



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний



Российская кластерная обсерватория

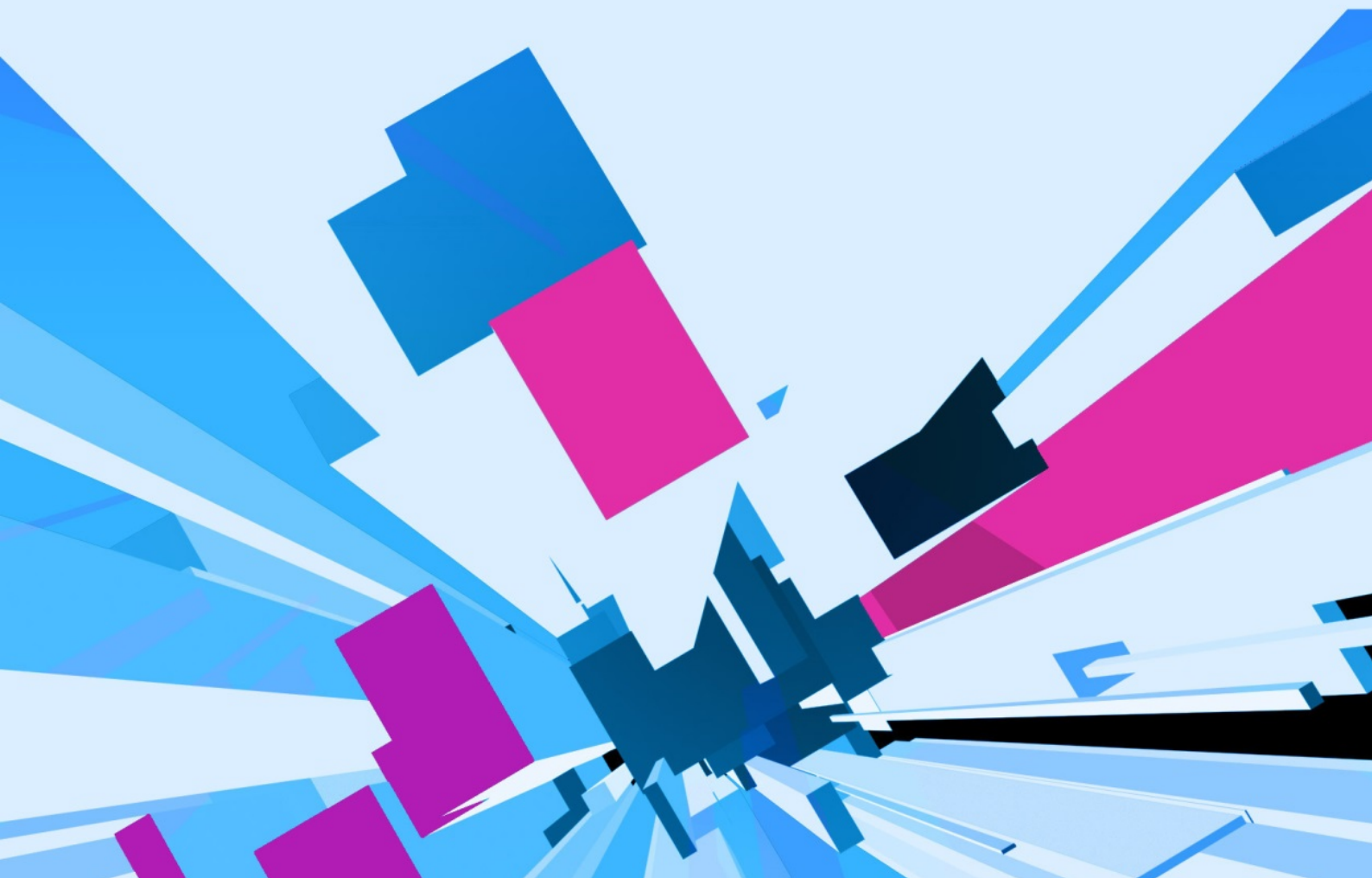
---

# ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

---

дайджест новостей

Выпуск №12 ■ декабрь 2019 г.





### Российская кластерная обсерватория

Российская кластерная обсерватория (РКО) создана на базе [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#). РКО сегодня — это ведущий научно-методический, аналитический и консалтинговый центр, специализирующийся на проведении исследований в области кластерной политики. Результаты исследовательской и проектной деятельности РКО находят свое отражение в докладах, предназначенных для органов власти федерального, регионального и местного уровня, реализующих кластерную политику; менеджмента кластеров и центров кластерного развития; участников кластерных инициатив. В рамках проводимых РКО информационно-аналитических мероприятий обсуждаются вопросы государственной кластерной политики и актуальные проблемы управления развитием кластерных систем.

