



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований
и экономики знаний



Российская кластерная обсерватория

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

дайджест новостей

Выпуск №10 ■ октябрь 2019 г.





Российская кластерная обсерватория

Российская кластерная обсерватория (РКО) создана на базе [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#). РКО сегодня — это ведущий научно-методический, аналитический и консалтинговый центр, специализирующийся на проведении исследований в области кластерной политики. Результаты исследовательской и проектной деятельности РКО находят свое отражение в докладах, предназначенных для органов власти федерального, регионального и местного уровня, реализующих кластерную политику; менеджмента кластеров и центров кластерного развития; участников кластерных инициатив. В рамках проводимых РКО информационно-аналитических мероприятий обсуждаются вопросы государственной кластерной политики и актуальные проблемы управления развитием кластерных систем.

Специалисты РКО оказывают научно-методическую и консультационную поддержку ряду формирующихся территориальных кластеров.

На сайте Российской кластерной обсерватории (<http://cluster.hse.ru>) собрана вся актуальная нормативно-правовая база, информация о мерах государственной поддержки кластеров; представлены подробные сведения о каждом кластере. Новостная лента и анонсы событий позволят пользователям ресурса всегда находиться в курсе самых последних событий в области кластерной политики в России и за рубежом.

Российская кластерная обсерватория предлагает широкий спектр услуг, связанных с разработкой региональной кластерной политики, концепций и программ развития кластеров, методической поддержкой формирующихся кластеров, оказанием специализированных образовательных услуг.

Новые публикации:



[Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации](#)
Выпуск 6



[Доклад «Биомедицинские кластеры в мире: факторы успеха и истории лучших»](#)



[Доклад «Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности»](#)

Контактная информация:

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11
Тел.: +7 (495) 772-95-90*12053
Факс: +7 (495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru
Web: <http://cluster.hse.ru>

©Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

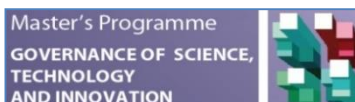
Информационные ресурсы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:



Российская кластерная обсерватория



Карта кластеров России



Форсайт

Научный журнал, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ



Международный научно-образовательный
Форсайт-центр
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ



2030 Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года



Мониторинг глобальных технологических трендов

ТРЕНДЛЕТТЕРЫ



Российская
кластерная
обсерватория

Дайджест новостей

Территориальные кластеры: события, анонсы, экспресс-информация, новые издания

СОДЕРЖАНИЕ

События

| | |
|---|----|
| ВШЭ представила 6-й рейтинг инновационного развития российских регионов | 4 |
| Хорошо добытое новое — Москва объединяет инноваторов и меры их поддержки | 5 |
| Ассоциация ФинТех, Агентство инноваций Москвы и фонд «Московский инновационный кластер» подписали соглашение о сотрудничестве | 8 |
| Калужская область приняла бизнес-миссию представителей регионов | 9 |
| Фонд «Сколково» присоединился к Московскому инновационному кластеру | 10 |
| На Рязанщине создали кластер «Электронные приборы и оптоэлектроника» | 10 |
| Первый IT-кластер создан в Туле | 11 |
| В Самарской области хотят развивать медицинский кластер | 12 |
| Петербургские производители «молочки» поддержали идею создания кластера пищевой промышленности | 12 |
| Семь тюменских компаний включены в региональный нефтепромышленный кластер | 13 |
| В Подмосковье планируют открыть 14 молочных предприятий в 2020-2021 годах | 14 |
| В развитии туристического кластера на севере Красноярского края примут участие 17 компаний | 15 |
| На Кубани до 2025 года откроются три новых туркластера | 15 |

Анонсы

| | |
|---|----|
| Форсайт и научно-техническая и инновационная политика | 17 |
|---|----|

Серия бюллетеней экспресс-информации «Наука, технологии, инновации» и «Цифровая экономика»

| | |
|---|----|
| Цифровизация бизнеса в России и за рубежом | 18 |
| Динамика затрат и результатов инноваций в России | 18 |
| Боятся ли россияне потерять работу из-за роботов? | 18 |
| Открытость российских инноваций | 19 |

Новые издания ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

| | |
|--|----|
| Журнал «Форсайт»: №3, 2019 | 20 |
| Деловой климат в промышленности в августе 2019 года | 20 |
| Деловой климат в сфере услуг в III квартале 2019 года | 21 |
| Деловой климат в розничной торговле в III квартале 2019 года | 22 |

СОБЫТИЯ

ВШЭ ПРЕДСТАВИЛА 6-Й РЕЙТИНГ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В тройку лидеров новой версии рейтинга вошли Москва, Татарстан и Санкт-Петербург. Рейтинг составлен на основе 53 показателей и может использоваться для фокусировки федеральных инструментов поддержки регионов, региональными властями — для разработки и оптимизации своей инновационной политики



Рейтинг представили 31 октября на пресс-конференции в ТАСС первый проректор, директор ИСИЭЗ Леонид Гохберг, директор Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ Евгений Куценко и директор Центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ Илья Кузьминов. Вел пресс-конференцию руководитель аналитического направления пресс-центра ТАСС Андрей Журанков.

Для чего нужен рейтинг

Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации выпускается Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ начиная

с 2012 года. Его методология соответствует международным стандартам измерений в этой области, кроме того авторы рейтинга подчеркивают открытость методологии — рейтинг включает подробное описание всех показателей и алгоритмов расчета, что позволяет читателям самостоятельно верифицировать полученные индексы.

«Рейтинг изначально задумывался как экспертно-аналитическое исследование. Но постепенно восприятие рейтинга в медиа-пространстве и среди чиновников изменилось», — отметил директор ИСИЭЗ, первый проректор ВШЭ Леонид Гохберг.

Рейтинг стал восприниматься как инструмент оценки деятельности органов региональной власти в инновационной сфере

Дело в том, что многие показатели рейтинга отражают векторы развития страны, сформулированные в майских указах президента 2018 года. Индикаторы рейтинга (например, по цифровому развитию, экспорту, качеству инновационной политики) позволяют проанализировать текущее состояние, а в перспективе и динамику продвижения регионов России по ряду национальных проектов.

Кто в лидерах

Шестой выпуск рейтинга включает систему из 53 показателей по пяти ключевым блокам (субиндексам) — социально-экономические условия инновационной деятельности, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, экспортная активность и качество инновационной политики. Регионы ранжируются по каждому из этих субиндексов, а итоговый индекс формируется как среднее арифметическое нормализованных значений всех включенных в рейтинг показателей.

Топ-10 рейтинга инновационного развития регионов:

1. Москва
2. Татарстан
3. Санкт-Петербург
4. Томская область

5. Нижегородская область
6. Московская область
7. Свердловская область
8. Новосибирская область
9. Челябинская область
10. Калужская область

Отличительная особенность рейтинга, подготовленного Вышкой, — индивидуальные профили 85 субъектов Российской Федерации. В них детально представлены результаты по всем показателям инновационного развития, что позволяет выявить особенности инновационной системы каждого региона.

