



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований
и экономики знаний

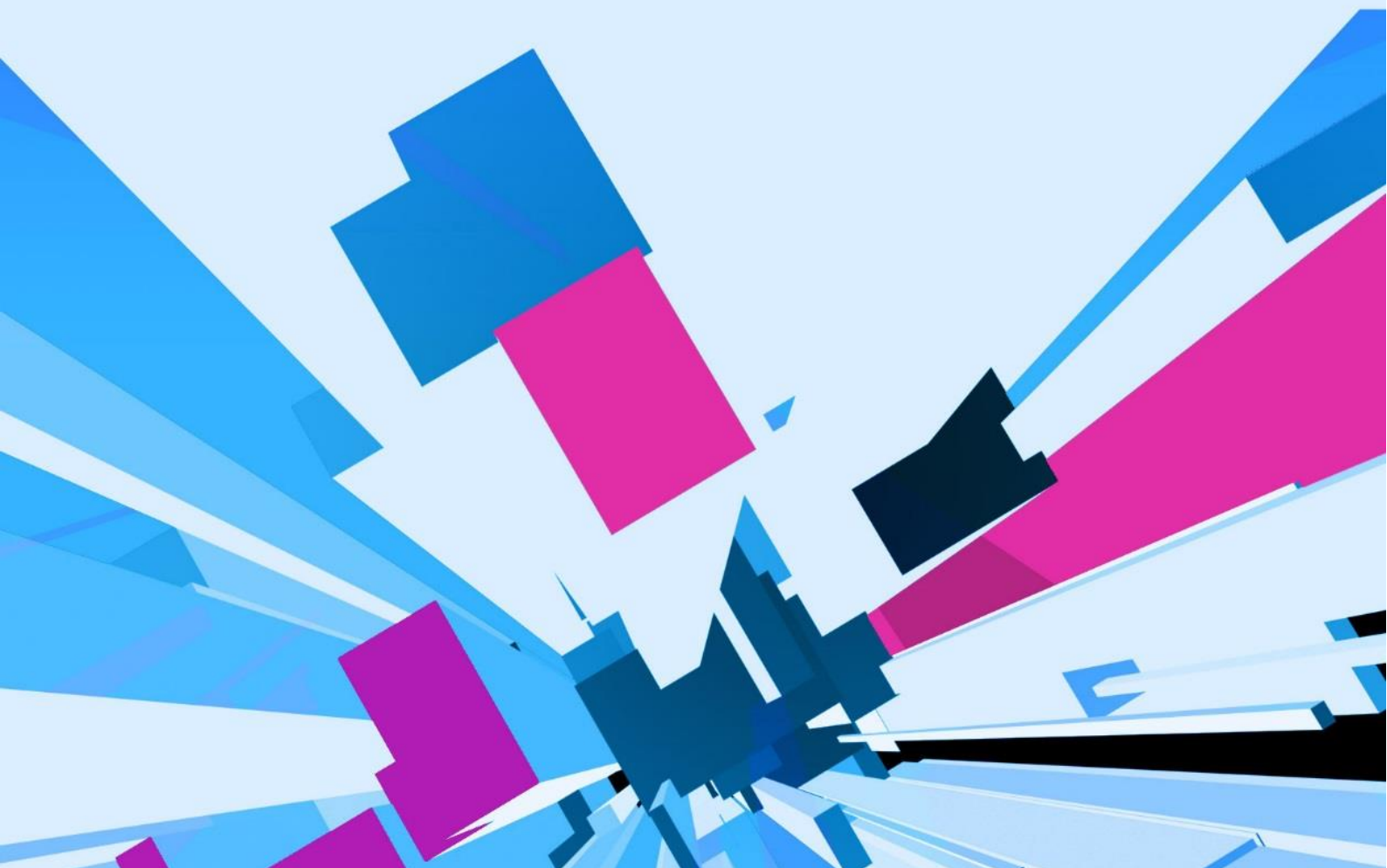


Российская кластерная обсерватория

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

дайджест новостей

Выпуск №8 ■ август 2019 г.





Российская кластерная обсерватория

Российская кластерная обсерватория (РКО) создана на базе [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#). РКО сегодня — это ведущий научно-методический, аналитический и консалтинговый центр, специализирующийся на проведении исследований в области кластерной политики. Результаты исследовательской и проектной деятельности РКО находят свое отражение в докладах, предназначенных для органов власти федерального, регионального и местного уровня, реализующих кластерную политику; менеджмента кластеров и центров кластерного развития; участников кластерных инициатив. В рамках проводимых РКО информационно-аналитических мероприятий обсуждаются вопросы государственной кластерной политики и актуальные проблемы управления развитием кластерных систем.

Специалисты РКО оказывают научно-методическую и консультационную поддержку ряду формирующихся территориальных кластеров.

На сайте Российской кластерной обсерватории (<http://cluster.hse.ru>) собрана вся актуальная нормативно-правовая база, информация о мерах государственной поддержки кластеров; представлены подробные сведения о каждом кластере. Новостная лента и анонсы событий позволят пользователям ресурса всегда находиться в курсе самых последних событий в области кластерной политики в России и за рубежом.

Российская кластерная обсерватория предлагает широкий спектр услуг, связанных с разработкой региональной кластерной политики, концепций и программ развития кластеров, методической поддержкой формирующихся кластеров, оказанием специализированных образовательных услуг.

Новые публикации:



[Доклад «Cluster Policy in Russia: From Local Advantages to Global Competitiveness»](#)



[Доклад «Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности»](#)



[Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5](#)

Контактная информация:

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11
Тел.: +7 (495) 772-95-90*12053
Факс: +7 (495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru
Web: <http://cluster.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Информационные ресурсы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:



Российская кластерная обсерватория



Карта кластеров России



Форсайт

Научный журнал, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ



Международный научно-образовательный Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ



Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года

Мониторинг глобальных технологических трендов

ТРЕНДЛЕТТЕРЫ



СОДЕРЖАНИЕ

События

Кластеры в ЕАЭС: новый двигатель интеграции.....	4
Медицинский кластер появится в Арктической зоне Карелии.....	5
В Якутии создан профессионально-образовательный нефтегазовый кластер.....	5
Резидент «Сколково» запускает первый в Армении сервис удаленных медицинских консультаций.....	6
В РФ создадут мощный авиаконструкторский кластер.....	7
В Тверской области создадут 10 производственно-образовательных кластеров.....	7
Первый завод в сырном кластере Подмосковья планируют открыть в 2020 году.....	9
Швейные предприятия Пензы показали свою продукцию на выставке-ярмарке.....	10
Камчатский парламент готовит почву для трех вулканов.....	10
Туристический кластер в Кронштадте создадут в течение пяти лет.....	12
В Якутии выбрали проект туристского кластера в Оймяконе.....	13

Анонсы

ТЕХНОПРОМ-2019.....	16
Стажировка для сотрудников ЦКР в Томске.....	17
Механизмы развития и поддержки кластерной политики в Израиле.....	18
GenerationS и Ferring начинают поиск стартапов в области репродуктивной медицины.....	18

Серия бюллетеней экспресс-информации «Наука, технологии, инновации» и «Цифровая экономика»²¹

Внешняя торговля технологиями России.....	21
Телекоммуникационная инфраструктура.....	21
Ассигнования на гражданскую науку из.....	21
Внутренний рынок результатов интеллектуальной деятельности.....	21

Новые издания ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Деловой климат в строительстве во II квартале 2019 года.....	22
Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2019 года.....	22
Потребительские настроения населения во II квартале 2019 года.....	23
Деловой климат в оптовой торговле во II квартале 2019 года.....	24
Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) во II квартале 2019 года.....	25
Деловой климат в промышленности июне - июле 2019 года.....	26

СОБЫТИЯ

КЛАСТЕРЫ В ЕАЭС: НОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ

В начале августа Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития выпустил доклад о развитии кластеров в странах ЕАЭС. Аналитики Банка предлагают использовать их в качестве инструмента интеграции, и идея эта выглядит перспективной: концентрация в одном месте компаний определенной направленности обеспечивает синергетический эффект. О том, как развивают кластеры в странах ЕАЭС и что может стать главным препятствием для использования их в интеграционных целях, читайте в статье международного обозревателя Александра Шустова



Кластеры довольно давно используются в качестве действенного инструмента социально-экономического и территориального развития стран и регионов. Лидером по их применению является Евросоюз.

Благодаря грамотной кластерной политике, на долю кластеров в ЕС приходится 39% всех рабочих мест. Из-за концентрации финансовых, производственных, технологических, кадровых и прочих ресурсов деятельность «кластерных» компаний оказывается более эффективной. Поэтому их сотрудники получают на 10% больше своих коллег, работающих вне кластеров. В

результате 55% общей суммы зарплат в Евросоюзе приходится на долю кластеров.

Причинами успеха кластеров европейские аналитики считают наличие критической массы работающих в них предприятий, взаимосвязанность отраслей, выгодное географическое положение и наличие конкурентных преимуществ. При этом в виде единого для всех документа кластерная политика в ЕС отсутствует, являясь, по сути, набором лучших практик. Большинство кластерных программ осуществляются в рамках региональных инновационных стратегий. Источниками их финансирования являются государства и инвестиции самих участников проектов.

