, наземное цифровое эфирное в стандарте DVB, наземное эфирное аналоговое, с применением технологий MMDS, LMDS, MWS (MVDS))	
4.2.21.	Численность населения, имеющего возможность принимать две телевизионные программы (телевещание кабельное, наземное цифровое эфирное в стандарте DVB, наземное эфирное аналоговое, с применением технологий MMDS, LMDS, MWS (MVDS))	
4.2.22.	Численность населения, имеющего возможность принимать три телевизионные программы (телевещание кабельное, наземное цифровое эфирное в стандарте DVB, наземное эфирное аналоговое, с применением технологий MMDS, LMDS, MWS (MVDS))	
4.2.23.	Численность населения, имеющего возможность принимать 9–19 телевизионных программ (телевещание кабельное, наземное цифровое эфирное в стандарте DVB, наземное эфирное аналоговое, с применением технологий MMDS, LMDS, MWS (MVDS))	
4.2.24.	Численность населения, имеющего возможность принимать 20 и более телевизионных программ (телевещание кабельное, наземное цифровое эфирное в стандарте DVB, наземное эфирное аналоговое, с применением технологий MMDS, LMDS, MWS (MVDS))	

(продолжение)

№	Показатель	Источник
4.2.25.	Число действующих лицензий на деятельность по телевещанию	Роскомнадзор
4.2.26.	Число действующих лицензий на деятельность по радиовещанию	
4.2.27.	Число зарегистрированных средств массовой информации	
4.2.28.	Число новостных агрегаторов	
4.2.29.	Число аудиовизуальных сервисов	
КНИЖНОЕ ДЕЛО		
4.2.30.	Число вышедших изданий книг и брошюр, в том числе: <ul style="list-style-type: none">• по тематическим разделам;• по целевому назначению и читательскому адресу	форма № 1-И
НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА		
4.2.31.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в целом по предприятиям по всем видам его деятельности	Минпромторг России
4.2.32.	Произведено изделий народных художественных промыслов	
4.2.33.	Отгружено изделий народных художественных промыслов	
4.2.34.	Произведено изделий признанного художественного достоинства	
4.2.35.	Отгружено изделий признанного художественного достоинства	
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ		
4.2.36.	Число объектов культурного наследия	форма № 1-ОПИК
4.2.37.	Число библиотек	форма № 6-НК
4.2.38.	Численность зарегистрированных пользователей библиотек	
4.2.39.	Число посещений библиотек	
4.2.40.	Число обращений к библиотеке удаленных пользователей	

(продолжение)

№	Показатель	Источник
4.2.41.	Число музеев	форма № 8-НК
4.2.42.	Число выставок	
4.2.43.	Число посещений музеев	
4.2.44.	Число учреждений культурно-досугового типа	форма № 7-НК
4.2.45.	Число культурно-массовых мероприятий	
4.2.46.	Число посещений культурно-массовых мероприятий	
4.2.47.	Число культурно-досуговых мероприятий	
4.2.48.	Число посещений культурно-досуговых мероприятий	форма № 11-НК
4.2.49.	Число парков	
4.2.50.	Число культурно-массовых мероприятий	
4.2.51.	Численность посетителей мероприятий	
ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО		
4.2.52.	Объемы клеймения ювелирных изделий из золота (млн шт. / тонн), в том числе: <ul style="list-style-type: none">из золота российского производства;из золота иностранного производства	Федеральная пробирная палата
4.2.53.	Объемы клеймения ювелирных изделий из серебра (млн шт. / тонн), в том числе: <ul style="list-style-type: none">из серебра российского производства;из серебра иностранного производства	
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ		
4.2.54.	Число детских школ искусств	форма № 1-ДШИ
4.2.55.	Численность учащихся детских школ искусств	
4.2.56.	Численность обучающихся в 10–11 классах (группах) профильного обучения по художественно-эстетическому профилю	форма № ОО-1
4.2.57.	Численность обучающихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ: <ul style="list-style-type: none">общеразвивающие программы художественной направленности;предпрофессиональные программы в области искусств	форма № 1-ДОД

(окончание)

№	Показатель	Источник
4.3.	Производительность	
4.3.1.	Производительность труда	Росстат
4.3.2.	Индекс производительности труда	

5. Внешняя торговля

5.1.	Экспорт	
5.1.1.	Экспорт креативных товаров	ФТС
5.1.2.	Экспорт креативных услуг	Банк России
5.2.	Импорт	
5.2.1.	Импорт креативных товаров	ФТС
5.2.2.	Импорт креативных услуг	Банк России

6. Финансовые результаты

6.1.	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	форма № П-3
6.2.	Затраты	
6.2.1.	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	форма № П-3
6.2.2.	Коммерческие и управленческие расходы	
6.3.	Прибыль (убыток) от продаж	

7. Вклад креативного сектора в экономику

7.1.	Валовая добавленная стоимость	Росстат
7.2.	Удельный вес валовой добавленной стоимости в ВВП	Росстат

Источник: составлено авторами.