Регионы, играющие центральную роль в развитии инновационной сферы, сохраняют свои лидирующие позиции на протяжении нескольких лет. Но их профили показывают, что модели успешного развития могут быть совсем разными. В топ-10 по каждому из пяти субиндексов входят только Москва и Санкт-Петербург.

Разные регионы — разные модели успеха

Регионам необязательно выравнять все показатели, чтобы быть инновационными, считает директор Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Евгений Куценко. Пример в этом плане показывает Томская область. В субиндексе по социально-экономическим условиям инновационной деятельности она заняла четвертое место, зато по научно-техническому потенциалу и экспорту знаний этот регион находится в лидерах.

«Можно выигрывать за счет своей специфики — важно только эту специфику выявить и инвестировать в то, что вам принесет успех», — отметил Евгений Куценко.

Наш рейтинг — это не застывшая оценка, а конструктор для органов власти и бизнеса

Шестой выпуск рейтинга также содержит экспериментальный индекс готовности регионов к будущему. Он не дублирует и не подменяет обычный индекс инновационного развития, а позволяет взглянуть на инновационную политику регионов под другим углом.

Как рассказал директор Центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Илья Кузьминов, этот индекс рассчитан с помощью системы iFORA (Intelligent Foresight Analytics). Она позволяет извлекать релевантную информацию из миллионов документов, которые невозможно охватить методами традиционной статистики.

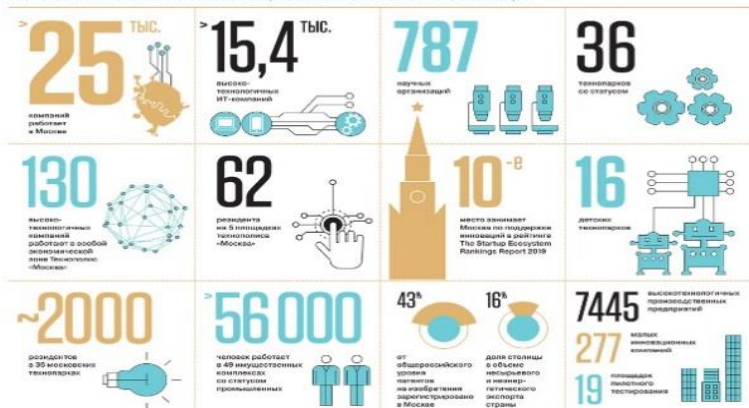
Источник: [Новость подготовлена редакцией портала НИУ ВШЭ](#)

ХОРОШО ДОБЫТОЕ НОВОЕ — МОСКВА ОБЪЕДИНЯЕТ ИННОВАТОРОВ И МЕРЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ

Во всем мире города все активнее конкурируют за привлечение инновационных компаний, так как их рост является одним из важнейших условий развития современных мегаполисов. В Москве уже действует сложная система мер поддержки, однако вывести ее на новый уровень позволит инновационный кластер, который дает компаниям возможность максимально быстро находить нужные связи и получать доступ к вспомогательным инструментам

Кластер по-новому

На данный момент в России существует два вида кластеров: по программам Минэкономики — это инновационно-территориальные кластеры — и кластеры Минпромторга. В рамках первой программы в Москве был создан инновационный кластер «Зеленоград», нацеленный на проекты в области микроэлектроники, а также Троицкий инновационный кластер, где реализуются проекты в области новых материалов и лазерных технологий. Поддержку по линии Минпромторга получает столичный Онкологический

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА МОСКВЫ
 СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРА — ЛОГИЧНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
 ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СТОЛИЦЫ


кластер ядерной и фотодинамической медицины на базе Института имени Герцена, где занимаются разработками в области ранней диагностики рака. Несколько кластеров создавались в столице и без присвоения специализированных статусов. Среди наиболее активных — московский кластер медицинских технологий «Южный», где тестируются новые медицинские изделия, и биофармацевтический кластер «Северный», где разрабатываются новые фармацевтические препараты.

Однако такие кластеры имеют выраженную отраслевую направленность и заточены на компании в узкоспециализированном секторе.

В мае же текущего года был создан фонд «Московский инновационный кластер». Он объединил всю существующую инновационную инфраструктуру, кадровый и производственный потенциал Москвы в единую систему, а также стал пилотной площадкой для реализации национальных проектов.

«Московский инновационный кластер поможет решить три важные задачи: достичь глобального технологического лидерства, реализовать нацпроекты и повысить качество жизни горожан», — отметил руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин. «Мы ставим амбициозную задачу: в кластере должны быть сосредоточены разработки из самых передовых областей: искусственного интеллекта, беспилотных транспортных систем или биотехнологий. Все высокотехнологичные проекты, созданные в рамках кластера, прежде всего должны отвечать интересам города и жителей, а также быть полезными для страны. В настоящее время разработана IT-платформа кластера», — сообщил глава департамента.

Как отмечает директор центра «Российская кластерная обсерватория» Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики Евгений Куценко, кластерная политика — один из самых популярных инструментов стимулирования инноваций в мире. Инновационные кластеры не теряются даже в таких крупных городах, как Париж, Берлин, Барселона, Торонто, Богота, Пекин, Сеул и др. «По сути дела, кластеры объединяют самые конкурентоспособные организации в ключевых отраслях специализации, формируя уникальный экономический бренд города или региона. Именно поэтому иностранные инвесторы, технологические корпорации, стартапы и профессора, выбирающие место для своей локализации, в первую очередь смотрят на то, какие кластеры имеются на территории, насколько они мощные и перспективные с точки зрения мировых технологических трендов», — поясняет эксперт.

«Считать целесообразным создание на территории Москвы инновационного кластера, обеспечивающего координацию взаимодействия субъектов деятельности в сфере промышленности, науки, образования, связи и иных сферах, определенных правительством Москвы, и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», — говорится в указе президента России Владимира Путина от 26 ноября 2018 года

Все в гости к нам

С идеей о запуске инновационного кластера Москвы мэр Москвы Сергей Собянин обратился к президенту Владимиру Путину еще в апреле 2018 года. Глава государства подписал соответствующий указ 26 ноября 2018 года, 20 февраля закон о создании кластера утвердила Мосгордума, а в мае был учрежден фонд «Инновационный кластер города Москвы», выступающий оператором кластера. Фонд отвечает за внедрение нового подхода к административной поддержке бизнес-среды в столице, налаживание межотраслевых связей, стимулирование стартапов (за счет финансовых и нефинансовых мер поддержки) и монетизацию научных разработок.