Система кластеров в ЕАЭС остается пока слаборазвитой. По мнению западных аналитиков, переходные экономики отличает низкая степень доверия к госинститутам и значительные барьеры для развития бизнеса, а в сфере развития кластеров – недостаточно комплексный подход, низкая осведомленность, сложность создания управленческих механизмов, недостаточный уровень конкуренции и иностранных инвестиций. Все эти проблемы в той или иной мере присущи и странам ЕАЭС. По уровню развития кластеров Армения занимает в мировом рейтинге 72-е место, Россия - 95-е, Таджикистан – 100-е, Казахстан – 120-е, а Киргизия – 135-е. Ни одна из них стран ЕАЭС в первые 50 государств мира по этому показателю не входит.

Большинство стран Союза в своей кластерной политике придерживаются стратегии трансплантации, основанной на привлечении иностранных инвесторов (Армения, Казахстан), или же гибридной стратегии, которая базируется на задействовании как иностранных, так и национальных участников кластеров (Россия, Белоруссия). В Киргизии и Таджикистане кластеры в настоящее время фактически отсутствуют, существуя лишь в виде концепции. При этом анализ показывает наличие значительных конкурентных преимуществ. В Киргизии, например, кластеры могут быть созданы в сфере легкой, добывающей промышленности и сельского хозяйства.

Лидером по развитию кластеров в ЕАЭС является Россия, где сегодня действуют 119 кластеров, охватывающих 28 отраслей экономики.

В Казахстане действуют шесть специализированных территориально-отраслевых кластеров и один национальный, предназначенный для диверсификации экономики западного региона. В Белоруссии к настоящему времени созданы четыре кластера (в области приборостроения, медицины и фармацевтики, ИТ-технологий) и формируются еще четыре (в сфере энергетики и зеленых технологий). В Армении также действуют четыре кластера, существующие в форме свободных экономических зон. Специализируются они

на высоких и ИТ-технологиях, ювелирном деле, а также на развитии торгово-экономических отношений с Ираном.

Для того, чтобы использовать кластерную политику в качестве инструмента интеграции, странам ЕАЭС необходимо создавать наднациональные кластеры, которые охватывали бы несколько государств и объединяли их с помощью производственных и научно-технологических связей.

Но в этом случае возникает проблема инвестиций, которые должны распределяться между всеми участниками проекта. Источником этих инвестиций могли бы стать инвестиционные институты типа того же ЕАБР. Вначале, однако, союзным государствам предстоит выработать «евразийскую» кластерную политику, которая обозначила бы принципы и приоритеты работы в этом направлении.

Источник: [«Евразия.Эксперт»](#)

МЕДИЦИНСКИЙ КЛАСТЕР ПОЯВИТСЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ КАРЕЛИИ

На севере Карелии появится арктический медицинский кластер, который объединит Кемскую, Беломорскую и Лоухскую центральные районные больницы, а также Узловую больницу на станции Кемь. По словам главы республики Артура Парфенчикова, благодаря новой структуре пациентам будет доступен единый ресурс медицинского оборудования и все врачи учреждений.



«Кроме того, такое объединение позволит создать специализированные медицинские центры по ряду направлений, чтобы люди могли получать высококвалифицированную помощь, не выезжая в Петрозаводск», — цитирует Парфенчикова ИА «Карелиainform».

В рамках нацпроекта «Здравоохранение» учреждения в Арктической зоне Карелии оснащают диагностическим оборудованием для оказания помощи детям. В 2020 году в Кемском и Беломорском районах откроют передвижные фельдшерско-акушерские пункты. Ранее в республике увеличили объем финансирования санитарной авиации на 2019 год более чем в два раза, до 67 млн рублей.

Напомним, статус арктической территории подразумевает льготное налогообложение и условия инвестирования в развитие, а также ряд привилегий в социально-экономической сфере.

Источник: [«Известия»](#)

В ЯКУТИИ СОЗДАН ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КЛАСТЕР

Сегодня кадры для отрасли готовят пять техникумов и колледжей Республики 29 августа, в рамках I Нефтегазового форума Якутии, подписано соглашение о создании нефтегазового профессионально-образовательного кластера.



В кластер вступили министерство промышленности и геологии республики, Торгово-промышленная палата, крупные нефтегазовые предприятия – «Сахатранснефтегаз», «Саханефтегазсбыт», «Якутская топливно-энергетическая компания», научные и образовательные организации – Институт проблем нефти и газа, Мирнинский технический колледж, Ленский технологический техникум, Олекминский техникум, Сунтарский технологический колледж и Светлинский индустриальный техникум.

Цель кластера - эффективное взаимодействие работодателей и системы подготовки кадров, открытие новых профессий и специальностей,

внедрение практики, повышение трудоустройства и закрепляемости выпускников.

Сегодня подготовка кадров для нефтегазового комплекса ведется в Мирнинском техническом колледже, Ленском технологическом техникуме, Олекминском техникуме, Вилюйском техникуме, Светлинском индустриальном техникуме по девяти профессиям и специальностям.

Источник: [«Комсомольская правда»](#)

РЕЗИДЕНТ «СКОЛКОВО» ЗАПУСКАЕТ ПЕРВЫЙ В АРМЕНИИ СЕРВИС УДАЛЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Компания кластера биомедицинских технологий Фонда "Сколково" совместно с коллегами запустила первый в Армении онлайн-сервис медицинских консультаций uDoctor. Об этом во вторник сообщила пресс-служба Фонда.



"Мобильные Медицинские Технологии" (ММТ), резидент Кластера биомедицинских технологий Фонда "Сколково", в партнерстве с компанией Ucom и центром "Вардананц" запускает первый в Армении сервис медицинских консультаций uDoctor. Сайт и мобильное приложение позволяют консультироваться с высококвалифицированными специалистами центра инновационной медицины "Вардананц", - говорится в сообщении.

На данный момент в сервисе консультируют более 30 врачей 14 медицинских специальностей. В разделе "Врачи" размещена информация об образовании и квалификации каждого специалиста. Сервис работает в двух

режимах: срочных консультаций дежурных врачей и профильных специалистов по предварительной записи. Максимальное время ожидания ответа дежурного специалиста составляет три минуты.

"Мы создаем полноценную экосистему заботы о здоровье, которая в дальнейшем позволит пациентам получать все необходимые услуги для решения проблем со здоровьем: от первой онлайн-консультации со специалистом до дистанционного мониторинга состояния пользователя, что способствует вовлечению пациентов в процесс заботы о здоровье", - сказал генеральный директор и сооснователь ММТ Денис Юдиц, слова которого приводятся в сообщении.

Сервис доступен независимо от местоположения пользователя, в любое удобное время. Приложение можно скачать на смартфон в Google Play или App Store. Проектный менеджер Кластера биомедицинских технологий Фонда "Сколково" Юлия Щеглова отметила, что благодаря ММТ телемедицина развивается и популяризируется не только в российских регионах, но и в странах СНГ. "Платформа легко масштабируется,

переведена на несколько языков. Мы надеемся в ближайшее время вместе выйти и на рынки дальнего зарубежья", - цитирует Щеглову пресс-служба.

ММТ основана в 2013 году и объединяет разработчиков программного обеспечения, ведущие лечебно-профилактические учреждения России, практикующих врачей и смежных специалистов. Проектами компании являются сервисы "Педиатр 24/7" и "Онлайн Доктор", предоставляющие возможность круглосуточно консультироваться с педиатрами, терапевтами и узкопрофильными специалистами. В проектах компании участвует более 200 врачей 60 медицинских специальностей.

Источник: [«Тасс»](#)

В РФ СОЗДАДУТ МОЩНЫЙ АВИАКОНСТРУКТОРСКИЙ КЛАСТЕР

Смена руководителя на Авиационном комплексе Ильюшина принесла трансформацию, которую также ждала авиастроительная отрасль.



Генеральный директор ПАО «Ил» Юрий Грудинин рассказал в интервью «Абирегу» о том, какие актуальные задачи стоят сейчас перед заводом. Сейчас предприятие выполняет большой объем по целому ряду программ. Так, в 2019 году поставят мотогондолы уже для шести самолетов «Ил-75МД». Также запущено производство деталей для судов: крыло и хвостовое оперение. Будущее программ кооперации связывает Грудинин с производством комплектующих для «Суперджет» и «МС-21».

«Завод традиционно осуществляет кооперационные поставки для «Гражданских самолетов Сухого». Объемы производства в

рамках кооперации растут. Также мы начали работать по проекту самолета-амфибии «Бе-200», – подчеркнул собеседник издания.

Несмотря на большой объем задач, завод не забывает и о модернизации. Так, разрабатываются варианты для дополнительной загрузки мощностей. Воронежское предприятие продолжит налаживать контакты с другими заводами гражданской авиации.

Речь идет и о росте профильных кадров. Сотрудники предприятия уже ведут разговоры с ведущими воронежскими вузами о подготовке будущих специалистов.

За последнее время авиапром в России претерпел значительные перемены. Так, ЦАГИ (Центральный аэрогидродинамический институт имени Н.Е. Жуковского) создает принципиально новый самолет для России.

Источник: [«Политэксперт»](#)

В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАДУТ 10 ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

В Тверской области будут созданы 10 производственно-образовательных кластеров для подготовки кадров, востребованных на рынке труда.