Заключение

Настоящее исследование развивает существующие подходы к статистическому описанию креативной экономики и формирует единую концептуальную и логическую рамку для методик, используемых в этой сфере.

Разработки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, представленные в издании, позволяют оценивать креативную экономику на основе показателей, отражающих:

- развитие креативных индустрий;
- масштаб и структуру занятости в креативной экономике;
- внешнюю торговлю креативными товарами и услугами.

Ключевым нововведением является Собирательная группировка – 2024, соответствующая экосистемной концепции креативной экономики [ЮНЕСКО, 2024] и верифицированная профессиональным сообществом. Сохраняя преемственность с ФЗ от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ, Собирательная группировка – 2024 объединяет не только креативные виды деятельности, но также и те, которые способствуют их развитию (сопутствующие).

Помимо Собирательной группировки – 2024, была разработана ее модифицированная версия – собирательная классификационная группировка «Креативный сектор», адаптированная для регионов России и отличающаяся несколько меньшим уровнем детализации. Она позволяет более полно отобразить масштабы креативной экономики на уровне субъектов Российской Федерации, где информация по детализированным видам деятельности из Собирательной группировки – 2024 может отсутствовать.

Поскольку показатели развития креативных индустрий не отражают творческую составляющую прочих видов деятельности, в публикации приведена собирательная группировка креативных профессий, позволяющая оценить численность креативного класса во всей экономике. Группировка сформирована авторами на основе признанных мировых практик [DCMS, 2021; NESTA, 2013].

Креативные товары и услуги не всегда создаются организациями креативных индустрий, но оборот их торговли, особенно внешней, является важным индикатором креативной экономики. В связи с этим в настоящем исследовании представлены гармонизированные с подходом ЮНКТАД [UNCTAD, 2024a] группировки креативных товаров и услуг.

Апробация предложенных методических разработок на федеральных и региональных статистических данных показала их применимость для регулярной и объективной оценки креативной экономики. Однако формирование более репрезентативной статистической картины креативного сектора сталкивается с рядом вызовов.

Во-первых, в актуальной версии ОКВЭД2 отсутствуют отдельные коды для новых видов экономической деятельности, имеющих креативное содержание (например, для стриминговых сервисов). ИСИЭЗ НИУ ВШЭ подготовил ряд предложений по дополнению ОКВЭД2 соответствующими новыми кодами, что позволит организовать регулярное проведение мониторинга технологических и организационных инноваций и возникающих на их основе новых индустрий.

Во-вторых, существует проблема получения данных по детализированным видам деятельности (кодируемым четырьмя-пятью знаками) на региональном уровне. Ее решение позволит минимизировать риски занижения объемов креативного сектора в субъектах Российской Федерации при использовании Собираательной группировки – 2024 и завышения – в случае применения ее адаптированной для регионов версии.

В-третьих, отсутствует ряд статистических показателей для малого и микробизнеса в разрезе детализированных кодов. По этой причине, в частности, может быть недооценен вклад соответствующих организаций в инвестиционную активность креативных индустрий.

В-четвертых, затруднен учет гибких форм занятости в креативной экономике (платформенной занятости, самозанятости и др.). На сегодняшний день перечень видов деятельности для самозанятых не гармонизирован с Собираательной группировкой – 2024, что снижает качество данных о занятости в разрезе отдельных креативных индустрий.

В-пятых, действующая версия Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ-2014) не включает ряд возникших за последнее десятилетие креативных профессий и нуждается в актуализации.

Кроме того, в ближайшее время органы исполнительной власти, профильные организации и научное сообщество столкнутся с переходом на новую версию ОКВЭД, гармонизированную с актуальной редакцией Международной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК ред. 5) [ООН, 2024]. В ней отражены цифровая трансформация глобальной экономики и возникновение в ней инновационных бизнес-моделей, что необходимо будет учесть при актуализации как ОКВЭД, так и Собираательной группировки – 2024.

В связи с этим представляется целесообразной реализация следующих мероприятий в сфере статистического учета креативных индустрий:

1. Расширение перечня видов экономической деятельности, относимых к креативным индустриям в соответствии с СКГ Минэкономразвития России, за счет дополнения кодами предлагаемой ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Собираательной группировки – 2024.

2. Дополнение ОКВЭД2 новыми видами экономической деятельности в сфере креативных индустрий (см. табл. 16 выше) с последующей актуализацией нормативно утвержденной собираательной классификационной группировки креативных индустрий.