Участниками кластера могут стать все московские компании, заинтересованные в создании новых продуктов и услуг, в том числе высокотехнологичные предприятия, университеты, технопарки, научно-исследовательские институты. Всего в кластер вошло более 20 тысяч объектов инновационной инфраструктуры столицы. Также в числе потенциальных участников — 7240 объектов промышленности, 719 научных и 173 образовательных организаций. На IT-платформе кластера можно найти сведения более чем о 30 тыс. инновационных компаний и 500 тыс. продукции. Зарегистрированные участники получают доступ более чем к 150 мерам поддержки городских и федеральных органов власти, а также институтов развития.

По словам первого заместителя руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Кристины Волконицкой, сейчас у компаний есть два типа запросов: первый — это координационный. Участники инновационной экосистемы зачастую не видят друг друга. Компании могут заказывать сырье и материалы за границей, не зная, что они производятся на соседней улице в технопарке. Поэтому у кластеров есть функция по повышению «видимости» всех организаций и выстраиванию кооперационных цепочек, и она является одной из наиболее критичных.

Второй блок вопросов связан с запросом на конкретные меры поддержки по таким направлениям, как наука, производство, кадры, а также поиск финансирования и промышленных партнеров. В науке это поддержка трансфера результатов интеллектуальной деятельности в реальный сектор. Второе направление связано с масштабированием производства и достройкой производственных цепочек, третье — с развитием кадрового потенциала участников кластера. «На кадровый голод жалуются и представители компаний, главный тезис реального сектора заключается в том, что квалификация выпускников не соответствует запросу отраслей. В связи с этим сближение программ вузов и требований бизнеса является одной из наиболее значимых задач для города», — пояснила Кристина Волконицкая.

Умные связи

Ключевым звеном создаваемого инновационного кластера стала единая IT-платформа для взаимодействия всех, кто хочет создать новый продукт или услугу либо ищет в Москве партнеров для высокотехнологичного проекта. Главная цель системы — формирование новых связей между различными участниками инновационной экосистемы. К платформе подключены промышленные предприятия, разработчики программного обеспечения, образовательные учреждения и научные организации, а также все элементы инфраструктуры поддержки: технопарки, центры сертификации, центры услуг для бизнеса, центры молодежного инновационного творчества, коворкинги. В итоге все участники кластера могут видеть потенциальных партнеров, узнавать об их продуктах, оборудовании и других возможностях. В перспективе платформа также должна помогать поиску клиентов и партнеров в других кластерах.

Кроме того, на этой платформе можно взаимодействовать с органами власти, государственными корпорациями и подавать заявки на получение специализированных мер поддержки. «Это даст возможность оптимизировать затраты и построить проекты между компаниями. Например, участники кластера будут получать данные о научных разработках или каких-то технологических услугах друг друга», — пояснил руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин. Главным же результатом, по его словам, должны стать либо новые технологические решения, либо создание конкурентоспособного на мировом рынке инновационного продукта.

По словам Евгения Куценко, на микроуровне просчитать эффект от запуска кластера сложнее, чем в случае с технопарками: у них в Москве есть четкая бизнес-модель, расчет эффективности проводится на квадратный метр площади, а статус подтверждается каждый год. В случае с кластером, где тысячи участников, реалистичная оценка возможна по конкретным кооперационным проектам, в которых участвует город. Однако опросы и открытые обсуждения показали заинтересованность московского бизнеса в развитии кооперации с научными организациями и университетами (в рамках создания новых продуктов), инжиниринговым сектором (создание современных производств), площадками для тестирования (измерения и вовлечение пользователей), потенциальными заказчиками (контрактные производства), банками (гарантии под залог интеллектуальной собственности). «В целом, по нашим расчетам, возврат субсидий в виде налогов в региональный бюджет от реализации такого рода кооперационных проектов возможен в течение четырех-пяти лет», — полагает Евгений Куценко.

При этом даже более важной целью, по словам эксперта, является привитие открытости и кооперации среди всего инновационного сообщества столицы, включая государственные компании, университеты и научные организации. Такое «подталкивание» в терминах нобелевского лауреата Ричарда Талера — ключевая задача, стоящая перед современными госуправленцами. Создание особой «архитектуры выбора», благоприятной для решений в пользу инновационного сценария со стороны множества независимых игроков, — вот решение дилеммы между «госпланом» и «либеральным» отсутствием поддержки. От того, удастся ли воплотить такую «мягкую» инфраструктуру в жизнь, будет зависеть состоятельность всего проекта инновационного кластера Москвы, заключает господин Куценко.

Источник: [Коммерсантъ](#)

АССОЦИАЦИЯ ФИНТЕХ, АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ МОСКВЫ И ФОНД «МОСКОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР» ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Ассоциация развития финансовых технологий (Ассоциация ФинТех, АФТ) подписала соглашение о сотрудничестве с Агентством инноваций Москвы и фондом «Московский инновационный кластер» (МИК). Ключевой целью трехстороннего соглашения является развитие инновационной финансовой инфраструктуры и финансовых технологий в городе Москве



Документ подписали управляющий директор Ассоциации ФинТех Татьяна Жаркова, генеральный директор Агентства инноваций Москвы Алексей Парабучев и руководитель фонда «Московский инновационный кластер» Анатолий Валетов.

В рамках подписанного соглашения АФТ, Агентство инноваций Москвы и МИК будут обмениваться опытом для развития инновационных финансовых технологий по направлениям деятельности Ассоциации, в частности, открытых API, технологии распределенных реестров, удаленной идентификации. Также стороны намерены поддерживать информационное взаимодействие для изучения и анализа подходов к разработке и внедрению новых и

совершенствованию существующих финтех-продуктов и решений, проводить мероприятия в сфере финансовых технологий.

«В настоящее время мы отмечаем большое количество интересных и перспективных финтех-проектов и стартапов в Москве. И мы рады сотрудничать с Агентством инноваций Москвы и фондом «Московский инновационный кластер» для продвижения финансовых технологий и развития столичного финтех-рынка. Со своей стороны, мы готовы в том числе предоставлять экспертную оценку инновационных технологий с учетом международного опыта и аналитики наших экспертов и партнеров. Уверены, что наше сотрудничество будет плодотворным и одинаково полезным для всех сторон и будет способствовать активному развитию финтех-сферы в Москве», — подчеркнула управляющий директор Ассоциации ФинТех Татьяна Жаркова.

«Подписанное с АФТ и Агентством инноваций Москвы трехстороннее соглашение — это еще один этап в создании и развитии качественной инновационной инфраструктуры столицы. Сегодня перед нами стоит много задач, но ключевая — развитие кооперации между участниками рынка инновационных решений, которая позволит нам в дальнейшем активно использовать инновации в различных отраслях жизни столицы. Соглашение закрепило эти задачи применительно к сфере финтеха», — отметил руководитель фонда «Московский инновационный кластер» Анатолий Валетов.

