



Разворот к будущему: трансформация кластерной политики на принципах Умной специализации

Евгений Куценко

Зав. отделом кластерной политики, руководитель Российской кластерной обсерватории

Институт статистических исследований и экономики знаний

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

Российская кластерная неделя, Москва, 28.05.2015



Суть инновационного потенциала кластеров

1 Для успешного вывода на рынок инновационного продукта нужна согласованная работа множества организаций: поставщиков комплектующих, продавцов, потребителей, финансовых организаций, регулирующих органов



2 Новые знания, как правило, имеют значительную неcodифицированную часть и эффективно распространяется лишь путем личного контакта

Необходимость формирования кластера

Снижение издержек доступа к новым знаниям

Повышение требовательности покупателей и ужесточение конкурентной борьбы

Сокращение длительности инновационного цикла

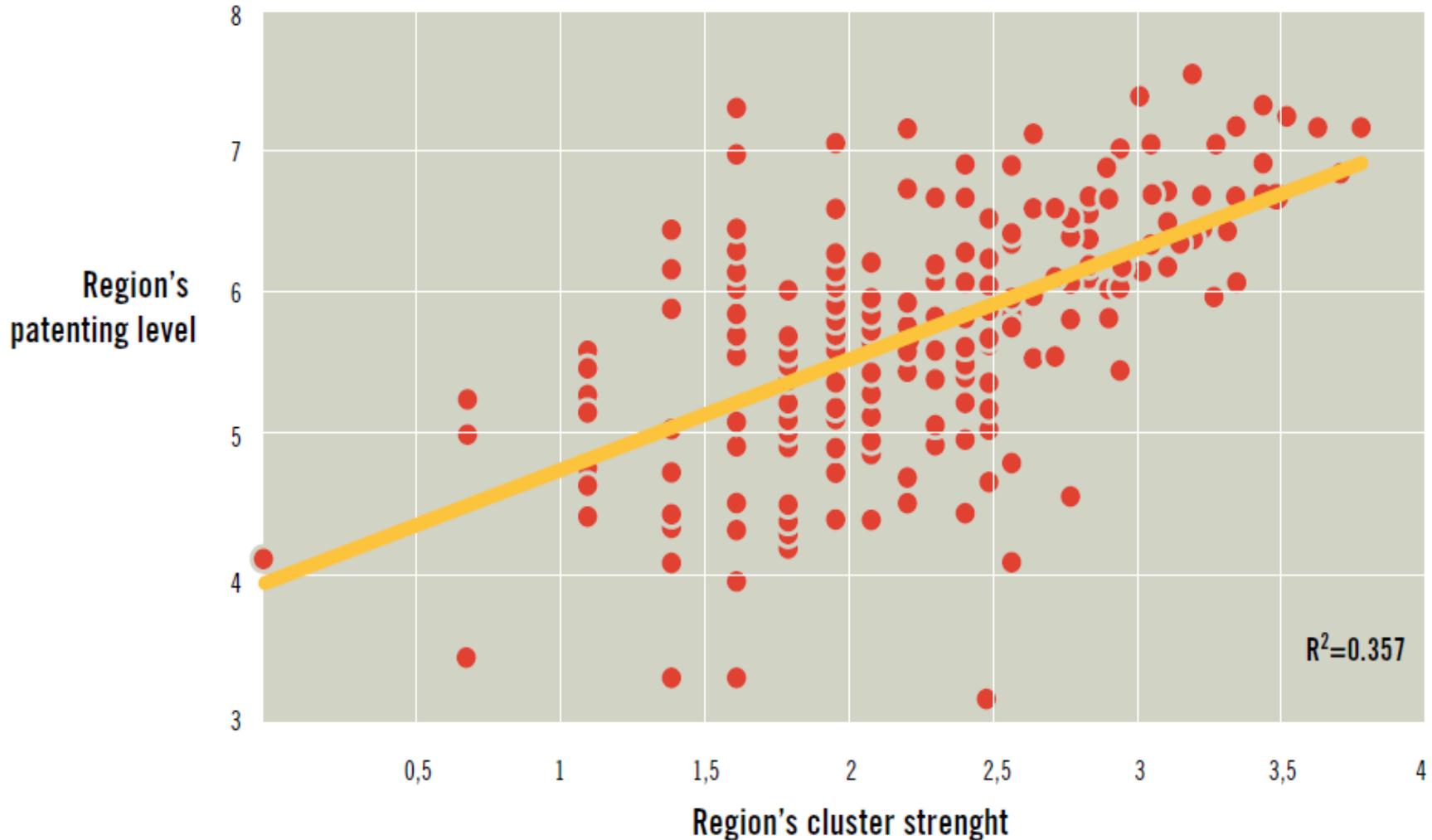
Распространение нового знания ведет к его умножению