Специалисты РКО оказывают научно-методическую и консультационную поддержку ряду формирующихся территориальных кластеров.

На сайте Российской кластерной обсерватории (<http://cluster.hse.ru>) собрана вся актуальная нормативно-правовая база, информация о мерах государственной поддержки кластеров; представлены подробные сведения о каждом кластере. Новостная лента и анонсы событий позволят пользователям ресурса всегда находиться в курсе самых последних событий в области кластерной политики в России и за рубежом.

Российская кластерная обсерватория предлагает широкий спектр услуг, связанных с разработкой региональной кластерной политики, концепций и программ развития кластеров, методической поддержкой формирующихся кластеров, оказанием специализированных образовательных услуг.

### Новые публикации:



[Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации](#)  
[Выпуск 6](#)



[Доклад «Биомедицинские кластеры в мире: факторы успеха и истории лучших»](#)



[Доклад «Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности»](#)

### Контактная информация:

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11

Тел.: +7 (495) 772-95-90\*12053

Факс: +7 (495) 625-03-67

E-mail: [ruscluster@hse.ru](mailto:ruscluster@hse.ru)

Web: <http://cluster.hse.ru>

©Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

### Информационные ресурсы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ:



Российская кластерная обсерватория



Карта кластеров России

Master's Programme  
GOVERNANCE OF SCIENCE,  
TECHNOLOGY  
AND INNOVATION



**Форсайт**

Научный журнал, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ



Международный научно-образовательный  
**Форсайт-центр**  
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ



Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года

**Мониторинг глобальных технологических трендов**  
ТРЕНДЛЕТТЕРЫ



Российская  
кластерная  
обсерватория

# Дайджест новостей

**Территориальные кластеры: события, интервью, экспресс-информация, новые издания**

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

КИП "Енисейская Сибирь" верстает программу Красноярского экономического форума.....	4
В Самаре обсуждают развитие экспорта медицинских услуг.....	5
Янтарный промышленный кластер: выстраивание отраслевого баланса .....	6
Собянин утвердил финансовую поддержку инновационному кластеру .....	12
Центр металлургических технологий присоединился к Московскому инновационному кластеру.....	13
В Воронеже появится целый кластер композитных материалов .....	14
Глава Удмуртии предложил Путину решение для развития льноводства .....	15
Правительство приняло решение о создании НТЦ «Долина Менделеева».....	15
Число участников ростовского винного кластера «Долина Дона» в 2019г увеличилось до 28.....	16
В Красноярском крае создан органический кластер .....	17
В Умбе откроется фронт-офис регионального туристско-информационного центра.....	17

### Интервью

«Иностранные клиники приходят в кластер с социальной миссией» .....	19
---	----

### Серия бюллетеней экспресс-информации «Наука, технологии, инновации» и «Цифровая экономика».

Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: 2018.....	22
Базовые и продвинутые цифровые навыки российских исследователей .....	22

### Новые издания ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Деловой климат в промышленности в сентябре—октябре 2019 года .....	23
--	----

# СОБЫТИЯ

## КИП «ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ» ВЕРСТАЕТ ПРОГРАММУ КРАСНОЯРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

В Постоянном представительстве Красноярского края при правительстве Российской Федерации в Москве прошло заседание экспертного совета Красноярского экономического форума под председательством Губернатора Красноярского края Александра Усса. Семнадцатый Красноярский экономический форум «Проекты развития – энергия роста» пройдет в столице края с 19 по 21 марта 2020 года.



На заседании присутствовали представители федеральных и краевых органов власти, научного и экспертного сообщества, крупных промышленных компаний. В их числе директор департамента федеральных и региональных программ ПАО «ГМК «Норильский никель» Андрей Грачев, директор по связям и коммуникациям АО «СУЭК» Сергей Григорьев, вице-президент по региональной политике и взаимодействию с органами власти и управления ОК «РУСАЛ» Елена Безденежных, вице-президент по работе с государственными органами ПАО «Полюс» Сергей Журавлев, член Правления – вице-президент по стратегии ООО «УК «Сегежа Групп» Владимир Виноградов, директор по экономической политике НИУ

«Высшая школа экономики» Юрий Симачев, генеральный директор Корпорации развития Енисейской Сибири Сергей Ладыженко.

Члены экспертного совета обсудили концепцию и архитектуру деловой программы КЭФ. На предстоящем форуме будут сформированы предложения о новых мерах государственной поддержки проектов КИП «Енисейская Сибирь», а также о реализации инвестиционного потенциала Ангаро-Енисейского кластера. Кроме того, участники КЭФ-2020 обсудят будущий специальный Указ главы государства, который утвердит решения, связанные со стратегией развития Ангаро-Енисейского макрорегиона и разработкой соответствующей федеральной госпрограммы.