Генеральный директор Агентства инноваций Москвы Алексей Парабучев рассказал о том, как сотрудничество с Ассоциацией ФинТех и фондом «Московский инновационный кластер» поможет развитию программы «Московский акселератор»: «Задача «Московского акселератора» состоит в том, чтобы организовать работу по поиску быстрорастущих компаний во всех инновационных отраслях, включая финтех, подобрать партнеров со стороны финансовых организаций, выбрать стартап-компании, у которых уже есть хорошо зарекомендовавшая себя бизнес-модель, определенное количество пользователей и, возможно, выручка.

Ассоциация ФинТех, АФТ (www.fintechru.org) учреждена в конце 2016 г. В состав АФТ входят: Банк России, Сбербанк, Банк ВТБ, Альфа Банк, Газпромбанк, Банк Открытие, Национальная система платежных карт, КИВИ Банк, Банк АК БАРС, Тинькофф Банк, Райффайзенбанк, Россельхозбанк, Московская Биржа; ассоциированные члены: СКБ-Банк, Совкомбанк, Промсвязьбанк, РНКО Платежный центр, МТС, Ростелеком, ПАО «МегаФон», РОСБАНК, ГК «РЕГИОН», КБ Уральский Банк, ПАО Почта Банк, АКБ Абсолют Банк, группа «АльфаСтрахования», Страховой Дом ВСК, АО «Группа Ренессанс страхование», СПАО «РЕСО-Гарантия», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», Банк Русский Стандарт, АО «Кредит Европа Банк (Россия)» и ПАО СК «Росгосстрах».

Источник: [RuStrahovka](#)

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИНЯЛА БИЗНЕС-МИССИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ

С 29 по 30 октября Калужскую область с визитом посетила делегация Ассоциации инновационных регионов России. Организатором бизнес-миссии выступило Агентство инновационного развития при поддержке Правительства Калужской области. Основной целью деловой миссии стало развитие партнерских отношений и обмен лучшими практиками в сфере развития инноваций. В мероприятиях приняли участие руководители органов власти, региональных институтов развития и высокотехнологических компаний из Республик Татарстан и Саха, Алтайского края, Ульяновской, Новосибирской, Новгородской и Липецкой областей



«Программа визита в Калужскую область была разработана АИРКО совместно с минэкономразвития региона и включала посещение компаний, являющихся якорными предприятиями наших кластеров, которые ярко демонстрируют диверсифицированную региональную экономику. В ходе бизнес-миссии представители регионов также ознакомились с реализацией федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» — отметил заместитель генерального директора АИРКО Павел Гранков.

В первый день участники познакомились с деятельностью ИКТ-кластера, посетили производственные площадки заводов Берлин-Фарма, Continental и Volkswagen, частного

бизнес-инкубатора АНО КБИ «Материалы и компоненты электроники».

Сегодня ИКТ-кластер Калужской области является мощным центром развития информационных технологий. Он объединяет 131 предприятие – от разработчиков до поставщиков и производителей оборудования. Под эгидой кластера сформирована комплексная система подготовки кадров. На базе ЗАО «Калуга-Астрал» и ГК «КАМИН» с 2013 года работают IT-школы, ученики которых занимают призовые места на всероссийских чемпионатах. В 2018 открыт IT-лицей, рассчитанный на тысячу человек. Разработан проект создания IT-кампуса. Как отметил Председатель Правления Игорь Чернин, в планах кластера сделать регион опорным центром по подготовке высококвалифицированных специалистов.

Во второй день бизнес-миссии делегаты приняли участие в пленарной сессии юбилейного десятого международного форума по развитию автомобилестроения и инновационной инфраструктуры «АвтоЭволюция-2019».

Также в этот день делегация посетила «Северные территории» Калужской области: город Обнинск, индустриальный парк «Ворсино», транспортно-логистический центр «Freight Village», Калужский лазерный инновационно-технологический центр – центр коллективного пользования.

Особый интерес участников бизнес-миссии вызвал проект цифровизации ЖКХ в рамках программы «Умный город» в Обнинске. Технологической базой проекта является аппаратно-программный комплекс «СКАУТ». Несколько микрорайонов Обнинска бесплатно оснащены этой уникальной системой безопасности, видеонаблюдения и учета ресурсов.

«В рамках состоявшейся бизнес-миссии в Калужскую область удалось ознакомиться с работой ведущих промышленных предприятий региона. Одним из важных результатов является установление деловых контактов между отраслевыми министерствами регионов АИРР, что положительно скажется на межведомственном взаимодействии и обмене лучшими практиками», — поделился Рустам Хафизов, заместитель директора АИРР.

Источник: [АО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области»](#)

ФОНД «СКОЛКОВО» ПРИСОЕДИНИЛСЯ К МОСКОВСКОМУ ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРУ

Фонд «Сколково» — крупнейший научно-технологический комплекс, где разрабатывают и выводят на рынок инновационные проекты, стал участником Московского инновационного кластера



«Число присоединившихся к МИК продолжает увеличиваться, что в очередной раз демонстрирует потребность компаний, Фондов, научных центров в долгосрочной и качественной кооперации в целях развития инновационных проектов. Мы приветствуем вступление Фонда «Сколково» в кластер и уверены, что это решение станет существенным стимулом для развития экосистемы инноваций столицы», — отметил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин.

Вступление «Сколково» в МИК даст импульс развитию Кластера: компании МСП, которые обладают статусом резидента, смогут

эффективно выстраивать кооперацию с фондом и ресурсами, которыми он располагает. Кроме того, участники Кластера получают новые возможности для собственного развития, создания и вывода на рынок новых продуктов и услуг. Все это будет способствовать увеличению числа рабочих мест в технологичных отраслях городской экономики и страны в целом.

«Мы рады одним из первых вступить в кластер. Этот проект, за счёт ИТ-платформы *i.moscow*, даёт своим участникам структурированный набор сервисов, который поможет развитию бизнеса любого масштаба. Уверен, что кластер будет способствовать как росту экономики всего столичного региона, так и появлению новых, интересных идей, которые в будущем могут стать инновационным прорывом», — подчеркнул Председатель Совета Директоров Фонда «Сколково» Виктор Вексельберг.

Московский инновационный кластер (МИК) – проект Правительства Москвы, площадка для внедрения инноваций и развития кооперации между крупными корпорациями, промышленностью, МСП, наукой, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. Задача Кластера – сформировать уникальную инновационную экосистему для ведения бизнеса и создать возможности для успешного развития инновационных проектов.