Увеличения инновационности фирм за счет «входящих» инноваций других фирм



Кластеры и инновации:

Корреляция между уровнем патентной активности и уровнем развития кластеров в Европе





Развитие кластеров как системный подход к поддержке инноваций в регионе

1

Выбор приоритетных видов деятельности с высоким потенциалом развития

2

Кластеры – удобный объект для реализации комплексных программ поддержки

3

Стратегический диалог с профессиональным сообществом

- упрощения и ускорение взаимодействия за счёт консолидации позиции отрасли, фокусировали на наиболее значимых совместных проектах
- повышение качества решений посредством дополнительной экспертизы со стороны кластера, состоящего в том числе из конкурирующих компаний

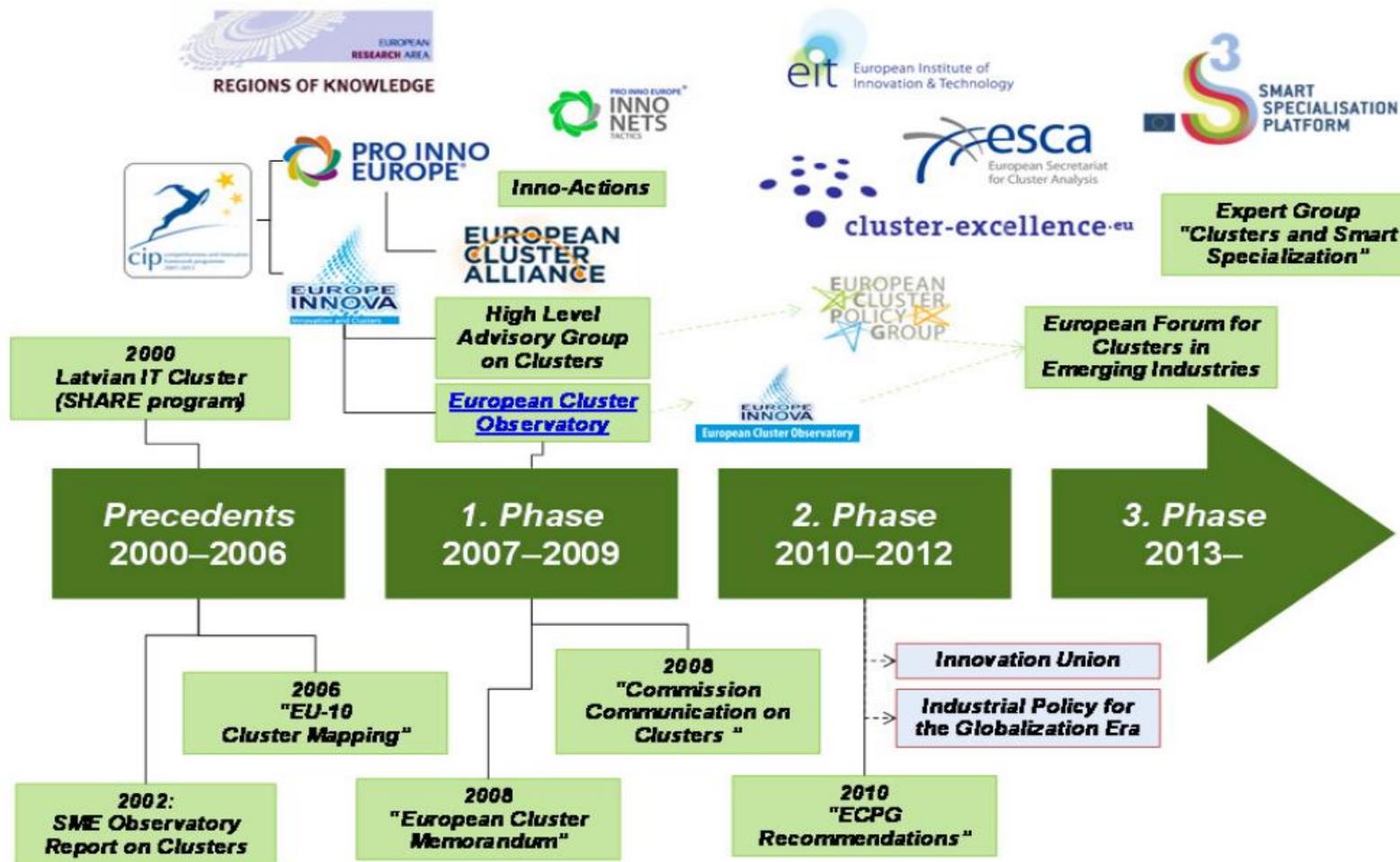


В мире функционируют тысячи кластеров...