«Все мы учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь...» – этот афоризм классика может скоро утратить свою злободневность. В наши дни профессиональное образование де-факто сместилось из плоскости обучения в плоскость экономической целесообразности. Получение диплома, свидетельствующего о наличии определенных знаний и навыков, перестало быть самоцелью. Сегодня работают другие фильтры: востребованность конкретной профессии на конкретном рынке труда; фактическая, а не теоретическая квалификация; способность работника быстро адаптироваться к реальным условиям труда и требованиям работодателя. Дисбаланс между спросом и предложением на территориальном рынке труда неминуемо

оборачивается проблемами в экономическом и социальном самочувствии всей территории. Поэтому регулирование этих процессов находится в сфере внимания федеральных и региональных органов власти. А одним из ключевых направлений национального проекта «Образование» стал федеральный проект «Молодые профессионалы», направленный на модернизацию профессионального образования.

Наиболее острые проблемы в этой сфере сформулировали главные векторы модернизации. Какие?

Как показывают исследования социологов, основными мотивами при выборе будущей профессии для большинства современных школьников становятся второстепенные факторы. В лидерах опроса четыре причины: территориальная доступность учебного заведения, «просто поступить и просто учиться», общественный престиж специальности и «за компанию». Личные предпочтения и способности, как и востребованность профессии, замыкают рейтинг доводов. Показательно, что наиболее престижными с точки зрения подростков становятся профессии, которые воспринимаются таковыми благодаря сложившимся стереотипам. Причем представления подростков о той или иной специальности не всегда совпадают с ее реальным содержанием. Поэтому есть целые направления профессионального обучения (юриспруденция, экономика, с недавнего времени политология и т.д.), где уже заметен «кризис перепроизводства», но приток желающих получить заветный диплом не иссякает.

Опросы школьников констатируют их незаинтересованность в получении рабочей профессии, представление о которой ассоциируется с тяжелым, низкооплачиваемым трудом. При этом порядка 80% вакансий на региональном рынке труда – именно рабочие специальности и чаще всего – квалифицированные. Молодежь совершенно не осведомлена о том, что на многих предприятиях внедряются современные технологии, организуются комфортные условия труда, а опытные специалисты весьма достойно зарабатывают. И здесь, конечно, недостаточно простого информирования (хотя и его не хватает) и постепенного изменения социального статуса рабочего человека.

Чем раньше молодые люди попробуют «на вкус» конкретную профессию, тем быстрее поймут, что она им реально подходит, и тем меньше будет выпускников вузов и ссузов, работающих не по специальности. Благо есть прекрасный международный опыт – движение WorldSkills, которое взяло на вооружение лучшие мировые практики и профессиональные стандарты, позволяющие совсем юным людям заявить о себе в престижных конкурсах и заинтересовать потенциальных работодателей. Как отметил на 45-м мировом чемпионате по профессиональному мастерству WorldSkills заместитель руководителя Роструда Денис Васильев: «Резюме участников форумов молодых профессионалов чаще других просматриваются работодателями и получают отклики. Сегодня на «Работе в России» размещено примерно 2,8 тысячи резюме участников этого движения». Это упрощает работодателю поиск высококвалифицированного специалиста, компетенции которого соответствуют международным стандартам чемпионата. Наверняка и у тех 60 школьников из Тверской области, которые в числе 1300 представителей из 63 стран и регионов приняли участие в только что завершившемся чемпионате мира по профмастерству, не будет проблем с будущим трудоустройством. Чего нельзя сказать о многих выпускниках вузов и ссузов. Об одной причине этого мы уже упомянули: о негибкости учебных заведений, продолжающих штамповать не востребованных рынком труда специалистов в прежних количествах и не готовящих тех, кто действительно нужен. Другая причина, по которой молодым специалистам сложно трудоустроиться, – отсутствие профессионального опыта и завышенные ожидания от зарплаты. Как в старом анекдоте: «Объявление о вакансии: нужен специалист не старше 25 лет с двумя высшими образованиями и 30-летним стажем работы, готовый на ненормированный

рабочий день и минимальную оплату труда». Работодатель хочет всё и сразу, а не брать в коллектив абсолютный «сырец» без практики, которого еще полгода надо всему обучать.

И многое из этого уже делается. Что именно – было озвучено 20 августа на заседании регионального правительства. В Тверской области будут созданы 10 производственно-образовательных кластеров по ключевым направлениям: медицинский, агропромышленный, транспортно-логистический, строительный, энергетики и ЖКХ, культуры, сервиса и туризма, информационно-коммуникативных технологий, кластер по отраслям «Образование» и «Социальная работа», развития промышленного производства.

Кластерный подход предусматривает подготовку необходимых для предприятий региона кадров по актуальным специальностям под «присмотром» профильных государственных ведомств. Кроме того, в Тверской области в рамках регионального проекта «Молодые профессионалы» создается Центр опережающей профессиональной подготовки. Главные задачи: модернизация профобразования через внедрение адаптивных, практико-ориентированных программ во всех профессиональных образовательных организациях региона в ближайшие 5 лет и вовлечение работодателей в трудоустройство их выпускников.

Источник: [«Тверские ведомости»](#)

ПЕРВЫЙ ЗАВОД В СЫРНОМ КЛАСТЕРЕ ПОДМОСКОВЬЯ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ В 2020 ГОДУ

Строительство первого завода в подмосковном сырном кластере планируется завершить уже в следующем году. Об этом во время эфира губернатора Московской области на телеканале «360» Андрею Воробьеву сообщил министр сельского хозяйства региона Андрей Разин.



По его словам, в сырном кластере полностью завершена инфраструктура. Четыре завода находятся в стадии проектирования, первый завод уже вывез первые контейнеры для хранения сыра и приступил к земляным работам. Активная стройка начнется в следующем году.

«Сегодня уже свободной территории для локализации практически нет. Интерес производителей есть. В следующем году первые заводы мы вас пригласим открыть. Достоинно поддержим наших фермеров сырным производством в индустриальном масштабе», — отметил министр.

По словам Андрея Разина, первый завод будет сдан в 2020 году, а три оставшихся — в 2021.

В агропарке будет построено пять заводов, два из которых занимают площадь в три гектара. Это французская компания Savencia и «Дмитровский молочный завод». Каждый из них будет производить порядка пяти тысяч тонн сыра ежегодно.

«Вы, пожалуйста, будьте внимательны. У нас возникает серьезный спрос на молоко. Здесь тоже нужно успевать, поэтому у вас серьезная задача. И по сырному фестивалю — точнее это уже практически агрофестиваль — тоже нужно думать заранее, чтобы все было удобно и на уровне», — подчеркнул глава региона.

Министр сельского хозяйства отметил, что французская делегация Savencia, объехала порядка 10 молочных предприятий Подмосковья, с которыми будет сотрудничать. Все коллеги изъявили готовность увеличить объемы производства под гарантированный заказ по сыропригодному молоку.

Источник: [«360»](#)

ШВЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕНЗЫ ПОКАЗАЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ

В рамках III выставки-ярмарки «Пензамаркет» жителям и гостям города представили продукцию региональных компаний, входящих в швейный кластер. В последнее время он включает все больше предприятий, развивающих отрасль легкой промышленности и доказывающих, что отечественные товары ничуть не хуже, а по многим параметрам куда качественнее зарубежных аналогов.



«В целом задача Центра кластерного развития (не только по направлению швейному, но и по другим направлениям) - объединять компании, чтобы дать им больше возможностей для роста и продвижения своей продукции на рынки», - отметил врио министра промышленности, транспорта и инновационной политики области Михаил Антонов.

Для посетителей выставки-ярмарки организовали дефиле, которое стало настоящим показом моды. Гостям, моделям, да и самим производителям было приятно посмотреть на продукцию, созданную на Пензенской земле.

Зрителям представили большую коллекцию одежды для взрослых, молодежи и самых маленьких.

Источник: [«ПензаИнформ»](#)

КАМЧАТСКИЙ ПАРЛАМЕНТ ГОТОВИТ ПОЧВУ ДЛЯ ТРЕХ ВУЛКАНОВ

Камчатские чиновники начали подготовку к реализации проекта туристического кластера «Парк три вулкана» стоимостью 39,2 млрд руб. Внесенный губернатором законопроект, которым предусматривается возможность изъятия из природоохранных территорий земель, на которых планируется строительство объектов TOP «Камчатка», готовится ко второму чтению в краевом заксобрании. Как ранее писал «Ъ», к 2027 году в 60 км от Петропавловска-Камчатского в районе трех вулканов появятся, в частности, курорт с гостиницами, горнолыжными трассами, эколагери и геопарк. Однако проект сопряжен с рядом трудностей: изначально для его реализации требовалось исключение участков из объекта, находящегося под охраной ЮНЕСКО - в этом случае поправок в региональное законодательство будет недостаточно.



Как выяснил «Ъ», законопроект «Об особо охраняемых природных территориях (ООПТ) в Камчатском крае» ко второму чтению претерпел ряд изменений. Ранее краевое законодательство допускало изменение границ природоохранных территорий лишь в некоторых случаях, в частности из-за включения в их состав участков, имеющих особое значение, а также включения части ООПТ в границы другой заповедной территории. Однако в апреле 2019 года в первом чтении краевым заксобранием был одобрен внесенный губернатором Камчатки Владимиром Илюхиным законопроект, увеличивающий число оснований для изменения границы региональных ООПТ и даже их сокращения. Поправки предлагают

исключать из состава таких территорий участки, которые потеряли природоохранное, научное, историко-культурное или другое «особо ценное значение».