Источник: [ДПИР города Москвы](#)

НА РЯЗАНЩИНЕ СОЗДАЛИ КЛАСТЕР «ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРИБОРЫ И ОПТОЭЛЕКТРОНИКА»

На Рязанщине создали кластер «Электронные приборы и оптоэлектроника». Об этом [сообщает сайт правительства области](#), ссылаясь на министерство промышленности и экономического развития Рязанского региона. Соглашение о создании рязанского кластера, направленное на укрепление радиоэлектронной промышленности области, было подписано 29 октября. Оно реализуется в рамках стратегии социально-экономического развития Рязанского региона до 2030 года



В церемонии подписания поучаствовали начальник управления промышленной политики и инновационного развития областного минпрома Вадим Фролов, директор Государственного фонда развития промышленности Рязанской области Артём Никитин, руководитель Центра кластерного развития Максим Жданов, ректор РГРТУ Михаил Чиркин.

Вадим Фролов отметил, что участниками кластера стали как крупные предприятия, работающие преимущественно с государственным оборонным заказом, АО «ГРПЗ», АО «Рязанский Радиозавод», АО «РЗМКП», АО «Плазма», ООО «НПП «Александр», так и представители среднего и

малого бизнеса — всего 18. Ведущим вузом кластера стал Рязанский радиоуниверситет. По мере выстраивания кооперационных связей перечень участников будет расширяться. В свою очередь Михаил Чиркин сообщил, что такой кластер чрезвычайно близок радиоуниверситету, и вуз на будущий год уже анонсировал набор по специальности «электронные и оптоэлектронные приборы специального назначения».

Напомним, что идею создания радиоэлектронного кластера ещё в 2014 году предложило Рязанское региональное отделение «Деловой России», руководитель которого Владимир Моторжин несколько раз выступал с соответствующими предложениями в адрес регионального правительства. После этого возможность создания такого кластера прописали в нескольких документах планирования развития области.

Источник: [МедиаРязань](#)

ПЕРВЫЙ ИТ-КЛАСТЕР СОЗДАН В ТУЛЕ

В Туле начал работу первый ИТ-кластер, сообщила пресс-служба облправительства со ссылкой на председателя регионального комитета по предпринимательству и потребительскому рынку Вячеслава Романова



«В новом корпусе бизнес-инкубатора мы открыли ИТ-кластер, резидентами которого сегодня являются восемь компаний. Мы хотим, чтобы инкубатор стал точкой притяжения для представителей ИТ-индустрии, где они смогут совместно расти и развиваться», - цитирует Романова пресс-служба.

В настоящее время в регионе действует 15 ИТ-компаний.

Источник: [Интерфакс - Россия](#)

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ХОТЯТ РАЗВИВАТЬ МЕДИЦИНСКИЙ КЛАСТЕР

Какое будущее ждет эту сферу жизни региона?



В Самарской области намерены развивать инновационный медицинский кластер. Это нужно, чтобы значительно увеличить количество компаний с передовыми технологическими разработками. Таковую задачу поставил президент Владимир Путин. Перспективы и возможности в этой сфере обсудили в медицинском университете, куда с рабочим визитом прибыл депутат Государственной думы и первый вице-президент Союза Машиностроителей России Владимир Гутенёв.

Мощности инновационного медицинского кластера региона нужно наращивать, чтобы к 2024 году в целом по России увеличить число компаний с передовыми технологическими

разработками до 50%. Такая цель поставлена указом президента Владимира Путина. Сейчас показатель не превышает 16%.

— На мой взгляд, помимо очень важной составляющей, что касается качества жизни наших людей, медоборудования, фармпроизводства — это отрасль является и крайне высокомаржинальной. Здесь высокие доходы в отличие от других отраслей, которые вынуждены конкурировать за долю рынка, - сказал депутат Государственной думы и первый вице-президент Союза Машиностроителей России Владимир Гутенев.

Перспективы, по мнению председателя координационного совета медкластера Александра Колсанова, есть. Ежегодно компании-участники наращивают выручку от инновационной продукции на 10-15%.

— Только за последние два года 3 продукта от идеи до серии, разработанные в нашем университете, в СамГМУ, были доведены до серийного производства и сейчас успешно используются на территории Российской Федерации. Я считаю, это конкретный результат, когда конкретный инновационный продукт, разработанный в регионе участниками кластера, доходит до лечебных учреждений, — отметил ректор СамГМУ, Председатель координационного совета инновационного кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области Александр Колсанов.

Кластер существует в регионе с 2014 года. Если в начале в него входили 14 компаний, то сейчас 70. Одно из самых перспективных направлений — разработки на стыке медицины и IT-технологий.

Источник: [Терра](#)

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ «МОЛОЧКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ИДЕЮ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

При этом представители бизнеса отмечают, что можно найти баланс между формированием культуры потребления и реальными потребительскими возможностями населения

Накануне «Эксперт Online Северо-Запад» сообщил о том, что в Санкт-Петербурге анонсировали создание кластера пищевой промышленности. Представители власти и некоторые участники рынка уже заявили, что кластер позволит контролировать качество продукции, а также — вытеснить часть контрафакта с рынка. Местные крупные производители отнеслись к предложению скорее положительно.

«Сама идея кластера не плоха, — считает директор по развитию ГК „Галактика“ Олег Дю, — вопрос только в том будет ли он реально работать и приносить ощутимый эффект для его участников или останется только на бумаге. В любом случае то, что представители власти поднимают вопросы качества продукции и борьбы с фальсификатом это позитивный тренд».



прокомментировали в ГК «Лосево»

Также производители пищевой продукции отмечают, что формирование культуры потребления может положительно сказаться на рынке в целом, если качественные продукты потеснят контрафакт.

«Если кластер будет привлекать внимание к проблеме и решать вопрос просвещения покупателей, объясняя разницу между натуральным качественным продуктом и продуктом, изготовленным из дешевого сырья, донося такие простые вещи, как невозможность купить настоящее молоко за 40 рублей, то, безусловно, это будет хороший вклад в развитие культуры потребления здоровых продуктов питания», —

Что касается цен, которые с завышением планки качества, могут вырасти, то бизнесмены уверены — можно найти баланс между культурой потребления и реальными потребительскими возможностями населения.

«Любые повышения планки качества в любом случае приведут к повышению цены, — отмечает Олег Дю. — При этом существующая система государственной маркировки, которая обязывает всех производителей маркировать продукцию, не решает проблемы борьбы с фальсификатом, но повышает стоимость продукции, так как требует покупки QR-кодов. Альтернативой этому может быть не просто маркировка, а реальная прослеживаемость продукции. Такие системы позволяют покупателям посмотреть всю цепочку создания товара — от закупки сырья до появления его на полке. А система распределенного реестра обеспечит достоверность этой информации. К примеру, мы разработали систему „Проверь“ на базе Blockchain для молочной отрасли. Аналогичные решения можно использовать и для других направлений пищевой промышленности. С точки зрения финансов — это малозатратно, но это дает дополнительное конкурентное преимущество компании. В этом случае у потребителя будет инструмент для того, чтобы отличить качественную продукцию от фальсификата и возможность осознанно делать выбор — покупать дешевые некачественные, либо дорогие продукты, но с гарантированным качеством».