4. Включение в Федеральный план статистических работ базовых общеэкономических и натуральных показателей креативного сектора (табл. 21 выше) с уровнем агрегирования по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации.

5. Переход на новую версию ОКВЭД, гармонизированную с МСОК ред. 5.

Представляется, что настоящие методические рекомендации будут способствовать повышению качества статистических оценок креативной экономики, ценности аналитики, базирующейся на этих данных, и в конечном счете – эффективности мер поддержки креативного сектора.

Список литературы

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 22 июля 2024 г.).

НИУ ВШЭ (2021a) Креативная экономика Москвы в цифрах. М.: НИУ ВШЭ. <https://measurecreativity.hse.ru/mirror/pubs/share/826631628.pdf> (дата обращения: 27.03.2025).

НИУ ВШЭ (2021b). Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. Научный дайджест. № 1. https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf (дата обращения: 14.04.2025).

НИУ ВШЭ (2023) Креативный класс России: портрет в цифрах // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. Научный дайджест. Спецвыпуск. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/807171541.pdf> (дата обращения: 14.04.2025).

НИУ ВШЭ (2024a) Креативный сектор России в цифрах: 2024. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (дата обращения: 14.04.2025).

НИУ ВШЭ (2024b) Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов: 2024. М.: ИСИЭЗ ВШЭ. <https://gcii.hse.ru/mirror/pubs/share/963570416.pdf> (дата обращения: 27.03.2025).

НИУ ВШЭ (2025a) Креативная экономика Москвы в цифрах: выпуск 2. М.: ИСИЭЗ ВШЭ.

НИУ ВШЭ (2025b) Креативные индустрии в России на подъеме // Человеческий потенциал. Экспресс-информация. <https://issek.hse.ru/news/1009094163.html> (дата обращения: 14.04.2025).

НИУ ВШЭ (2025c) Креативные индустрии прирастают бизнесами // Человеческий потенциал. Экспресс-информация. <https://issek.hse.ru/news/1033539119.html> (дата обращения: 14.04.2025).

НИУ ВШЭ (2025d) Рейтинг креативных регионов России: 2024. М.: ИСИЭЗ ВШЭ. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/1019255529.pdf> (дата обращения: 14.04.2025).

ООН (2009) Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности. Четвертый пересмотренный вариант. Статистические документы, серия М № 4/Rev.4. Нью-Йорк: ООН.

ООН (2010) Руководство по статистике международной торговли услугами. Статистические документы, серия М № 86/Rev. 1. Нью-Йорк: ООН.

ООН (2024) Статистическая комиссия. Доклад о работе пятьдесят пятой сессии (27 февраля – 1 марта 2024 года). <https://docs.un.org/ru/E/2024/24> (дата обращения: 27.03.2025).

Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

BMWi (2020) Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. 2020 Cultural and Creative Industries Monitoring Report. Berlin: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Wirtschaft/2020-cultural-and-creative-industries-monitoring-report.pdf?__blob=publicationFile&v=1 (дата обращения: 15.05.2025).

DCA (1994) Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy, October 1994. <https://apo.org.au/node/29704> (дата обращения: 20.03.2025).

DCMS (1998) Creative Industries Mapping Documents. <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 29.03.2025).

DCMS (2001) Creative Industries Mapping Documents. <https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a7b11d440f0b66eab99ec2a/2001part1-foreword2001.pdf> (дата обращения: 08.04.2025).

DCMS (2013) Classifying and Measuring the Creative Industries. Consultation on Proposed Changes. London: Department for Culture, Media & Sport. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a7c0b3de5274a7202e19327/Classifying_and_Measuring_the_Creative_Industries_Consultation_Paper_April_2013-final.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

DCMS (2021) Economic Estimates: Creative Occupations Standard Occupational Classifications 2020. <https://www.gov.uk/government/statistics/dcms-sector-economic-estimates-workforce-2021> (дата обращения: 15.04.2025).

DDFC (2024) MENA Design Outlook Report. <https://www.dubaidesignweek.ae/news/mena-design-outlook-report-launched-during-dubai-design-week/> (дата обращения: 27.03.2025).

European Commission (2012) ESSnet-CULTURE. European Statistical System Network on Culture. Final Report 2012. https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf (дата обращения: 07.04.2025).

European Commission (2018) Market Analysis of the Cultural And Creative Sectors in Europe. https://www.eif.org/InvestEU/guarantee_products/ie-ccs-market-study.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

Florida R. (2002) The Rise of the Creative Class. New York: Basic Books.

Higgs P., Cunningham S., Bakhshi H. (2008) Beyond the Creative Industries: Mapping the Creative Economy in the United Kingdom. <https://eprints.qut.edu.au/12166/> (дата обращения: 27.03.2025).