Ко второму чтению законопроект пополнился коротким, но весомым уточнением (копия разосланных для ознакомления поправок есть в распоряжении "Ъ"). Так, предлагается разрешить исключать из ООПТ участки, потерявшие свое «особо ценное значение» «для размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) "Камчатка"».

Как ранее сообщал "Ъ", на Камчатке планируют создать курорт международного стандарта вокруг вулканов Мутновский, Вилючинский и Горелый на ТОР «Камчатка» общей стоимостью 39,2 млрд руб.— из них 15 млрд руб. в его строительство намерены инвестировать группа «Интеррос» Владимира Потанина и структуры Сергея Бачина (является директором ООО «Роза Хутор»). К 2027 году в 60 км от Петропавловска-Камчатского появятся, в частности, курорт с гостиницами, горнолыжными трассами, эколагери и геопарк. По мнению инвесторов проекта, которые строили горнолыжные курорты к сочинской Олимпиаде, новый туркластер сможет привлечь более 400 тыс. туристов в год, в том числе и иностранных. Для этого планируется построить порт в бухте Вилючинская, а также снять ограничение на пребывание иностранных граждан в некоторых зонах на территории Камчатского края.

По итогам совещания 30 апреля вице-премьер и полпред президента в ДФО Юрий Трутнев рекомендовал правительству Камчатского края совместно с Минприроды после получения от «Розы Хутор» утвержденного мастер-плана «проработать вопрос о корректировке границ особо охраняемых природных территорий» (ООПТ). В драфте, подготовленном Минвостокразвития, Минприроды, краевому правительству поручается к концу сентября 2019 года подготовить, а к середине октября утвердить «дорожную карту» по «исключению участков, находящихся в границах ООПТ и границах объекта ЮНЕСКО "Вулканы Камчатки"». Экологи предупредили, что это может привести к переводу части камчатских заповедных территорий в список Всемирного наследия под угрозой и «имиджевым потерям» для России.

Вулкан Горелый расположен в границах памятника природы «Кальдера вулкана Горелый», вулкан Вилючинский — в границах памятника природы «Редкие ландшафты вулкана Вилючинский», а также природного парка «Южно-Камчатский». В последнюю ООПТ также входит третий вулкан — Мутновский. Природный парк «Южно-Камчатский» включен в состав объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Вулканы Камчатки».

В правительстве Камчатского края необходимость этих поправок объяснили «правоприменительной практикой». «Исключая такие участки, появляется возможность обосновать включение в границы указанной особо охраняемой природной территории регионального значения участков сопредельных с ней территорий, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное значение, — сказали "Ъ" в пресс-службе администрации.— Например, в границах природного парка "Быстринский" планируется включение территории северо-западной части вулкана Ичинская сопка, поскольку вместе они составляют единую экологическую систему». Вместе с тем исключенные участки являются «самостоятельными объектами гражданского оборота» и в дальнейшем «в установленном законом порядке могут предоставляться для размещения в том числе объектов инфраструктуры ТОР», подтвердили "Ъ" в правительстве края.

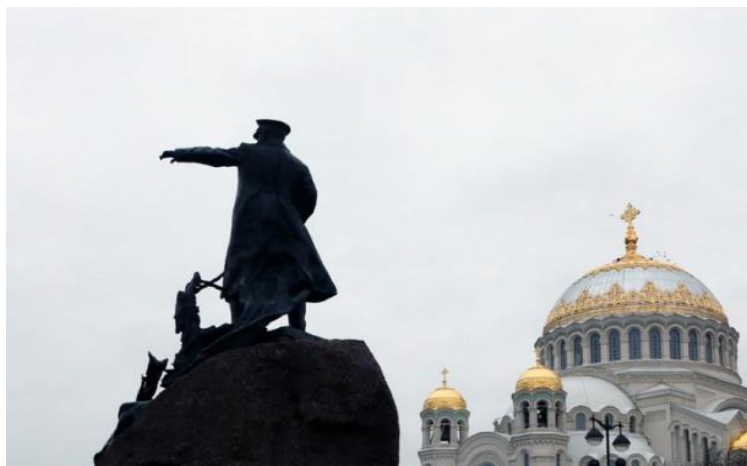
«К сожалению, понятие об утрате особо ценного значения очень субъективно,— говорит эксперт "Гринпис России" Михаил Крейндлин.— Доказать "утрату значения" можно практически всегда,— например, устроить пожар и сказать: все сгорело, охранять нечего». По его мнению, новое уточнение рассчитано именно на изъятие земель Южно-Камчатского парка. Впрочем, указывает эксперт, только поправки в краевое законодательство будет недостаточно: «Парк полностью входит в объект ЮНЕСКО, поэтому исключение из него каких-либо участков необходимо будет согласовывать с ними. А если они без одобрения исключат территории, то это прямое основание для перевода в список Всемирного наследия под угрозой».

Кроме того, по мнению господина Крейндлина, поправки могут спровоцировать недовольство не только среди экологов, но и у местных жителей. В качестве примера он приводит Приморский край, где в конце июля приняли поправки, позволяющие упразднять ООПТ или изменять их границы. В итоге законопроект спровоцировал возмущение среди краевых ученых, экологов и обычных жителей. Так, в регионе прошли одиночные пикеты и митинги, также активисты надеются вынести этот вопрос на референдум.

Источник: [«Коммерсант»](#)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В КРОНШТАДТЕ СОЗДАДУТ В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ ЛЕТ

Власти России и Петербурга всерьез взялись за реализацию идеи создания на острове Котлин особой экономической зоны (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа: на днях в северной столице состоялась встреча с участием всех заинтересованных сторон, способных повлиять на конкретизацию проекта.



В ближайшие годы Кронштадт обещают превратить из прежде закрытого для посещения города в образовательно-туристический центр, способный притягивать сотни тысяч горожан и гостей Петербурга. В частности, по решению Министерства обороны РФ, на территории Кронштадта организуется центр образования, науки и боевой подготовки кадров для Военно-морского флота России, а параллельно с ним развивается парк культуры и отдыха «Патриот» Западного военного округа.

Кроме того, предполагается восстановить ряд фортификационных сооружений и других исторических объектов, а также развивать

туризм: именно для этого в апреле 2019-го Минобороны и правительство Петербурга учредили автономную некоммерческую организацию по развитию туристско-рекреационного кластера в Кронштадте «Остров фортов». И масштабная презентация, проведенная ею в рамках Петербургского международного экономического форума, показала: планы у «Острова фортов» амбициозные и включают в себя появление дайвинг-центра с глубоководным открытым бассейном, аттракциона виртуальной реальности, самого большого в России океанариума с технопарком и даже дирижабледрома.

«Принятые решения нацелены на то, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат и установить особые условия ведения предпринимательской деятельности, - говорит председатель комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Петербурга Юрий Калабин. - Они позволят привлечь инвесторов, а также представителей малого и среднего бизнеса, занимающихся продвижением туристических и рекреационных услуг. Для города важно и то, что у жителей Кронштадта появятся дополнительные рабочие места».

По оценке ряда экспертов, Кронштадт (и, в частности, расположенные в городе и вокруг него форты) благодаря своим уникальным историческим и географическим особенностям действительно обладает огромным туристическим потенциалом, который позволяет ему стать одним из самых крупных островов-музеев в мире. «Интерес к поездкам на форты в Петербурге есть, и по большому счету он пока не удовлетворен, - считает, к примеру, профессор Национального государственного университета физкультуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта Петр Пылаев. - Это объясняется тем, что сейчас там фактически нет никакой инфраструктуры услуг: если она появится и будет соответствовать требованиям гостей, спрос практически гарантирован».

Для того чтобы сделать первые шаги по реализации идеи превращения Кронштадта в центр туризма и отдыха, принято решение о создании рабочей группы с участием профильных ведомств и заинтересованных организаций. Именно она должна будет сформировать заявку на создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Кронштадтском районе Петербурга в 2020 году.

Источник: [«Санкт-Петербургские ведомости»](#)

В ЯКУТИИ ВЫБРАЛИ ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В ОЙМЯКОНЕ

30 августа, в Республиканском информационно-издательском холдинге «Сахамедиа» в Якутске состоялось финальное заседание жюри под председательством главы Республики Саха (Якутия) Айсена Николаева. Эксперты выбрали и объявили победителя конкурса на разработку концепции туристского кластера в селе Оймякон — всемирно известном полюсе холода. Им стал консорциум под руководством Архитектурного бюро ASADOV, в состав которого вошли Russia Discovery, KNIGHT FRANK и якутский ЛСТК-Проект.



Инициаторами конкурсов выступили Центр компетенций по вопросам городской среды Республики Саха (Якутия) «LETO», Целевой фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия), а стратегическим партнером и оператором конкурса — Агентство стратегического развития «ЦЕНТР». Председателем жюри стал глава Республики Саха (Якутия) Айсен Николаев, который лично курировал проведение конкурса. В финал конкурса, на который было подано 22 заявки, вышли три консорциума: под руководством московского бюро ASADOV, под руководством Санкт-Петербургского бюро MLA+ и под руководством якутской команды BAZA14.