Также, по мнению представителей ГК «Лосево», проблему могли бы решить дополнительные финансовые вливания в отрасль, однако уже сейчас можно говорить о том, что часть населения готова платить больше за натуральный продукт:

«Баланс может заключаться в дотациях и субсидиях, которые помогли бы снизить себестоимость натурального производства и конечную цену на полке магазина. Конечно, доходы населения не растут, но опираясь на опыт нашей компании, могу сказать, что принципиальные покупатели есть. Они могут брать не две банки сметаны, а одну, но продолжают покупать определенный бренд, так как уверены в его качестве. И если работу по развитию культуры потребления здоровых продуктов будем проводить не только мы, то таких людей точно станет еще больше».

Источник: [Эксперт Северо-Запад](#)

СЕМЬ ТЮМЕНСКИХ КОМПАНИЙ ВКЛЮЧЕНЫ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР

«Газпромнефть» открыла первый в России интегрированный центр разработки месторождений. В его состав вошли три подразделения. Это центры управления проектами, бурением и добычей. Основная задача новой структуры — сделать освоение и эксплуатацию месторождений более эффективными, а также усилить контроль за реализацией крупных проектов

«Работа кроссфункциональных команд, где группы из различных дисциплин, специалистов и экспертов совместно решают сложные задачи. Как раз на стыке этого междисциплинарного взаимодействия нам удастся получить дополнительную стоимость», — сказал председатель правления, генеральный директор компании «Газпромнефть» Александр Дюков.



Также правительство Тюменской области, «Газпромнефть» и «Ассоциация нефтесервисных компаний» заключили соглашение о создании регионального нефтепромышленного кластера. В него вошли 25 предприятий, банки, технопарки и ВУЗы. Координатором совместных проектов станет «Газпромнефть». В работе будет участвовать и «Западно-Сибирский НОЦ». Результатом такого взаимодействия станут новые научные разработки, применяемые на практике.

«Главная цель — это социально-экономическое развитие регионов, которые

участвуют. Из этих 25 компаний — 7 тюменские. Ну и, безусловно, компетенция и уровень задач, которые для этих компаний формулирует компания-финишер, то есть «Газпромнефть», позволяет им и технологически прогружаться, развиваться», — отметил губернатор Тюменской области Александр Моор.

Источник: [СургутИнформТВ](#)

В ПОДМОСКОВЬЕ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ 14 МОЛОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 2020-2021 ГОДАХ

Суммарные инвестиции в них превысят 55 млрд рублей



В Московской области планируется открыть 14 предприятий по производству и переработке молока в 2020-2021 годах, на них будет создано более 1,7 тыс. рабочих мест, сообщила в понедельник пресс-служба Министерства инвестиций и инноваций региона.

«Важно, чтобы проекты, которые реализуются в Подмосковье, приносили ощутимую пользу жителям в виде новых рабочих мест, дополнительных доходов в бюджет. На 14 новых производствах смогут устроиться свыше 1,7 тыс. человек, а инвестиции превысят 55

млрд рублей. Привлекая инвесторов в регион, правительство области внимательно следит за тем, чтобы бизнес выполнял свою социальную функцию», — процитировали в пресс-службе заместителя председателя правительства Московской области Вадима Хромова.

Шесть из 14 — молокоперерабатывающие предприятия: четыре объекта создаваемого в Дмитрове сырного кластера совокупной мощностью 15 тыс. тонн сыра в год и два предприятия мощностью приемки 2,35 тонн молока.

Помимо этого, в 2020-2021 годах в Московской области планируют ввести в эксплуатацию восемь ферм. «За следующие два года будут запущены восемь объектов по производству молока, в которых разместятся свыше 10 тыс. коров и 14 тыс. коз», — привели в пресс-службе слова министра сельского хозяйства и продовольствия

В Мининвесте добавили, что подробно планы региона будут обсуждаться на VI Международном агропромышленном молочном форуме, который пройдет 26-27 ноября 2019 года в Доме правительства Московской области в Красногорске.

Источник: [ТАСС](#)

В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА СЕВЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПРИМУТ УЧАСТИЕ 17 КОМПАНИЙ

Общий объем заявленных инвестиций составляет около 700 млн рублей



Соглашение о развитии туристско-рекреационного кластера «Арктический» на севере Красноярского края подписали 17 компаний, Агентство развития Норильска (АРН) и региональное агентство развития бизнеса. Об этом во вторник сообщила пресс-служба АРН.

Планируется, что за счет кластера город Норильск станет центром культурно-познавательного, промышленного туризма, Дудинка (административный центр Таймырского муниципального района края) — событийного, этнографического туризма, горное плато Путорана — экстремального и экологического.

«В соглашении 19 участников, из них 17 инвесторов: трое представляют Таймыр, один — Москву, все остальные — Норильск. Если говорить о направлениях бизнеса, — это строительство гостиниц, баз отдыха, модернизация туристической техники, привлечение туристов на территории кластера и расширение спектра туруслуг», — процитировали в пресс-службе директора АРН Максима Миронова.

По словам Миронова, заявленный объем инвестиций по 17 проектам (все они предложены компаниями малого и среднего бизнеса) составляет около 700 млн рублей.

Источник: [ТАСС](#)

НА КУБАНИ ДО 2025 ГОДА ОТКРОУТСЯ ТРИ НОВЫХ ТУРКЛАСТЕРА

Министерство туризма, курортов и олимпийского наследия Краснодарского края разработало программу развития трех туристических кластеров стоимостью 3 млрд рублей, сообщила агентству «Интерфакс-Юг» министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Светлана Балаева в кулуарах экономического форума регионов «Точка роста. Туризм. Спорт. Инвестиции», который проходит на курорте «Роза Хутор» в Сочи



«Краснодарский край заявился в подпрограмму Минэкономразвития на соискание дополнительных средств для сопровождающей инфраструктуры создаваемых трех кластеров в ближайшие пять лет. Объем тех средств, которые нам необходимы, превышает 3 млрд рублей», — рассказала министр.

По ее словам, это кластеры «Абрау — Утриш» на территории Анапа-Новороссийск, «Тамань-Веселовка» в Темрюкском районе и «Изумрудный мир» в Туапсинском районе.

«Турпродукт в Краснодарском крае изменился согласно с теми потребностями, которые сегодня есть у туристов. Мы сейчас предлагаем деловой туризм, который развит на площадках Сочи, Геленджика и Анапы. Кроме этого, предлагаем гастрономический туризм

— это одна из точек роста, которая в перспективе будет иметь развитие в более западной части Краснодарского края. У нас активно развивается событийный туризм. Мы рассматриваем несколько проектов, связанных и с детским туризмом», — добавила Балаева.