Десять лет развития кластерной политики в Европе

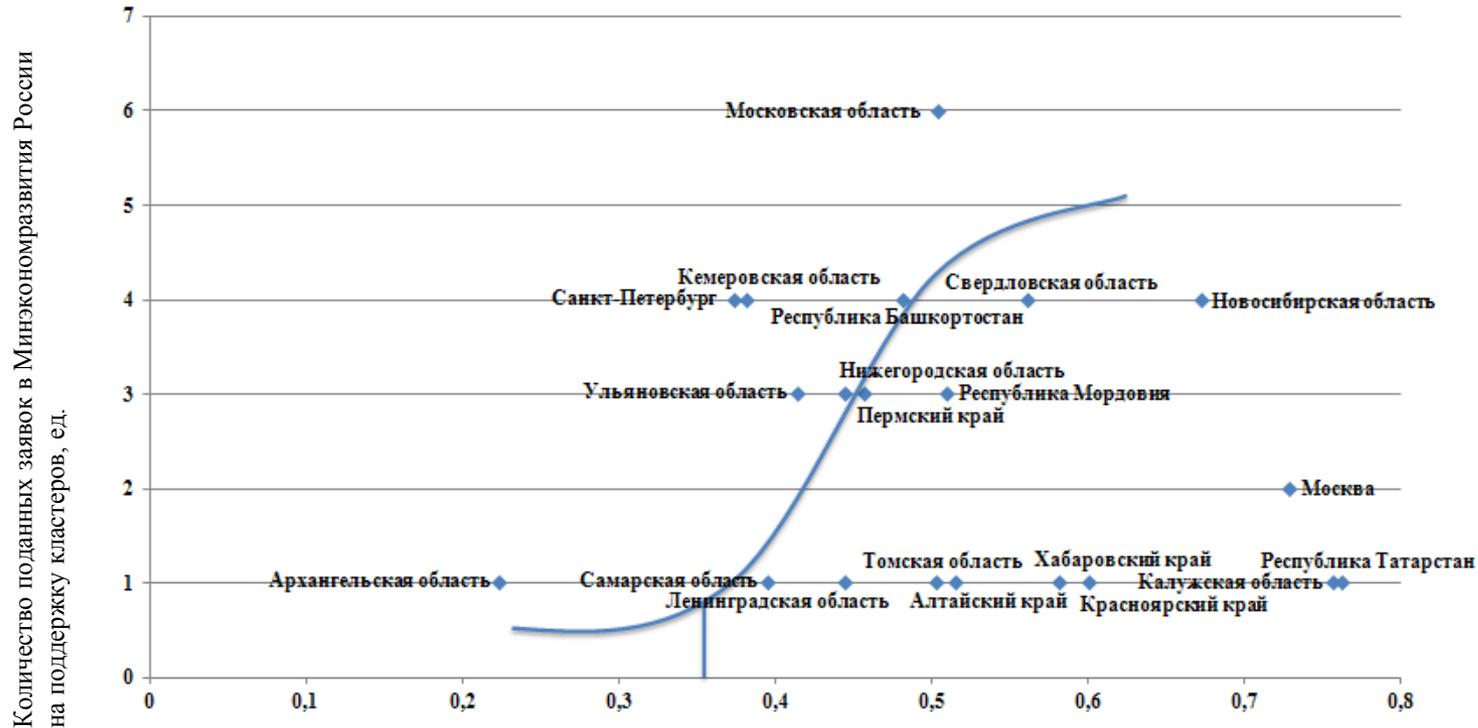


Lindqvist G, Ketels C., Sölvell Ö. (2013) The Cluster Initiative Greenbook 2.0. Stockholm. Ivory Tower Publishers.



Кластерная политика в России – удел, прежде всего, регионов с высоким качеством инновационной политики

Оценка связи количества поданных регионами заявок в Минэкономразвития России на поддержку инновационных кластеров и качества инновационной политики в них



Значение индекса «Качество инновационной политики» в Рейтинге инновационного развития регионов 2015 НИУ ВШЭ

- 1) При низком уровне развития инновационной политики в регионе (ИКИП < 0,35), регионом были поданы не более 1 заявки на поддержку проектов кластера
- 2) При увеличении ИКИП регионы:
 - или фокусируются на развитии одного сильного кластера (Республика Татарстан, Калужская область, Томская область);
 - или увеличивают число кластеров в регионе (Новосибирская область, Московская область).