Приветствуя участников экспертного совета, Александр Усс подчеркнул значимость и актуальность повестки форума.

*«Сибирь заслуживает отдельного обсуждения на Красноярском экономическом форуме в свете ее федеральной и глобальной значимости. Особенно с учетом того, что Енисейская Сибирь является самым серьезным комплексным инвестиционным проектом, если говорить об объемах инвестиций и реальности отдельных проектов. Регионы Енисейской Сибири плюс Иркутск должны стать своеобразным становым хребтом и опорой России.*

*Вторая важная тема форума – это перспектива выхода специального указа Президента, касающегося Ангаро-Енисейского кластера. В нем речь пойдет о создании федеральных механизмов в поддержку крупных проектов, которые там базируются, и развитии самой территории. У нас есть возможность посвятить форум обсуждению механизмов, которые могут быть учтены в указе. Это более чем значимая повестка.*

*Сочетание федерального масштаба тематики, интеллектуальной составляющей, которая всегда отличала красноярские форумы, а также обсуждение прикладных аспектов с участием экспертов мирового уровня дает нам возможность рассчитывать на то, что этот форум станет еще более значимым, чем предыдущие», - отметил Александр Усс*

Директор департамента планирования территориального развития Министерства экономического развития РФ Алексей Елин подтвердил готовность включиться в работу на форуме.

*«У нас есть задача составить предложения по опережающему развитию Ангаро-Енисейского макрорегиона. В том числе нужно уделить внимание качеству жизни, формированию комфортной городской среды, экологической ситуации в индустриальных центрах. Очень радует, что всем этим вопросам на форуме будет уделено большое внимание, все они должны найти отражение в стратегии социально-экономического развития макрорегиона. Мы максимально готовы включиться в работу на форуме», - отметил Алексей Елин.*

Программа КЭФ форума будет состоять из деловой, коммуникационной, презентационной, молодежной, образовательной, культурно-развлекательной и спортивной программ.

В деловую программу форума предварительно включено порядка 30 мероприятий, в том числе пленарное заседание «Проекты развития – энергия роста», где речь пойдет о реализации ключевых инвестиционных проектов Енисейской Сибири и Ангаро-Енисейского макрорегиона – совокупно это более 120 проектов. Также пройдет роад-шоу инвестиционных проектов КИП «Енисейская Сибирь», где состоится презентация новых проектов. Кроме того, на КЭФ запланирован ряд специальных мероприятий – в том числе Красноярский международный образовательный форум.

Генеральный директор Корпорации развития Енисейской Сибири Сергей Ладыженко отметил, что при подготовке к КЭФ будут использованы эффективные практики прошлых лет и новые подходы.

*«Мы постараемся сохранить и использовать лучшие качества, которые характеризуют Красноярский экономический форум: открытость, реальные проекты, внимание к инвестициям, экспертность, готовность к экспериментам», отметил Сергей Ладыженко.*

До конца года проект программы КЭФ будет доработан совместно с членами Экспертного совета и вынесен на утверждение.

Источник: [19 RUS](#)

## В САМАРЕ ОБСУЖДАЮТ РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

*На конференцию Volga Medical Tourism-2019 в гостинице «Лотте» собрались представители агентств медицинского туризма из США, Сербии, Испании, Швейцарии, с Кипра и других стран.*



Президент Национального совета медицинского туризма Евгений Чернышев рассказал, что Самарская область наряду с 71 регионом вошла в федеральный проект развития экспорта медицинских услуг. Совместно с Высшей школой экономики в течение полугода проводилась оценка перспектив субъектов РФ в реализации этого проекта. Наша губерния попала в топ-10 регионов, перспективных в плане развития медицинского туризма, экспорта медицинских услуг и привлечения иностранных пациентов.

«В первый день у нас было полноценное обучение представителей медорганизаций по теме экспорта медицинских услуг, - рассказал Евгений Чернышев. - Сегодня проходит

конференция, где представлены спикеры из Казахстана, Сербии, Швейцарии, США. Во второй половине дня запланирован воркшоп с участием 10 зарубежных агентств медицинского туризма, которые приехали в Самару, чтобы познакомиться с медицинскими организациями области. Завтра будет поездка по клиникам, чтобы наши гости смогли воочию убедиться в высоком уровне оказания медицинской помощи, оценить инфраструктуру наших медучреждений».

«Я уверен, что российская медицина может предложить много разнообразных услуг и что у нее есть отличные возможности для развития медицинского туризма», - заметил участник конференции из Швейцарии Иван Кокеза.

Джерри Баерс из International Medical Solutions (США) рассказал, чем наша страна может быть интересна для американских пациентов. Для них востребованы такие направления, как косметическая хирургия, онкология, ЭКО и другие.