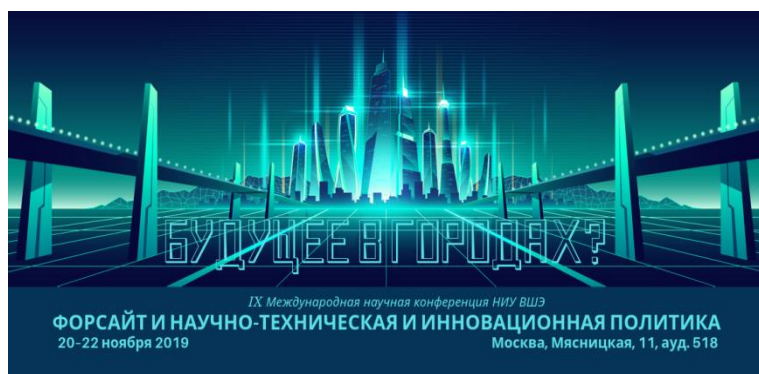
В Сочи с 30 октября по 1 ноября на всесезонном горном курорте «Роза Хутор» проходит экономический форум регионов России «Точка роста. Туризм. Спорт. Инвестиции». Основная задача мероприятия — объединить усилия бизнеса и власти для эффективного использования наследия масштабных спортивных событий, создать условия для привлечения инвестиций в сферу туризма и спорта, показать лучшие практики развития курортной и спортивной инфраструктуры.

Источник: [Интерфакс](#)

АНОНСЫ

ФОРСАЙТ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Международную научную конференцию НИУ ВШЭ «Форсайт и научно-техническая и инновационная политика» (Foresight and STI Policy) ежегодно проводит Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, в структуре которого действует Международный научно-образовательный Форсайт-центр (имеет статус Регионального центра ЮНИДО по технологическому Форсайту в России и СНГ).



Участники конференции рассмотрят актуальные вопросы прогнозирования научно-технологического развития, формирования научно-технической и инновационной политики, обсудят новые методы анализа и прогнозирования сферы науки и технологий, подходы и инструменты управления сферой исследований и разработок, а также практику их применения.

В рамках конференции традиционно проходит заседание Международного наблюдательного совета Форсайт-центра НИУ ВШЭ.

Место проведения:

Москва, Мясницкая, 11, ауд. 518

Язык: английский и русский (синхронный перевод)

[Программа конференции](#) (PDF, 273 Кб)

[Регистрация на мероприятие](#)

СЕРИЯ БЮЛЛЕТЕНЕЙ ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИИ «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ» И «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в серии регулярных информационных бюллетеней (экспресс-информаций) «**Наука, технологии, инновации**» представляет свежую статистическую информацию о текущем состоянии и показателях развития российской науки.

Предлагаем Вашему вниманию бюллетени экспресс-информации №146-149 за октябрь 2019 г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет агрегированную оценку уровня распространения цифровых технологий в предпринимательском секторе в 2018 г. — индекс цифровизации бизнеса (далее — Индекс). Он рассчитан на основе показателей, характеризующих востребованность широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю.

№ 146 (23) (2019) [⇒ PDF-файл](#)

ДИНАМИКА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет данные о затратах на технологические инновации, их интенсивности, масштабах выпуска инновационной продукции за период 2014–2018 гг.

№ 147(2019) [⇒ PDF-файл](#)

БОЯТСЯ ЛИ РОССИЯНЕ ПОТЕРЯТЬ РАБОТУ ИЗ-ЗА РОБОТОВ?

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет данные опроса населения о восприятии роботизации рабочих мест.

Изменения на рынке труда вследствие роботизации — сегодня одна из наиболее обсуждаемых экспертами тем. Ожидается, что внедрение технологий автоматизации будет иметь как негативные эффекты, связанные с вытеснением человека из определенных профессий, так и позитивные в виде появления новых ниш для занятости¹.

В исследовании, проведенном в начале 2019 г., было изучено отношение россиян к роботизации рабочих мест. Эмпирической базой для анализа послужили результаты репрезентативного опроса 7584 респондентов в возрасте 18–65 лет, проведенного в рамках Мониторинга инновационной активности субъектов инновационного процесса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

№ 148 (24) (2019) [⇒ PDF-файл](#)

ОТКРЫТОСТЬ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИЙ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет данные опроса руководителей российских предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности о практике кооперационных взаимодействий и каналах получения информации для разработки инноваций.

В 2004 г. Генри Чесбро сформулировал¹ основные черты современной модели организации инновационной деятельности: важность всестороннего использования внешних источников информации для разработки инноваций, развернутые сетевые взаимодействия с разнообразными контрагентами, интеграция процессов управления объектами интеллектуальной собственности (создания, приобретения, распространения) непосредственно в бизнес-модели компаний. Степень «открытости» инновационных стратегий — интенсивность и характер сетевых взаимодействий, вовлечение в процессы распространения технологий — является важным фактором, определяющим как успешность деятельности отдельных предприятий, так и в целом эффективность инновационной деятельности в экономике.

Специалисты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировали «открытость» российских инноваций, опираясь на данные опроса 545 предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности в рамках регулярного Мониторинга инновационной активности субъектов инновационного процесса НИУ ВШЭ.

№ 149 (2019) [⇒ PDF-файл](#)

Все выпуски бюллетеней «Наука, технологии, инновации» публикуются на сайте [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#).

На рассылку можно подписаться [здесь](#).

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

ЖУРНАЛ «ФОРСАЙТ»: №3, 2019

В новом, третьем за 2019 год, [номере](#) журнала «Форсайт» рассматриваются теоретические и прикладные аспекты инновационной политики в разных странах, а также оценивается инновационный потенциал российских регионов и городов.



Статьи номера:

Стратегии

Голт Ф. Пользовательские инновации в цифровой экономике

Ким С. С., Чой Й. С. Программа инновационных платформ как новый драйвер экономического роста Южной Кореи

Инновации

Куценко Е., Еферин Я. «Водовороты» и «тихие гавани» в динамике отраслевой специализации регионов России

Стрельцова Е., Кузьмин Г. Российские технограды: технологические профили городов

Наука

Молотжа Н., Паркер С., Мудаванху П. Паттерны инвестирования

в предпринимательский сектор науки ЮАР

Мастер-класс

Широкова Г., Ивонен Л., Гаффорова Е. Стратегическое предпринимательство в России в период экономического кризиса

Пулино С. К., Майолини Р., Вентури П. Опыт Италии по реформированию политики в сфере социального предпринимательства

[Скачать файл \(PDF\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АВГУСТЕ 2019 ГОДА

На основе результатов опросов руководителей 4 тыс. крупных и средних промышленных предприятий, которые в ежемесячном режиме проводятся Росстатом, эксперты Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировали деловую активность на российских промышленных предприятиях в августе 2019 г.



Анализ мнений предпринимателей дает основание констатировать, сообщают авторы исследования, что промышленность в августе 2019 г. продолжила неспешный экономический «дрейф» без каких-либо сигналов о сползании в рецессию, но и без заметных признаков более акцентированного роста.