Накопленный опыт показал, что у кластерной политики есть слабые места... (1)

1 Кластеры могут не совпадать с наиболее перспективными зонами научного развития (например, с исследовательскими фронтами) в регионе

2 Кластерный подход пока не очень хорошо работает с возникающими индустриями, невидимыми для статистики

3 Точки роста VS спасание утопающих: риски «перехвата» мер поддержки традиционными отраслями специализации по-прежнему велики

4 Избирательное вовлечение региональных субъектов в процессы определения приоритетов и мер поддержки: требуется отдельная работа со «спящими» компаниями и сообществами потребителей

5 Территориальная и отраслевая ограниченность кластеров: сейчас крайне актуальны межрегиональные стратегии (в т.ч. стратегии макрорегионов), а также приоритеты «на стыке» кластеров



Накопленный опыт показал, что у кластерной политики есть слабые места... (2)

6

Риски забвения горизонтальных мер поддержки (деловая среда, малый и средний бизнес, новые финансовые инструменты, стимулирование спроса через гос.закупки)

7

Ряд исследований (Маркузен) показывают, что локальные виды деятельности и социальная сфера могут быть важным источником роста («Гуггенхайм эффект») => расширение сферы применения кластерной политики

8

Специализация VS диверсификация: крупные города требуют отдельных стратегий развития (горизонтальные меры, ответ на социальные и экологические вызовы, эксплуатация разнообразия, CCI)

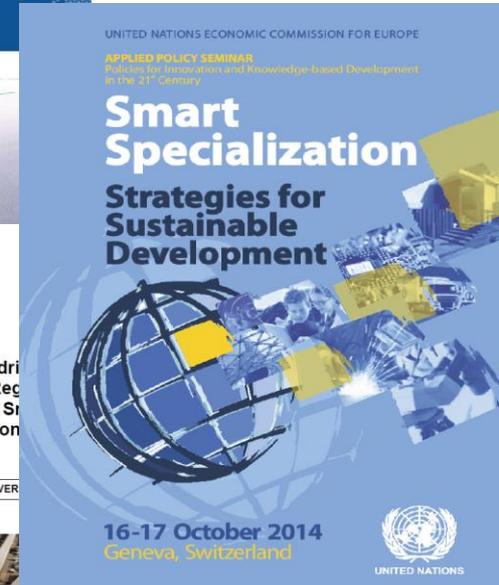
9

Приоритет продвижения над привлечением: привлечение новых компаний и квалифицированных сотрудников в регион не менее важно, чем продвижение уже расположенных в нем компаний; привлечение – функция региональных органов власти



С начала 2010-х в мире начинает развиваться новый системный подход к поддержке инноваций – Умная специализация

- ❑ Expert workshop in Barcelona, June 2008, organised by JRC-IPTS
- ❑ JRC Scientific and Technical Reports, 2009: « The question of R&D specialisation – Perspectives and policy implications »
- ❑ “**Knowledge for Growth expert group**” launched the concept in the framework of ERA (2009)
- ❑ The concept is incorporated in the Europe 2020 agenda as part of the Innovation Union flagship initiative (2010)
- ❑ EC Communication « Regional policy contributing to smart growth in Europe 2020 » - smart specialisation as a key concept for the EU regional and cohesion policy 2014-2020
- ❑ S3 Platform is established at JRC-IPTS (2011)
- ❑ **EC Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation** (2012)
- ❑ **OECD Synthesis Report on Innovation Driven-Growth in Regions: the Role of Smart Specialisation** (2013)



На основе: Laura de Dominicis, “Smart Specialisation and regional opportunities” 2nd Annual Conference INTERREG IVC Mini-Programme “Brain Flow”