Республики Саха (Якутия)

Айсен Николаев, председатель жюри, Глава

«Благодарю всех участников Открытого всероссийского конкурса с международным участием на создание концепции туристического кластера в Оймяконе Республика Саха (Якутия). Участие приняло 22 команды, среди которых было 12 индивидуальных участников, 10 консорциумов, состоящих 36 компаний. Я считаю, что такое партнерство очень важно. Оно позволяет объединить компетенции сторонних организаций, обладающих большим опытом российских команд с мировым именем, с нашими якутскими командами, которые понимают и учитывают наши особенности, в том числе культурный контекст Якутии. Конечно, проектирование в условиях экстремального климата требует особых знаний, поэтому сотрудничество местных бюро, которые имеют опыт в условиях вечной мерзлоты, и архитекторов из других регионов, у которых есть новый подход, особое видение, особенно ценно.

В рамках данного конкурса поставили задачу создать план села Оймякон. У известнейшего бренда есть большой потенциал. Оймякон уже сегодня востребован для экстремального туризма. Из-за неразвитости инфраструктуры, транспортной, гостиничной и сервисной, сегодня мы не можем удовлетворить запросы туристов. Сейчас 70-80% заявок из-за этого отклоняется. Такой проект нам необходим.

К 2022 году, к году столетия Республики, часть этого плана будет реализовываться. Сегодня будет объявлен победитель, с которым в дальнейшем начнется работа. Результат этого конкурса позволит сделать Оймякон уголком туристического характера, местом, где люди будут желать ездить и даже там оставаться. Оймякон этого достоин!»

Формат конкурса для подготовки проекта развития Оймякона и превращения его в мировой центр экстремального туризма и ice-впечатлений был выбран не случайно. Это позволило не только объединить компетенции якутских компаний и опыт российских команд с мировым именем, но и получить концепции, которые лучше всего учитывают особенности территорий и культурный контекст региона.

Ирина Алексеева, член жюри, руководитель Управления архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия), главный архитектор Республики Саха (Якутия)

«Архитектурные конкурсы дают возможность привлечь лучшие силы не только республики, но и страны с участием международных архитекторов. Мы обмениваемся опытом, вместе находим для себя новые компетенции. Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» является нашим партнером в

организации таких конкурсов. Эта хорошая возможность обеспечить участие высококвалифицированных кадров. Сегодня второй крупный конкурс. Уже видим интересные результаты! Развитие туристической сферы – одно из главных направлений развития республики. Приезжая к нам в Якутию, люди должны получать с новыми эмоциями прежде всего качественный сервис. Важно сегодня понимать, что результаты конкурса направлены на привлечение инвесторов в этот проект. При этом идеи и предложения по развитию туризма могут быть реализованы не только в Оймяконском улусе, как в самой холодной точке мира, но и в других районах республики, где есть предпосылки того, что туризм может стать одним из важных направлений социально-экономического развития».

Оймякон входит в список населенных пунктов с самыми экстремальными условиями для жизни человека. Поэтому при разработке концепций финалисты старались максимально учитывать экстремальный климат Якутии: температура здесь может опускаться до -70°C , а зима длится до 9 месяцев в году.

Сергей Местников, генеральный директор Некоммерческой организации «Целевой фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия)»:

— Благодарю всех участников, организаторов, управление архитектуры и градостроительства республики и их руководителя Ирину Алексееву. Отдельно хочется поблагодарить Агентство стратегического развития «Центр». Данный конкурс является для нас вторым опытом, после Открытого всероссийского конкурса на разработку архитектурной концепции и генерального плана территории «Парка будущих поколений» в г. Якутске. Благодаря их слаженной работе конкурсы проходят с большим масштабом, с привлечением крупных российских архитектурных компаний и с международным участием. Мы сегодня увидели наглядную иллюстрацию качества работы архитекторов. Конкурс позволил сделать огромный шаг вперед по отношению к развитию туризма в Якутии. Надеюсь, что проект победителя, мы скоро увидим уже в процессе реализации и порадуемся конечному результату!

Мария Скрябина, Руководитель Центра компетенций по вопросам городской среды «LETO»

«Я очень рада, что мы совместно с агентством «Центр» при поддержке Управление архитектуры и градостроительства при главе РС(Я) и министерства предпринимательства провели архитектурный конкурс с международным участием на разработку концепции развития туристического кластера в с.Оймякон на высоком уровне, надеемся, что данный конкурс даст толчок в развитие туризма и привлечение инвестиций в Республику Саха(Якутия). Также одной из нашей миссий, является образовывать, поднять уровень наших местных архитекторов, поэтому обязательным условием конкурса было создать консорциумы с привлечением местных архитекторов. Проекты всех трех команд финалистов очень интересные, начиная от дирижабля заканчивая антибаней».

Ирина Высоких, член жюри, Министр предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия).

«Я уверена, что мы сегодня выбрали тот проект, который позволит каждому побывать в Оймяконе. Оймякон – это не только холод, Оймякон – это горячие источники, богатая культура и традиционный фестиваль «Полюс холода». В этом году планируется еще одно крупное мероприятие — «Покорители холода» — шоу-экспедиция, в котором туристы выступают как исследователи, которые будут замерять и искать самую низкую температуру. Все эти мероприятия возможны к проведению только при наличии хорошей инфраструктуры. Нам необходима хорошая финансовая модель, которая привлекла бы инвесторов, и инновационный подход. Также национальная идентичность и наш республиканский колорит!»

Консорциум под руководством Архитектурного бюро ASADOV представил, как отметили члены жюри, сбалансированную и реализуемую концепцию кластера, ориентированную на аудиторию любителей комфортных приключений. Несмотря на то, что основной поток туристов пребывает в Оймякон в зимний период, инфраструктура кластера рассчитана на круглогодичное использование. Дизайн-код нового бренда Оймякона строится на образах льда, снега, мифического быка и северного сияния. Эти образы транслируются в архитектурных сооружениях, малых архитектурных формах, элементах навигации и графическом дизайне. В рамках разработки мастер-плана села предполагается создание новых общественных пространств, строительство городских объектов для жителей и туристов, в том числе многофункционального комплекса с гостиницей, рестораном, музеем и тематическим парком и набережной с деревянными настилами, теплыми павильонами и смотровыми площадками. Планируется комплексное развитие инженерной инфраструктуры, прокладка новых трасс всех инженерных сетей. Реализация данного проекта рассчитана на 3 этапа. В качестве источников финансирования планируется привлечь внешних инвесторов с долей собственных средств 30%. Также возможно финансирование за счет федерального бюджета и бюджета РС(Я). Целевые аудитории имеют потенциал расширения с 3-5 тыс. человек до 50-70

тыс. человек. Увеличение туристического потока по итогам реализации третьей очереди достигнет 10 тыс. человек.

Сергей Георгиевский, глава организационного комитета, генеральный директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР»

«Это был не просто конкурс. Это было целое исследование, в котором местные специалисты объединились с федеральными экспертами – со всеми теми, кто мог внести свой вклад в будущее одного из самых вдохновляющих мест в мире – полюса холода Оймякон. Очень важно, что в этом конкурсе каждый из консорциумов, который прошел в финал, нашел своего партнера в Якутии. И этот процесс стал не просто конкурсом и выбором лучшего решения, но объединением экспертиз, в котором каждый чему-то научился, и вместе с тем большим вдохновением для всех тех, кто занимается развитием не только Республики Саха (Якутия), но и Арктикой в целом, востоком страны и теми территориями, которые долгое время были забыты и обделены вниманием. Оймякон – это место, которое действительно может быть международным аттрактором туризма. И если уже сегодня он имеет такой интерес в мире, то представьте, что будет завтра, если воплотится хотя бы десятая часть того удивительного проекта, который представили нам финалисты».

Участник консорциума-победителя, директор департамента консалтинга и аналитики KNIGHT FRANK Ольга Широкова сообщила, что в идеале к 2021 году планируется найти инвесторов и уже в 2022-2023 годы начать строительство первой из трех очереди. По ее словам, общая стоимость проекта на сегодня составляет чуть менее 1 млрд рублей, а выручка за все 3 очереди реализации – 3 млрд рублей. В качестве источников финансирования планируется привлечь внешних инвесторов с долей собственных средств 30%.

Источник: [«SakhaLife»](#)

АНОНСЫ

ТЕХНОПРОМ-2019

VII международный форум и выставка технологического развития «ТЕХНОПРОМ» состоится в Новосибирске 18-20 сентября 2019 года. Мероприятие соберет на единой площадке уникальные разработки крупных государственных корпораций, а также перспективные проекты научно-исследовательских и образовательных учреждений.

The banner features a dark purple background with a network of white nodes and lines. Text is arranged in white and light blue. The top left contains the event title and theme. The top right features the 'ТЕХНОПРОМ' logo. The bottom right displays the dates and venue. The website URL is located in the middle right.

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
«ТЕХНОПРОМ-2019»
НАУКА НОВОЙ ЭРЫ:
ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ

www.forumtechnoprom.com

18-20 СЕНТЯБРЯ 2019
МВК «НОВОСИБИРСК ЭКСПОЦЕНТР»

[Международный форум и выставка технологического развития «ТЕХНОПРОМ»](#) – крупнейшее технологическое мероприятие России, главной целью которого является продвижение отечественных научных разработок и инноваций.

Тема предстоящего форума – «Наука новой эры: технологии трансформации» – подразумевает как развитие самих технологий, так и их способность изменить экономику и повседневную жизнь людей. При этом ключевую роль в данном направлении в России в настоящее время играют национальные проекты, реализуемые в соответствии с Указом Президента РФ Владимира Путина от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Эксперты обозначили миссию форума – создание концептуальных представлений и выработка практических рекомендаций по трансформации будущего в настоящее за счет технологического прорыва и адаптации к новой реальности. Цель форума – содействие технологическому лидерству России посредством углубления национальной и международной кооперации в сфере науки и высоких технологий.