«В России проводят некоторые процедуры, которые не разрешены в нашей стране. А разница в их стоимости может достигать 80 процентов, - говорит Джерри Баерс. - В Самаре мы посетим клинику вспомогательных репродуктивных технологий, онкологический диспансер. Думаю, мы сможем найти услуги, которые будут интересны нашим пациентам. Кроме того, проживание во время лечения в Самаре обойдется значительно дешевле, чем в Москве или Санкт-Петербурге».

Задача развивать медицинский туризм в регионе была поставлена губернатором Самарской области Дмитрием Азаровым. «У нас уже сейчас есть всё необходимое для того, чтобы стать межрегиональным центром медицинского туризма для Поволжья, Предуралья и Северного Казахстана. Это тот вид бизнеса, где мультипликативный эффект даже выше, чем в автомобилестроении. Вот такая оценка экономистов. Поэтому поручаю правительству региона организовать работу по продвижению самарского медицинского кластера на внешние рынки во всех направлениях», - отметил он.

Как подчеркнул глава региона, другой точкой роста региональной экономики должен стать кластер медицинских и фармацевтических технологий. И здесь определенный задел уже есть.

«Самарскому медицинскому университету удалось выстроить цепочку от разработки прорывных исследований к производству и внедрению передовых продуктов и технологий, коммерциализации проектов. В научно-производственную кооперацию включены крупнейшие отечественные и зарубежные компании, предприятия и холдинги, в том числе в качестве индустриальных партнеров», - отметил Дмитрий Азаров в Послании.

Ректор СамГМУ Александр Колсанов отметил, что у самарских клиник высокий потенциал, но еще есть над чем работать. «Нужно научиться правильно позиционировать себя, грамотно выходить на рынок, - сказал он. - Первый шаг - это сотрудничество со странами СНГ, а дальше можно двигаться в Восточную Европу, Индию. Кроме того, у Самарской области большой потенциал в плане экспорта услуг в другие регионы. У нас есть высококвалифицированные врачи, уникальные операции, высокие технологии».

В открытии конференции приняли участие заместитель председателя правительства Самарской области Александр Фетисов и министр здравоохранения региона Михаил Ратманов.

«Сегодня мы можем предложить медицинские услуги по следующим профилям: травматология, ортопедия, офтальмология, онкология, а также по программам, связанным с ЭКО, - сказал Михаил Ратманов. - Это наиболее востребованные для иностранных медицинских туристов направления, которые мы будем развивать».

Александр Фетисов в свою очередь отметил, что развитие отрасли медицинского туризма является одной из приоритетных задач. Он напомнил, что в прошлом году Самара принимала у себя чемпионат мира по футболу и показала достойный уровень организации медицинской помощи, который был высоко оценен специалистами.

«Для нас это показатель того, что мы можем решать самые сложные задачи», - сказал Фетисов.

Также вчера был подписан трехсторонний меморандум о сотрудничестве между министерством здравоохранения Самарской области, Самарским государственным медицинским университетом и Национальным Советом по медицинскому туризму.

Источник: [ВК онлайн](#)

---

## ЯНТАРНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР: ВЫСТРАИВАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА

*Калининградская область — действующий макет России в миниатюре, находящийся под пристальным вниманием российских и зарубежных СМИ, экспертных и рейтинговых агентств. Протестные настроения, социально-экономические тенденции и негативные тренды в силу обособленности анклава развиваются быстрее и далее демонстрируют гражданам России образец настроения, что в нынешних сложных социально-экономических и геополитических реалиях является недопустимым просчетом как для действующей власти, так и для государственных корпораций.*



При этом образец частно-государственного и частно-корпоративного сотрудничества и демонстрация успешных практик анклавной территории имеют важное значение для всей России, становятся драйвером позитивных изменений для всех отраслей национальной экономики.

Янтарная отрасль в экономических координатах сегодня составляет не более одного процента валового регионального продукта Калининградской области, при этом идентичность территории, ее мировой бренд и особенности тесно связаны с янтарем — национальным достоянием России.

Наиболее разведанные и качественные залежи янтарного сырья располагаются в балтийско-днепропетровской янтареносной провинции (от Черного моря до Балтики). В Калининградской области находится наиболее старый, ценный, компактно и концентрированно расположенный, неглубоко залегающий янтарный запас — 153,2 тыс. тонн. Основные российские мощности по переработке и производству готовой продукции из янтаря расположены в Калининградской области. Янтарная отрасль представлена 132 компаниями, осуществляющими различные операции с янтарным сырьем и сопутствующей продукцией

Согласно поручению Президента РФ от 13.07.2016 года № ПР-1316 правительство Калининградской области и ассоциация «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» приступили к созданию янтарного промышленного кластера. 26 марта 2019 года янтарный промышленный кластер включен в реестр промышленных кластеров Министерства промышленности и торговли РФ и стал первым официальным промышленным кластером Калининградской области.