IFC (2024) Creative Industries Sector. <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/creative-industries> (дата обращения: 22.03.2025).

IFPI (2025) Global Music Report 2025. <https://globalmusicreport.ifpi.org/> (дата обращения: 27.03.2025).

ILO (2012) International Standard Classification of Occupations: ISCO-08. Geneva: International Labour Office. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40dgreports/%40dcomm/%40publ/documents/publication/wcms_172572.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

Ministerio de Cultura y Deporte (2021) Anuario de Estadísticas Culturales 2021. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:f595ecde-9965-4204-a134-7c569931eb1e/anuario-de-estadisticas-culturales-2021.pdf> (дата обращения: 15.05.2025).

NESTA (2013) A Dynamic Mapping of the UK's Creative Industries. London: NESTA. https://media.nesta.org.uk/documents/a_dynamic_mapping_of_the_creative_industries.pdf (дата обращения: 30.05.2025).

OECD (1998) Content as a New Growth Industry. OECD Digital Economy Papers No. 37. Paris: OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/1998/05/content-as-a-new-growth-industry_g17alb48/236675130467.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

ONS (2000) SOC 2000 – Office for National Statistics. <https://www.ons.gov.uk/methodology/classificationsandstandards/standardoccupationalclassification/soc/socarchive> (дата обращения: 27.03.2025).

ONS (2010) SOC 2010 – Office for National Statistics. <https://www.ons.gov.uk/methodology/classificationsandstandards/standardoccupationalclassification/soc/soc2010> (дата обращения: 27.03.2025).

UN (1996) Harmonized Commodity Description and Coding System 1996 (HS 1996). <https://unstats.un.org/unsd/classifications/Family/Detail/23> (дата обращения: 27.03.2025).

UN (2002) Manual on Statistics of International Trade in Services. Statistical Papers, Series M No. 86. Geneva, Luxembourg, New York, Paris, Washington, D.C.: United Nations. https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/Seriesm_86e.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNCTAD (2008) Creative Economy Report 2008. https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNCTAD (2010) Creative Economy Report 2010. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_en.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNCTAD (2018) Creative Economy Outlook and Country Profile Report 2018. https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNCTAD (2020) Creative Goods Groups (HS 2007). https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimHS2007Products_Creatives_Hierarchy.pdf (дата обращения: 10.04.2025).

UNCTAD (2024a) Advancing the Management of the Creative Economy. A Revised Framework for Creative Industries and Trade. Geneva: United Nations. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d1_en.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

UNCTAD (2024b) Creative Economy Outlook 2024. Geneva: United Nations. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNESCO (1972) Intergovernmental Conference on Cultural Policies in Europe, Helsinki, 19–28 June 1972: Final Report. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000001486> (дата обращения: 08.04.2025).

UNESCO (1986) The UNESCO Framework for Cultural Statistics. https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-1986-en_0.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNESCO (2009) The UNESCO Framework for Cultural Statistics. Monreal: UNESCO Institute for Statistics. https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-en_0.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

UNESCO (2025a) UNESCO Framework for Cultural Statistics: Part I: Concepts and Definitions (Draft for Consultation). https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_I.pdf (дата обращения: 07.04.2025).

UNESCO (2025b) UNESCO Framework for Cultural Statistics: Part II: A Classifications Guide (Draft for Consultation). https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_II.pdf (дата обращения: 07.04.2025).

WCO (2022) Harmonized Commodity Description and Coding System. <https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-nomenclature-2022-edition/hs-nomenclature-2022-edition.aspx> (дата обращения: 16.04.2025).

WIPO (2009) Copyright Industries in the U.S. Economy: The 2003–2007 Report. https://www.wipo.int/documents/d/copyright/docs-en-performance-econ_contribution_cr_us_2003-07.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

Научное издание

Серия «Научно-методические материалы»

**Методические рекомендации по формированию
собирательных классификационных группировок
и системы показателей креативной экономики**

Редакторы А.В. Бреус, М.Ю. Соколова

Дизайн: О.В. Васильев, Г.В. Подзолкова,
А.Г. Севоднева, И.В. Цыганков

Макет и компьютерная верстка: Т.Ю. Кольцова

Подписано в печать 27.06.2025.

Формат 70×100 $\frac{1}{16}$. Бумага мелованная.

Усл. печ. л. 11.9. Уч.-изд. л. 4.0.

Тираж 100 экз. Заказ № 82046.

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, Мясницкая ул., 20

Отпечатано в ООО «Типография ИРМ-1»
140000, Московская область, г. Люберцы, Инициативная ул., 38
Тел.: +7 (495) 740-00-77