Деловая программа форума в 2019 году рассчитана на 3 дня и будет включать в себя несколько десятков мероприятий по таким направлениям, как технологическая политика, наука и технологии, лидерство и партнерство, территории роста, финансовые модели, инновации в медицине и образовании. Для наглядной демонстрации достижений в науке и промышленности в рамках форума пройдут выставочные мероприятия. Целевой аудиторией предстоящего форума станут топ-менеджеры крупного российского бизнеса, представители деловых кругов из государств-участников Содружества Независимых Государств и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, руководители российских и зарубежных инвестиционных фондов,

представители российских государственных корпораций, федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ.

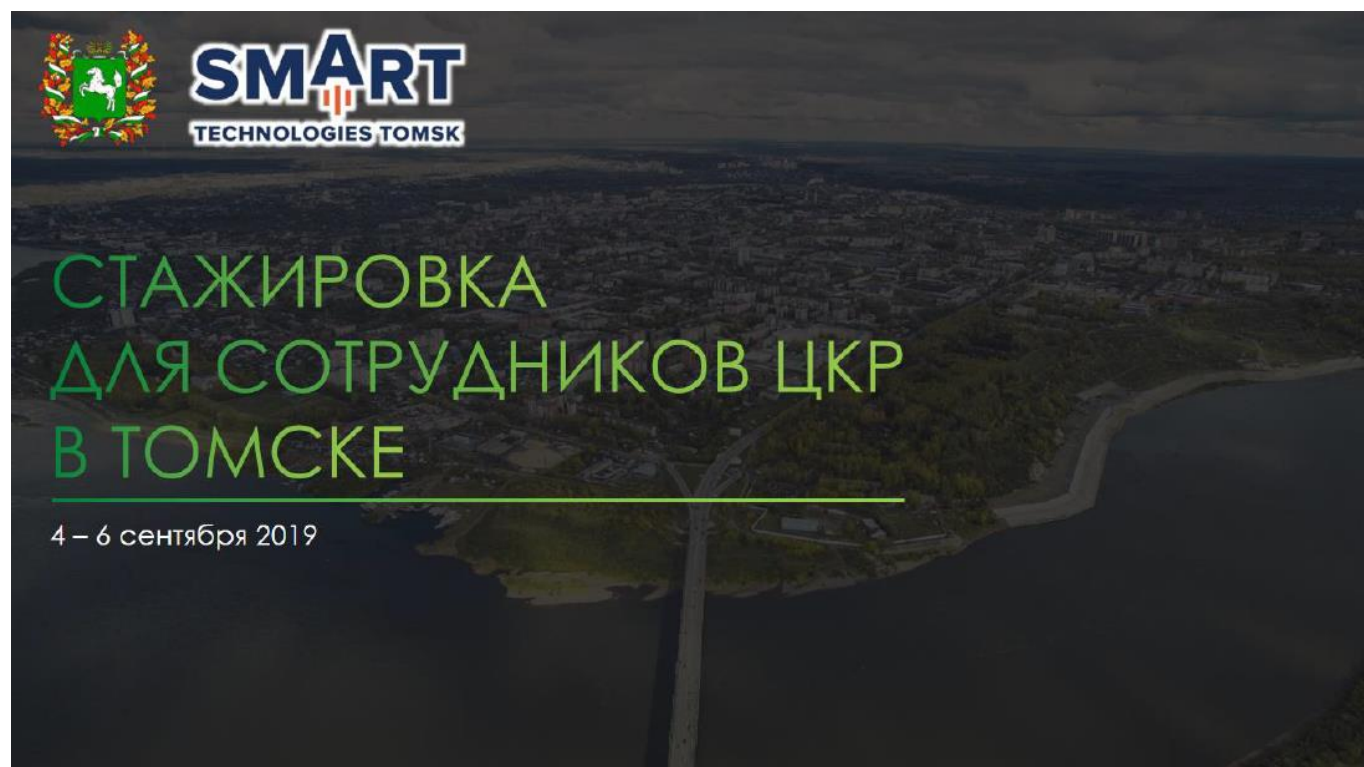
Для справки:

В 2018 году «Технопром» посетили 7 840 человек из 19 стран. На форуме присутствовали 2882 компании из разных отраслей российской и иностранной промышленности. В рамках деловой программы прошли 79 форматов, в которых приняли участие 559 спикеров. На выставке были представлены 82 стенда компаний-экспонентов. По итогам форума заключено 49 соглашений мирового и федерального уровня, в подписаниях участвовали ключевые деятели региона.

Главным событием форума «Технопром-2018» стал визит Президента России Владимира Путина, заявившего о возможности достижения Россией технологического лидерства за счет развития передовых научных проектов.

СТАЖИРОВКА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ЦКР В ТОМСКЕ

У вас будет уникальная возможность принять участие в юбилейной международной конференции Город IT 2019 «Ген Цифры». Конференция является одной из наиболее значимых и масштабных мероприятий в сфере IT. На данной международной коммуникационной площадке ожидается свыше 2 000 уникальных очных участников: представителей бизнеса, власти, специалистов сферы IT, предпринимателей, студентов IT-направлений.

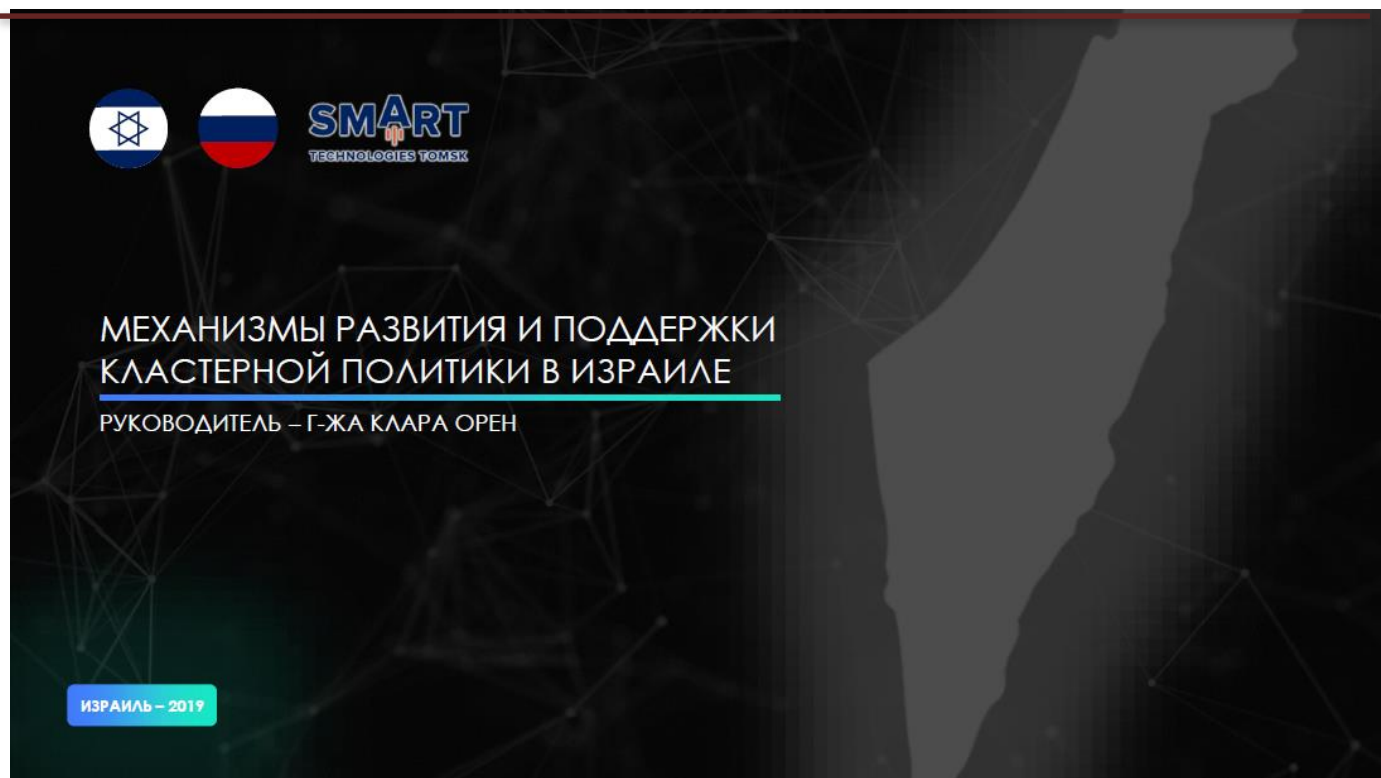


У вас будет возможность познакомиться с Томским региональным центром компетенций, где пройдет круглый стол с обсуждением лучших практик и успешных кейсов Томской области в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержки занятости», а также познакомиться с новыми форматами работы Центра, как «Точки сборки и сопровождения проектов», работой коворкинг-пространства и Альянсов кластера «Smart Technologies Tomsk»:

- «Техническое зрение»: линейка кроссрыночных продуктов для воздушных, наземных и морских беспилотных аппаратов» (участники конкурса «Зимний город», НТИ);
- «Многофункциональные информационно-коммуникационные системы для регионов с экстремальными природно-климатическими условиями»;
- «Digital Health»