***Создание и развитие янтарного промышленного кластера — важный, регионально значимый проект***

Главная функция кластера — создание цивилизованной, динамично развивающейся янтарной отрасли. Участники кластера — 30 промышленных предприятий и индивидуальных предпринимателей, из которых якорным промышленным предприятием и учредителем кластера является АО «Калининградский янтарный комбинат».

Кластер — это не только производственная кооперация, но и способность, желание договариваться, находить общие пути решения проблем. Кластерная форма — это готовность к публичности, открытости деятельности. На смену конкуренции между предприятиями должна прийти конкуренция за внешние рынки с внешними игроками.

В состав участников кластера входят предприятия и организации, способные последовательно осуществлять полный цикл работ по разработке, внедрению и производству высококачественной продукции.

«Мы создаем кластер не для того, чтобы провести перепись всех иждивенцев, “своих” компаний в отрасли и потом пойти просить особых условий, дарового сырья, субсидий, преференций и прочего. Кластер нужен эффективным компаниям для модернизации производств, выхода на новые рынки, расширения экспорта готовой продукции. Безусловно, есть возможности по снижению совместных затрат в части выставочной деятельности, обеспечению коллективных закупок, но это не самоцель кластера. Мы за выстраивание системных справедливых условий для устойчивого роста отрасли. К нам (в кластер. — Прим. ред.) попасть не так легко. Необходимо соответствовать», — говорит генеральный директор ассоциации «Кластер янтарной промышленности» Антон Федосов.

***Ситуация в отрасли***

Стратегия развития янтарной отрасли, принятая распоряжением правительства от 15 сентября 2017 года № 1966-р, реализуется уже почти три года. До этого была принята стратегия развития АО «Калининградский янтарный комбинат», и с 2016 г. действует торгово-сбытовая политика. Основная цель отраслевой стратегии — обеспечить переработку на территории Калининградской области 70% добываемого янтаря.

С 2017 года также действовал единственный крупнооптовый экспортный контракт на поставку 680 тонн сырья в Китай, который реализован почти полностью в части отгрузки сырья, но не реализован в части переработки 50% сырья от партии на территории Калининградской области.

В результате крупных отгрузок сырья напрямую в Китай в 2019 году мировые цены на янтарь снизились на 50%, начался импорт готовой продукции из калининградского янтаря из Китая в Россию. В итоге производителям купить янтарь нужной фракции, добытый комбинатом, по цене, качеству и срокам поставки выгоднее у китайских партнеров и перекупщиков, активно работающих на Санкт-Петербургской бирже, чем на комбинате.

Сегодня стоимость полуфабриката, произведенного из янтаря в Калининградской области в Китае, равна стоимости сырца комбината по прайс-листу или сопоставима с ней. А цена более низкого по качеству украинского сырья на рынке почти сопоставима с более ценным российским. Данная ситуация обусловлена разбалансированностью сбытовой политики добывающего и производящего секторов.

Становится также очевидным, что очередной крупнооптовый экспортный контракт на сырье может усугубить ситуацию для отрасли настолько, что вместо развития, новых рабочих мест, пополнения налоговой базы Россия получит стагнирующую, проблемную отрасль.

### **Ловушка одного покупателя**

Китай — ключевой рынок потребления сырья и готовой продукции из янтаря. При этом система пошлин и иных мер направлена на поддержку сырьевой политики и делает неконкурентоспособной по цене продукцию из янтаря, произведенную в России.

На сегодня импортных пошлин на вывоз янтаря в России не существует, как, к примеру, на нефтепродукты, а на готовую продукцию существуют ввозные пошлины в Китай, который является ключевым рынком сбыта как сырья, так и готовой продукции. Готовая продукция с янтарем, ввезенная в Китай, облагалась пошлинами в размере до 63% совокупно. При этом ввоз сырья — до 23%. В 2019 года ситуация с пошлинами улучшилась, но на протяжении действия крупнооптового экспортного контракта поставлять готовую продукцию на основные рынки сбыта было невыгодно.

Естественное преимущество России в виде самых ценных, крупных, компактно и неглубоко залегающих запасов янтаря-сукцинита возрастом свыше 40 млн лет стремительно утрачивается на фоне планов Украины и Польши по легальной добыче. Такие же планы обнародовал и Белоруссия, но до практической реализации декларации не дошли. При этом и на Украине, и в Польше уже ведутся подготовительные работы и добыча.