Принципы и инструменты Умной специализации

Принципы Умной специализации

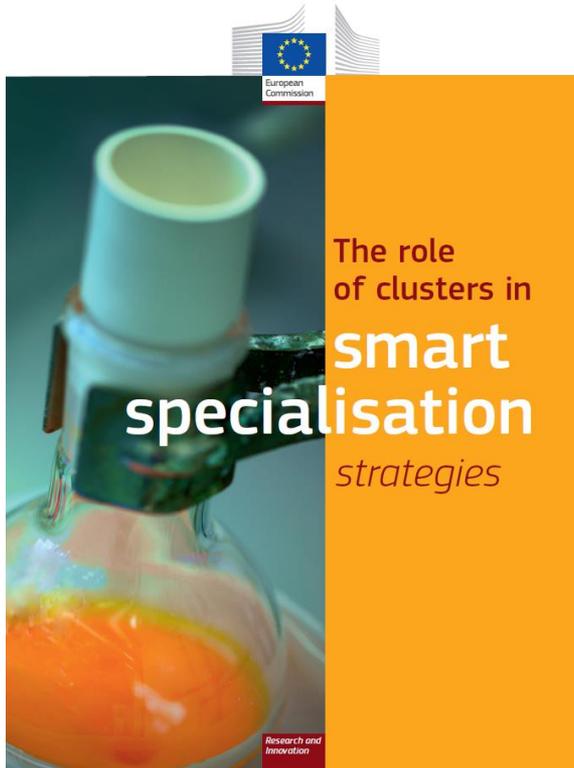
- ❑ Поиск **уникальной специализации** для каждого региона (в том числе выбор «развитие технологий общего пользования VS совершенствование существующих продуктов и технологических процессов»)
- ❑ Определение специализации региона происходит «снизу-вверх» в процессе **предпринимательского поиска**
- ❑ Широкие рамки: не только столько стимулирование R&D, но и активизация **структурных изменений в экономике региона**: «Что нужно сделать сегодня с учетом существующих сильных и слабых сторон, чтобы занять достойное место на рынках будущего? В каких направлениях развивать существующие отрасли?»
- ❑ Акцент на **создании условий** (государственное регулирование, укрепление финансовой системы, усиление конкуренции), развитии науки и образования, стимулировании спроса (через систему закупок) и пр.
- ❑ Интенсификация **межрегионального взаимодействия** (поддержка покупки/продажи технологий, расширения деятельности местных фирм и включения в глобальные сети и цепочки создания стоимости)

Инструменты реализации стратегии Умной специализации

- ❑ Кластеры
- ❑ Благоприятная деловая среда для инноваций МСП
- ❑ Исследовательская инфраструктура, центры компетенций и технопарки
- ❑ Кооперация бизнеса и вузов
- ❑ Цифровая повестка
- ❑ Ключевые порождающие технологии
- ❑ Креативные индустрии и культура
- ❑ Интернационализация
- ❑ Новые финансовые инструменты
- ❑ Гос. закупки инновационной продукции
- ❑ Зеленый рост
- ❑ Социальные инновации



Кластеры – одна из самых актуальных тем в повестке Умной специализации



Draft Programme

Monday, 27th April 2015

13:00 – 14:00 Registration and Welcome Coffee

14:00 – 15:30 I. Opening session: Stories of transformation and growth

Welcome by co-moderators **Richard Tuffs**, Director, *ERRIN* and **Linda Joy Mitchell**, Facilitator, *UK*

Opening dialogue between **Daniel Calleja Crespo**, Director General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs and **Walter Deffaa**, Director General for Regional and Urban Policy, European Commission

Introduction to Smart Cluster Café

Smart Cluster Stories from different regions





Региональные и национальные стратегии инновационного развития на принципах Умной специализации – роль кластеров

Кластеры являются важным элементом стратегии Умной специализации:

- ❑ на этапе формирования (аналитические возможности кластерного анализа, наличие структурированного профессионального сообщества в регионе)
- ❑ на этапе реализации (успешные кластеры – результат эффективной стратегии)

Рамка Умной специализации налагает дополнительные требования к развитию кластеров, в частности:

- ❑ учет мировых технологических трендов, поиск уникальной ниши, специализация и позиционирование кластеров
- ❑ межкластерное и межрегиональное взаимодействие
- ❑ развитие инновационной экосистемы, в которой будут формироваться зачатки будущей специализации и кластеров региона
- ❑ управление портфелем кластеров, в частности дифференциация мер поддержки для развитых и развивающихся кластеров



Выводы

1

Стратегия Умной специализации является более системным подходом по отношению к кластерной политике: целеполагание, вовлечение стейкхолдеров, разнообразие мер, уровень реализации и степень межведомственной координации

2

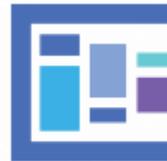
Сильные кластеры – основа для Умной инновационной стратегии региона. К такого рода продвинутым инновационным стратегиям имеет смысл подступать регионам, в которых уже сформирована сеть кластеров и накоплен опыт взаимодействия с ними

3

Чтобы соответствовать современной инновационной повестке кластерной политике требуется «перезагрузка». Правила умной специализации могут служить руководством для такого совершенствования

Спасибо за внимание

ekutsenko@hse.ru



Российская
кластерная
обсерватория