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ИЗРАИЛЕ

В программе семинара будут представлены модели технологии создания и управления кластерами, доказавшие свою эффективность на протяжении десятков лет. Эти модели можно" и в других странах, разумеется, внося необходимые изменения. В данной программе мы постарались представить основные принципы израильской системы поддержки, развития и результатов инновационных технологий



GENERATIONS И FERRING НАЧИНАЮТ ПОИСК СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ РЕПРОДУКТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

Швейцарская биофармацевтическая компания Ferring Pharmaceuticals займется поиском технологичных проектов на базе GenerationS, корпоративного акселератора от РВК. Команда, представившая разработку, соответствующую критериям Ferring и получившая одобрение экспертного совета сможет получить доступ к лабораториям компании по всему миру, а также претендовать на денежный приз до 10 000 евро на развитие проекта.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПАРТНЕР

FERRING
PHARMACEUTICALSpowered by
GENERATIONS

Отбор инновационных проектов в области репродуктивной медицины

Стань партнером швейцарской биофармацевтической компании

Принять участие могут проекты на стадии доклинических исследований и выше в терапевтических областях репродуктивного здоровья и рождаемости. Среди направлений поиска — разработка новых пептидных препаратов, новые системы доставки лекарственных препаратов, генетика и геномика, а также новые инструменты диагностики и цифровые решения для работы с большими данными в области репродуктивной медицины. Всего 9 направлений.

Участие позволит стартапам получить обратную связь от признанных экспертов по направлениям отбора, пройти стажировку в лабораториях Ferring по всему миру и доработать свой проект. Команды, предложившие наиболее перспективные решения смогут рассчитывать на долгосрочное сотрудничество с компанией.

«Биомедицина считается одной из наиболее сложных отраслей, так как связана с продолжительным периодом научных изысканий и вывода продукта в рынок. Наша задача – помочь молодым ученым получить доступ к инфраструктуре, необходимой для ускорения развития и пилотирования продуктов, в том числе на глобальных рынках. Соединяя накопленный в GenerationS опыт развития высокотехнологичного бизнеса и экспертизу Ferring в фармацевтике, мы создаем дополнительные условия для развития экосистемы биотехнологий в России», — отметила директор корпоративного акселератора GenerationS **Екатерина Петрова**.

«Мы делаем все возможное, чтобы удовлетворять растущие потребности пациентов и разрабатывать новые эффективные методы лечения в рамках персонализированной медицины. Именно поэтому наши усилия направлены на поиск инновационных решений и технологий, которые путем объединения со значительными исследовательскими ресурсами Ferring помогут расширить возможности лечения в области репродуктивного здоровья, сформировать будущее рождаемости и увеличить продолжительность жизни», — рассказал генеральный директор Ferring Pharmaceuticals Россия и Евразия **Кирилл Литовченко**.

Участие в отборе бесплатное. Узнать о направлениях и подать заявку на участие можно до 16 сентября 2019 года - <http://ferring.generation-startup.ru/>

О GenerationS

GenerationS — федеральная платформа развития инструментов корпоративной акселерации. Проводится РВК с 2013 года. На сегодняшний день инфраструктура акселератора включает более 14 тысяч стартапов из 30 стран, 400 корпоративных и экосистемных партнеров. В 2018 году GenerationS стал первым российским акселератором, получившим одобрение глобальной сети Global Accelerator Network (GAN).

www.generation-startup.ru

О Ferring Pharmaceuticals

Ferring Pharmaceuticals – биофармацевтическая компания, которая занимается поиском, разработкой и реализацией инновационных продуктов в таких областях, как охрана репродуктивного здоровья, онкология, урология, гастроэнтерология, эндокринология и ортопедия. Исследовательская деятельность и продукция компании связаны единой целью – создавать специализированные препараты, способные бороться с различными заболеваниями и патологиями, используя ресурсы и функциональный потенциал организма. Подразделения маркетинга, медицинских услуг, розничных и оптовых продаж компании Ferring работают почти в 60 странах, а управление осуществляется из головного офиса в городе Сент-Пре в Швейцарии.

Источник: [Пресс-служба GenerationS](#)

СЕРИЯ БЮЛЛЕТЕНЕЙ ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИИ «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ» И «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в серии регулярных информационных бюллетеней (экспресс-информаций) «**Наука, технологии, инновации**» представляет свежую статистическую информацию о текущем состоянии и показателях развития российской науки.

Предлагаем Вашему вниманию бюллетени экспресс-информации №138-141 за август 2019 г.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ РОССИИ

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет актуальные сведения о международной торговле технологиями, которые характеризуют позиции России на мировых рынках, отражают масштабы и степень ее участия в глобальных цепочках создания стоимости.

№ 138 (2019) [⇒ PDF-файл](#)

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет сведения о распространении в России технологий телефонной связи и широкополосного доступа к интернету, а также оценки их востребованности населением.

№ 139 (20) (2019) [⇒ PDF-файл](#)

АССИГНОВАНИЯ НА ГРАЖДАНСКУЮ НАУКУ ИЗ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет данные за 2018 г. об ассигнованиях на гражданскую науку из средств федерального бюджета в рамках государственных программ Российской Федерации.

№ 140 (19) (2019) [⇒ PDF-файл](#)

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет данные о развитии внутреннего рынка результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в 2013–2018 гг.

№ 141 (2019) [⇒ PDF-файл](#)

Все выпуски бюллетеней «Наука, технологии, инновации» публикуются на сайте [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#).

На рассылку можно подписаться [здесь](#).

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Эксперты [Центра конъюнктурных исследований](#) ИСИЭЗ НИУ ВШЭ подвели итоги работы строительной отрасли России во II квартале 2019 г.



Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата в строительных организациях во II квартале 2019 г. В докладе использованы результаты ежеквартальных опросов, проводимых Федеральной службой государственной статистики среди более 6 тыс. руководителей строительных организаций.

Анализ обобщенных мнений руководителей строительных организаций показал, что вид деятельности «Строительство», как и прежде, сохранил за собой репутацию одной из самых проблемных базовых отраслей экономики страны. Однако, исходя из итогов опроса, во II квартале 2019 г. было зафиксировано замедление спада деловой активности в данной отрасли. Оценки предпринимателями основных показателей производственной и финансовой строительной деятельности улучшились как по сравнению с предыдущим кварталом, так и с соответствующим периодом прошлого года.

Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), характеризующий состояние делового климата в строительстве, во II квартале 2019 г. поднялся на 1 п. п. по сравнению с I кварталом 2019 г. и составил (-19%). Основное позитивное влияние на относительное улучшение ИПУ оказал один из его компонентов — оценка состояния портфеля заказов на момент обследования: баланс оценки уровня показателя поднялся относительно предыдущего квартала на 2 п. п., что является лучшим значением для этого сезона за последние четыре года.

Во II квартале 2019 г. наиболее существенным фактором, лимитирующим экономическую деятельность организаций, как и ранее, оставался **«высокий уровень налогов»**, при этом распространенность его влияния несколько уменьшилась. Кроме того, сократилась доля руководителей подрядных организаций, ссылающихся на факторы **«недостаток финансирования»** и **«недостаток заказов на работы»**.

[Скачать файл \(PDF, 2,54 Мб\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий деловой климат в сегменте розничной торговли во II квартале 2019 года.

Результаты конъюнктурного опроса руководителей более 4,2 тыс. организаций розничной торговли из 82 регионов России, проведенного Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2019 года, свидетельствуют о заметной нейтрализации большинства негативных тенденций, что в целом позволяет охарактеризовать сложившийся деловой климат в отрасли, как благоприятный. Ввиду отсутствия значимых шоков и укрепления предпринимательской уверенности в течение первых двух кварталов 2019 г., сегмент розничной торговли продемонстрировал поступательное движение в рамках обозначившейся в начале года траектории восстановления, что заметно улучшило состояние делового климата.



По итогам I полугодия достигнутая результативность выразилась не только в акцентированном позитивном обновлении большинства ключевых трендов, но и возвращении отрасли к докризисному уровню 2013–2014 гг. Руководители организаций дали улучшенные оценки практически по всем показателям финансово-экономической деятельности по сравнению с I кварталом текущего года.

Главный композитный индикатор исследования — индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) впервые преодолел ретроспективные значения и увеличившись относительно предшествующего квартала на 2 п. п., вышел в анализируемом периоде на отметку (+7%). Важными событиями анализируемого периода следует считать заметное сокращение негативных предпринимательских оценок практически по всем индикативным показателям торгового процесса. Разворачиванию компенсационных процессов в спросовой ситуации способствовала весенне-летняя

мобилизация предпринимательской активности.

Вместе с тем на фоне повышенной позитивной волатильности ключевых операционных показателей торговли, сдерживающее воздействие на предпринимательские настроения в течение II квартала все еще оказывала высокая концентрация неблагоприятных факторов.

Среди проблем, больше всего тревожащих руководителей розничных организаций, первые позиции по-прежнему занимали факторы низкого спроса, налогообложения, недостатка финансовых средств, размера арендных ставок. Обращает на себя внимание нетипичная для весенне-летнего сезона тенденция, заключающаяся в сохранении высокой интенсивности сокращения численности занятых (как и кварталами ранее, в 30% организациях продолжалось сокращение персонала).