В современном экономическом и технологическом мировом устройстве наличие сырьевых запасов не является определяющим фактором глобальной конкурентоспособности. Несмотря на наличие более 90% мировых запасов янтаря в Калининградской области, конечная прибыль остается у мировых компаний и корпораций, способных создавать добавленную стоимость за счет создания нематериальных активов (бренд, дизайн, мода), глубокой переработки сырья и повышения качества и уровня производственных технологий.

«Дизайн создает будущее. Все, что мы видим вокруг, — это дизайн и создано дизайнерами. Те компании, кто начнет развивать свои марки за счет дизайна, развивать коллекции как отдельные дизайн-концепции, станут развивать дизайнерскую философию и имя марки для конечного потребителя, заберут этот рынок и будут формировать его лицо», — говорит бренд-менеджер и соучредитель компании Baltic Design Макс Кузнецов.

За счет модернизации производств обрабатывающий сектор янтарного промышленного кластера показывает устойчивый двухлетний рост на 20% в среднем. Есть компании, показывающие феноменальные темпы, доходит и до взрывного роста на 500–600% в год.

Это компании, которые способны нащупать рыночные ниши, четко рассчитать рентабельность производства, те, кто сделал ставку на дизайн и добавленную стоимость не от сырьевой составляющей. В 2019 году рост участников обрабатывающего кластера произошел за счет ювелирного сегмента.

«В наших программных кластерных документах стоит цель утроить показатели обрабатывающего сектора к 2027 году. Нашему кластеру на Правой набережной удалось добиться утроения к предыдущим годам за последний квартал 2019 года. Покупатель голосует рублем, долларом и юанем, единственная оценка нашей работы — это рост экспорта и продаж готовых изделий», — говорит создатель ювелирного бренда DARVIN Вячеслав Дарвин, соучредитель янтарного промышленного кластера.



При этом сегодня сокращается сектор добычи, как в стоимостном, так и в экспортном, а также в добычном показателе. В 2019 году добыча сократилась на 50 тонн, хотя с 2016 года ее темпы наращивались.

Один из существенных отраслевых дисбалансов — длительное становление рынка покупателя. С 2016 года стремительно росли темпы добычи янтаря, при этом диверсификация покупательского спроса на мировом рынке не проведена. Мировая архитектура янтарной отрасли сейчас выглядит крайне неутешительно для создателей добавленной стоимости и для национальных представителей рынка: добыча в Калининградской области, Украине и Польше, производство в Китае, Польше и Литве, сбыт на текущий момент исключительно в Китае.

В данной модели места для производителей, создателей инновационной продукции в России просто не останется, а те прибыли и показатели, которые были в 2017–2018-м и даже в 2019 году останутся в прошлом и для сырьевого сектора.

Беспрецедентна с точки зрения мирового опыта и процедура объединения активов АО «Калининградский янтарный комбинат» и дочернего предприятия АО «Янтарный ювелирпром», объявленная в 2019 году и планируемая к завершению в 2020-м.

При монополизации рынка одним покупателем единственное следствие, которое возможно, — снижение цен на готовую продукцию и сырье, ужесточение условий по качеству и поставкам.

Необходимо учесть, что лицензии на экспорт сырья существуют только у АО «Калининградский янтарный комбинат». При сохранении текущих оптимистических тенденций к 2025 году возможны следующие изменения структуры доходов кластера по добывающему и обрабатывающему секторам.

Обрабатывающий сектор, при сохранении текущих тенденций, к 2025 году превысит по совокупному обороту добывающий сектор. При этом без создания системных условий развития отрасли добиться более впечатляющих показателей на текущий момент невозможно. Важно общее увеличение выручки и дохода, а не изменение структуры по секторам кластера, когда добавленная стоимость переходит либо к добывающему, либо к производящему сектору за счет изменения сбытовой политики.

«Мы обратились в региональное правительство и в Минпромторг РФ с предложением ввести заградительные пошлины в 40 процентов на вывоз янтарного сырья. Эта мера необходима для развития национального производственного сектора и позволит выровнять мировые перекосы», — считает президент СРО «Янтарь» Илья Емельянов.

### **Конец пуско-наладочных работ**

С 2015 года велись активные дискуссии и обсуждения о развитии янтарной отрасли. Фактически благодаря государственной корпорации «Ростех», благодаря АО «Калининградский янтарный комбинат», благодаря поддержке правительства Калининградской области появилась янтарная отрасль в ее нынешнем виде и состоянии. Введены электронные торги на бирже Санкт-Петербурга, в значительной мере ликвидированы криминальные аспекты по нелегальной добыче на суше и на море. Создан отраслевой ОКВЭД, сформирован и зарегистрирован в реестре Минпромторга РФ Кластер янтарной промышленности Калининградской области. Ежегодно проводится янтарный экономический форум, ставший знаковым событием для янтарной отрасли в России.