Особенно консервативно ведет себя обрабатывающая промышленность, где главный результирующий композитный индикатор исследования — **индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)** — сохраняет значение (-3%) уже седьмой месяц подряд. ИПУ в добывающей промышленности после двадцатимесячного нахождения в положительной зоне в последние три месяца начал показывать отрицательные результаты, составив в августе (-2%). ИПУ в третьей

из наблюдаемых укрупненных отраслей промышленности — обеспечении электрической энергией, газом и паром — второй месяц подряд остается на отметке (-4%).

Расположение ИПУ в отрицательной зоне методологически не говорит о том, что отрасль в целом находится в фазе экономического спада, а лишь свидетельствует о далеко не самых благоприятных настроениях респондентов относительно состояния делового климата. При этом текущие оценки респондентами основных показателей деятельности своих предприятий можно интерпретировать как преимущественно удовлетворительные.

[Скачать файл \(PDF 3.04 Мб\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В СФЕРЕ УСЛУГ В III КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий деловой климат в сфере услуг России в третьем квартале 2019 года.



Основной композитный индикатор обследования — сезонно сглаженный индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в сфере услуг — в III квартале 2019 г. показал минимальную положительную коррекцию на 1 процентный пункт (п. п.) по сравнению с уровнем предыдущего квартала, однако остался в зоне отрицательных значений, составив (-3%). Относительный рост ИПУ был обеспечен незначительным улучшением двух его компонентов — балансов предпринимательских оценок фактического изменения спроса на оказываемые услуги и экономического положения организаций. Третий компонент ИПУ — баланс оценок ожидаемого изменения спроса — сохранил значение предыдущего квартала.

В течение последних пяти кварталов ИПУ колеблется в узком коридоре отрицательных значений от (-3) до (-4%), а если брать более широкий диапазон от (-1) до (-4%), то индикатор не выходит за его пределы уже на протяжении одиннадцати

кварталов, с начала 2017 г. Анализируя динамику ИПУ совместно с другими индикаторами обследования (оценками изменения спроса, объема оказанных услуг, численности занятых, прибыльности организаций, цен на услуги), которые практически не изменились относительно предыдущего квартала и остались преимущественно негативными, эксперты фиксируют сохранение недостаточно благоприятного делового климата в этом секторе экономики, но без признаков его выраженного ухудшения.

Благоприятный деловой климат в III квартале 2019 г., как отмечают авторы, исходя из результатов обследования, сложился в страховом, гостиничном и туристическом бизнесе, что подтверждается положительным значением ИПУ; нейтральный (нулевое значение ИПУ) — в сегменте оказания санаторно-курортных услуг. Максимальное количество негативных оценок было получено от предпринимателей, оказывающих риэлтерские услуги и занятых ремонтом предметов личного потребления.

Анализ оценки факторов, лимитирующих деятельность организаций сферы услуг, показывает некоторое усиление негативного воздействия большинства из них в годовом интервале. В частности, с 48 до 49% выросла доля респондентов, считавших основной проблемой функционирования бизнеса недостаточный спрос на оказываемые услуги, с 35 до 37% — доля отметивших высокое налоговое давление, что, безусловно, связано с произошедшим повышением НДС. Как и годом ранее, 44% участников опроса выделили проблему недостатка финансовых средств организаций и 30% — большой отчетной нагрузки. Усилилось также давление менее значимых факторов — недостатка квалифицированного персонала, недобросовестной конкуренции, высоких ставок по кредитам и аренде помещений.

Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения спроса на услуги и экономического положения организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем квартале; в процентах.

[Скачать файл \(PDF 1,5 Мб\)](#)

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В III КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выпустил информационно-аналитический материал, характеризующий деловой климат в сегменте розничной торговли в III квартале 2019 года.



Результаты конъюнктурного опроса руководителей более 4,25 тыс. организаций розничной торговли из 82 регионов России, проведенного Федеральной службой государственной статистики в III квартале 2019 года, свидетельствуют о том, что розничная торговля вследствие приостановки восстановительных тенденций продемонстрировала возвратное движение в рамках обозначившейся с конца 2018 г. траектории восстановления. Сниженная результативность привела к откату отрасли до состояния вялого периода развития 2017 — начала 2018 гг.

Данный факт отражает значение главного композитного индикатора исследования — индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), которое снизилось сразу на 4 п. п. до +3%. Отрицательное влияние на индикатор оказали все три его составляющие. Однако наибольший всплеск негативных настроений в его динамику транслировали компоненты, характеризующие текущее и ожидаемое экономическое положение, что существенно ослабило ИПУ и вернуло его в рисковую зону слабого делового роста.

Отдельные отраслевые экономические параметры функционирования розничных организаций, выявленные конъюнктурным обследованием, позволили выделить значительный перечень негативных изменений, свидетельствующих не только о фактическом замедлении отраслевого роста, но и о формировании депрессивных тенденций развития, ожидаемых в IV квартале т. г.

Наибольшая негативная реакция участников опроса свидетельствовала о новой волне снижения потребительского спроса и выражалась в возобновлении сокращения заказов на реализуемые товары, ускорении падения объема продаж и товарооборота, сокращении численности. Слабые результаты экономической деятельности сопровождались финансовыми осложнениями и инфраструктурными

проблемами. Впервые за последние годы руководители торговых организаций акцентировали внимание на ситуации активного сокращения складских площадей и роста арендной платы. На фоне усугубившейся ситуации с востребованностью товаров и низким платежеспособным спросом, дополнительным косвенным неблагоприятным экономическим аргументом ухудшения состояния делового климата и, в частности, финансового состояния, следует считать возросшую долю респондентов, ссылавшихся на высокие процентные ставки коммерческих кредитов. Вместе с тем, несмотря на повышенную вариативность конъюнктурных изменений, инфляционный фон в организациях розничной торговли оказался достаточно спокойным. Завершение III квартала ознаменовалось незначительным понижательным ценовым трендом на реализуемые товары.

До сих пор рынок розничной торговли глубоко зависим от тенденций потребительских возможностей домашних хозяйств, которые с ноября 2014 г. ощущают перманентное снижение своих реальных располагаемых денежных доходов. При данной ситуации, когда реальные доходы населения упали по сравнению с 2014 г. более чем на 8%, крайне маловероятно ждать от розничной торговли, ориентированной на платежеспособный спрос домашних хозяйств, каких-то серьезных и устойчивых успехов в интенсификации своей деловой активности в ближайшей перспективе.

[Скачать файл \(PDF 1,82 Мб\)](#)

Контактная информация

Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11

Тел.: +7(495) 772-95-90*12053

Факс: +7(495) 625-03-67

E-mail: ruscluster@hse.ru, Web: <http://cluster.hse.ru>

Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: ruscluster@hse.ru