Таким образом, перенос благоприятных тенденций, сформировавшихся в отрасли в течение первых трех месяцев текущего торгового сезона во II квартал, оказался дополнительным инерционным эффектом для их дальнейшего распространения и существенной реабилитации потенциала организаций. Обозначенная в предшествующем квартале большинством предпринимателей готовность добиться более высоких результатов по сравнению с началом года, вполне себя оправдала. В I полугодии 2019 г. была перекрыта негативная динамика прошлых периодов и, исходя из мнений респондентов, были достигнуты наилучшие экономические результаты за последние пять лет.

[Скачать файл \(PDF 1,88 Мб\)](#)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВО II КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий потребительские настроения населения во втором квартале 2019 года.



Эксперты Центра отметили, что во II квартале 2019 г. продолжилось постепенное восстановление совокупных потребительских настроений российского населения после их резкого ухудшения в конце предыдущего года. Индекс потребительской уверенности (ИПУ) вновь вырос на 1 п. п. относительно параметров предыдущего квартала и достиг отметки (-15%), что практически соответствует среднему долговременному уровню данного индикатора за всю двадцатилетнюю историю его расчета.

Улучшились, хотя и в разной степени, все компоненты ИПУ. Частные индексы фактического изменения экономической ситуации в стране и личного материального положения респондентов увеличились на 1 п. п. каждый, а аналогичные индексы, измеряющие ожидаемые изменения в течение следующих двенадцати месяцев, прибавили по 2 п. п. Несмотря на позитивную коррекцию, и сам ИПУ, и его компоненты пока еще далеки от своих значений, зафиксированных в период

заметного снижения пессимизма потребительских настроений в начале 2018 г.

Менее пессимистичные настроения выявлены во всех возрастных категориях респондентов. При этом ИПУ в старшей возрастной группе (от 50 лет и старше) повысился на 3 п. п. до (-19%), а в группах молодежи (до 30 лет) и лиц среднего возраста (от 30 до 49 лет) — на 1 п. п. до (-11) и (-16%), соответственно. Таким образом, при сохранении традиционного распределения потребительских настроений населения по возрасту (чем старше участники опроса, тем чаще они дают негативные оценки) разрыв в величине ИПУ между группами среднего и старшего возраста сократился до минимума.

В рейтинге европейских стран, составленном на основе значений индекса потребительской уверенности, Россия традиционно занимает третье место с конца, превосходя Грецию и Болгарию.

Индекс потребительской уверенности рассчитывается на базе ежеквартальных опросов 5 тыс. человек взрослого населения страны как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Он является важнейшей компонентой сводного Индекса экономического настроения (ИЭН ВШЭ), ежеквартально рассчитываемого ЦКИ НИУ ВШЭ и характеризующего состояние делового климата экономики страны в целом.

[Скачать файл \(PDF, 1,67 Мб\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий деловой климат в сегменте оптовой торговли во втором квартале 2019 года.



По результатам конъюнктурного опроса руководителей более 4,8 тыс. организаций оптовой торговли из 82 регионов России, проведенного Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2019 года, аккумулирующих предпринимательские оценки основных показателей финансово-экономической деятельности организаций оптовой торговли, на фоне общего сохранения тенденции вялотекущего роста деловой активности, продолжилось большинство ниспадающих трендов по сравнению с I кварталом, отражающих состояние спроса, продаж, занятости, прибыли.

Смягчение делового климата в отрасли выразилось в незначительном росте индекса предпринимательской уверенности (ИПУ) до отметки (+6%), что обусловлено положительным вкладом только одного из трех его компонентов, отражающего ожидаемые тенденции изменения экономической ситуации в III квартале.

Во II квартале 2019 г. среди организаций, осуществляющих экономическую деятельность, связанную с реализацией товаров социального назначения, рост активности рынка прослеживался только в сфере оптовых продаж бытовой мебели, напольных покрытий и прочих неэлектрических бытовых товаров. Среди организаций, занимающихся реализацией товаров производственно-технического назначения, рост деловой активности рынка зафиксирован в сфере оптовых продаж машин и оборудования, лесоматериалов, строительных материалов и санитарно-технического оборудования.

Несмотря на сохраняющуюся тенденцию улучшения состояния делового климата в сфере оптовой торговли, данный вид экономической деятельности все еще содержит достаточно негативных составляющих, не позволяющих констатировать полномасштабное разворачивание компенсационных процессов. Прежде всего об этом свидетельствует группа индикаторов деловой конъюнктуры, отражающих снизившиеся предпринимательские оценки состояния заказов, объема продаж, товарооборота, численности занятых. Кроме того, в негативной зоне с незначительным фоновым ухудшением остаются сосредоточены такие финансовые показатели, как обеспеченность собственными и кредитными средствами, а также прибыль.

Одновременно следует отметить, что основной тенденцией среди организаций, реализующих социально значимые товары, следует считать сокращение темпов роста их ИПУ, что также указывает на слабую востребованность оптовых закупок не только в части непродовольственных товаров, но и продовольствия. Данный факт остается основным индикатором низкого потребительского спроса, оказывающего прямое влияние на низкую динамику оптовых продаж.

К относительно благоприятным изменениям в результатах обследования следует отнести повышенные предпринимательские ожидания улучшения делового климата в III квартале 2019 г. В частности, 26% респондентов рассчитывают на увеличение спроса, 43% — товарооборота, а более трети — прибыли.

[Скачать файл \(PDF, 1,69 Мб\)](#)

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАСТРОЕНИЯ (ИЭН ВШЭ) ВО II КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий динамику Индекса экономического настроения (ИЭН ВШЭ) во втором квартале 2019 года.



Во II квартале 2019 г. композитный Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ), обобщающий результаты конъюнктурного мониторинга базовых отраслей экономики и опросов потребителей, снизился относительно предыдущего квартала на 0,5 пункта до отметки 97,5.

ИЭН ВШЭ на протяжении последних четырех кварталов демонстрирует слабые разнонаправленные колебания в диапазоне значений 96–98 пунктов, оставаясь немного ниже своего среднего долговременного уровня (100). Хотя параметры индикатора свидетельствуют о недостаточно благоприятном деловом климате в российской экономике, они заметно превышают значения ИЭН ВШЭ в 2015–2017 гг. Таким образом, на основании результатов обследований предпринимателей и потребителей, во II квартале текущего года ситуация в экономике выглядит достаточно стабильной, без признаков как возврата к рецессии 2015–2016 гг., так и перехода к активному росту в ближайшей перспективе.

Позитивными драйверами динамики ИЭН ВШЭ стали компоненты, характеризующие деловой климат в розничной торговле и строительстве. Напротив, «промышленные» компоненты ИЭН ВШЭ оказали на траекторию композитного индикатора преимущественно негативное влияние. Компоненты, относящиеся к сфере услуг и потребительской уверенности, показали разнонаправленные изменения и практически не оказали влияния на динамику ИЭН ВШЭ.

Основным ограничителем развития организаций базовых отраслей экономики являлся недостаточный спрос на продукцию/услуги: негативное воздействие данного фактора констатировали около половины всех респондентов. Также существенно осложняли ведение бизнеса недостаток собственных финансовых средств предприятий и высокий уровень налогообложения. Постепенно снижается негативное влияние на промышленное производство фактора «неопределенность экономической ситуации», который в июне 2019 г. отметили 44% руководителей предприятий обрабатывающей промышленности и 32% — добывающих производств (в начале года — 46 и 34%, соответственно).

Для расчета ИЭН ВШЭ использовались результаты обследований деловой активности российских предприятий и организаций, а также потребительских ожиданий, в мониторинговом режиме проводимых Росстатом; в них принимают участие около 20 тыс. руководителей организаций промышленности, строительства, розничной торговли, сферы услуг, а также 5 тыс. респондентов, представляющих взрослое население страны. Таким образом, компонентами ИЭН ВШЭ являются показатели, составляющие информационную базу опросов тех отраслей экономики, вклад которых в валовой внутренний продукт России составляет более 50%. Долговременные исследования выявили тесную корреляцию ИЭН ВШЭ с индексом физического объема ВВП.

[Скачать файл \(PDF, 1,58 Мб\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЮНЕ - ИЮЛЕ 2019 ГОДА

На основе результатов опросов руководителей около 4 тыс. крупных и средних промышленных предприятий промышленных предприятий, в ежемесячном режиме проводимых Росстатом, эксперты Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировали деловую активность на российских промышленных предприятиях в июне–июле 2019 г.



Исходя из анализа обобщенных мнений руководителей крупных и средних промышленных предприятий, участвующих в проводимых Росстатом ежемесячных конъюнктурных опросах, в июне–июле 2019 г. отмечено фоновое ухудшение настроений предпринимателей относительно состояния делового климата в возглавляемых ими организациях. В первую очередь, незначительные негативные изменения были характерны для финансовых показателей (прибыль и собственные финансовые ресурсы), а также снизилась доля оптимистов, ожидающих позитивных изменений на своих предприятиях в ближайшие 3–4 месяца. Однако производство и спрос — два основных показателя, характеризующие деловую активность промышленности, практически не меняются в течение всего текущего года, показывая далеко не выдающиеся, но достаточно стабильные результаты.

[Скачать файл \(PDF, 3,05 Мб\)](#)

Контактная информация

Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11

Тел.: +7(495) 772-95-90*12053

Факс: +7(495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru, Web: <http://cluster.hse.ru>

Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: ruscluster@hse.ru