Остались и вопросы, которые возможно решить только при демонстрации образца частно-государственного и частно-корпоративного сотрудничества.

К ним относится появившаяся в наследство от крупнооптового экспортного контракта схема офтейкерского контракта по принципу «бери или плати», необходимого для модернизации добычного сектора. Очевидно, что инструмент, подходящий для экспорта сырья, совершенно не подходит для производителей. В 2018 году пять кластерных компаний прошли по этой схеме и потерпели серьезные убытки. Складские запасы сырья, оставшегося от лотов по срезу, до сих пор расходуются предприятиями согласно рыночному спросу.

«В 2018 году мы в складчину участвовали на общих условиях в схеме офтейкерского годового контракта по принципу “бери или плати”. Цена в течение года на янтарь менялась на понижение несколько раз, при этом наши условия пересмотрены не были, то есть мы купили на год янтарь за одну цену, а она изменилась уже через месяц после заключения нами договора. Тем не менее, когда изменился НДС с 18 до 20 процентов, мы были вынуждены покрывать эти два процента разницы в налоге», — рассказывает директор ООО «Сувениры Балтики» Василий Симонов.

Сегодня производители находятся в таких же условиях, как и крупнооптовые экспортные покупатели сырья, при этом они вынуждены заключать договоры фьючерсного характера, без понимания того, что

приобретается. В этих условиях планировать производственный цикл или выстраивать стратегическое развитие предприятий невозможно.

Сюда же стоит отнести и приобретение сырья по срезу для производителей, а также на текущий момент, нерешенную задачу по отсмотру сырья перед его приобретением покупателями. Сегодня отрасли как никогда необходим умный гибкий формат договоров для производителей.

Особое внимание производители уделяют проблеме ввоза-вывоза готовой продукции из янтаря, которая произведена на территории Калининградской области.

«Логистика янтарных изделий с драгоценными металлами и без по России из Калининградской области сильно осложняется требованиями таможенных органов. Для изделий с драгоценными металлами приходится проходить госконтроль в пробирной инспекции, с предоставлением оригинальных документов происхождения этих металлов, а затем полученные заключения предоставлять в таможню. Для изделий из янтаря приходится предоставлять документы происхождения всех составляющих изделий в торговую палату, например, нитки, пластиковые замки и так далее, а также предоставлять все данные, от покупки сырья до готовых изделий, в момент начала производства. Это очень затрудняет и ограничивает работу, так как нам приходится контролировать своих поставщиков, чтобы они делали таможенные документы на продукцию, которую мы у них покупаем, или делать такие документы самим, если мы приобретаем любые комплектующие этих изделий в любых других частях РФ. Для ввоза в область шаров из аметиста приходится делать таможенную идентификацию, для того чтобы потом, собрав кольцо из янтаря с аметистом, вывезти их из области. Часто таможенные органы отказываются делать эту идентификацию. Надо предоставить таможенную декларацию на нитки, на которые надеты эти бусины. Кроме того, если уже проданная продукция приходит возвратом от покупателя из России, на нее тоже надо делать таможенную идентификацию, иначе продать ее опять российскому заказчику за пределами области будет невозможно. Любое перемещение товаров за пределы области связано с большими сложностями и существенными временными затратами, так как процесс прохождения всей процедуры может длиться до двух недель, а за это время у заказчиков уже могут поменяться планы», — делится коммерческий директор Sunstone Silver Клим Богданчиков.

Несмотря на существующие проблемы, сегодня можно констатировать, что базовые фундаментальные условия для развития и роста созданы. Необходимо найти правильный баланс отраслевых интересов и приступить к реализации намеченных планов.

### **Площадки кластера**

В соответствии с соглашением о создании янтарного промышленного кластера Калининградской области между областным правительством специализированной компанией, управляющей янтарным кластером, основными площадками кластера являются:

— промышленная площадка комбината, которая специализируется в рамках кластера на технологиях добычи;

— площадка «Коврово» выполняет функцию концентрации калининградских переработчиков и создания технопарка для местных производителей и переработчиков для расширения масштабов янтарного кластера и максимального переноса процесса создания продукции с добавленной стоимостью из янтарного сырья комбината на территории Калининградской области;

— площадка в Калининграде имеет специализацию по выращиванию креативной индустрии и дизайна (fashion net).

Все площадки и центры янтарного промышленного кластера имеют четыре ключевые составляющие:

— существующие производственные мощности и компетенции, планы их модернизации и развития;

— нематериальные активы в виде НИОКР, брендовой составляющей и планы их развития;

— туристско-рекреационный компонент (шоурумы, событийная составляющая, музеи, объекты досугового и торгово-выставочного характера);

— социально-культурный и бытовой комплексы (в форме поселков для специалистов, а также иные объекты соцкультбыта).

В будущем возможны и другие площадки кластера.

Именно эти территории выделены под локализацию производств готовой продукции с иностранными партнерами и являются точками роста и сборки янтарного промышленного кластера.

### **Отраслевая модернизация**

В ближайшем будущем конкурентоспособность компаний будет определяться уровнем их цифровизации. Понимая это, ведущие игроки янтарного промышленного кластера активно внедряют цифровые инструменты. Ключевыми приоритетами модернизации наших предприятий являются следующие сквозные технологии и принципы.

Новые производственные технологии. Передовое производство для нас — это производство, в котором широко используются компьютерные, высокоточные и информационные компоненты, интегрированные с высокопроизводительной рабочей силой, которое создает систему, сочетающую преимущества массового производства, гибко настроенную на необходимый в данный момент объем выпуска и в то же время обладающую высокой степенью кастомизации с целью быстрого реагирования на потребности клиентов. Наибольшего успеха на текущий момент в реализации этих принципов достигла площадка на Правой набережной. Остальные ювелирные производства равняются на этот образец организации деятельности. Главная задача нового производства — исключить человеческий фактор на этапе сортировки, обработки янтарного сырья, работы с драгоценными металлами и камнями.

Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR). Внедрение этих технологий планируется участниками кластера для кастомизации будущих изделий, предметов интерьера, средовых решений с использованием изделий членов кластера. Основная задача технологии — продать коллекции и готовую продукцию на экспорт до начала их материального производства.

Системы распределенного реестра (блокчейн). Технологию планируется использовать для отслеживания конечных покупателей готовой продукции и янтарного сырья. Для каждого изделия, каждой партии сырья должен быть сформирован уникальный токен, позволяющий отследить движение партий по всему миру.

### **Точки роста и новые рынки**

Ассоциация «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» за 2018–2019 годы заключила соглашения о стратегическом партнерстве с Китаем, Турцией, Литвой, планируются соглашения с Вьетнамом и Индией, Саудовской Аравией. Каждое соглашение предполагает локализацию производств готовой продукции на территории площадок янтарного кластера.

Каждое направление экспортной деятельности предполагает существенное увеличение объемов сбыта готовой продукции. При этом добавленная стоимость переходит на территорию Калининградской области.

В планах — создание единой товаропроводящей кластерной сети. Для этого отрабатываются форматы единого кластерного мультибрендового магазина. Первый «тренировочный» магазин открыт в Светлогорске в Янтарь-холле. Площадка используется компаниями кластера для отработки единой выкладки, формирования ассортимента готовой продукции, которая продает друг друга.

### **Сердце кластера — демонстрационная модель эффективной кооперации**

Десятого декабря 2019 года губернатор Калининградской области Антон Алиханов одобрил концепцию использования кластером янтарной промышленности объекта культурно-исторического наследия — Башни Врангеля.

Для кластера Башня Врангеля — некоммерческий испытательно-демонстрационный образцовый полигон кооперации и эффективного сотрудничества всех членов янтарного промышленного кластера.

При поддержке правительства Калининградской области мы планируем создать уникальный центр коллективного пользования для креативной индустрии янтарной отрасли, включающий коворкинг-пространство для дизайнеров, проектировщиков и разработчиков новых видов готовой продукции из янтаря и с янтарем.

Дизайнеры и художники должны иметь возможность найти себе членов команды, спроектировать новые коллекции, прямо в центре изготовить тестовые образцы и даже проверить покупательский спрос, выставив их на продажу в мультибрендовом бутике кластера.

Для нас важно продемонстрировать туристам, гостям Калининградской области весь процесс — от исследований янтаря на материале будущей коллекции международного палеонтологического центра,

создаваемого на территории объекта Музеем янтаря, до процесса разработки, проектирования и дизайна новых коллекций и производства шедевров, и изделий массового рынка.

Посетители смогут не только посмотреть на весь процесс янтарной отрасли в разрезе, но и поучаствовать в создании и разработке собственных изделий с янтарем. Для этого мы совместно с членами кластера планируем образовательные целевые программы в будущем, 2020 году.

После изготовления изделия гости области смогут получить сертификат на готовое изделие в независимом геммологическом центре отрасли.

Фактически Башня Врангеля — место для апробации новых отраслевых форматов для последующего их тиражирования по России и странам-партнерам. И здесь для этого имеется как формат кластерного мультибренда, так и геммологический центр, шоурум и многое другое.

Место для испытания форматов очень важно и для будущих инвесторов отрасли, ведь, прежде чем тратить серьезные средства на создание товаропроводящих сетей или новых производств, важно посмотреть, как это работает в миниатюре, оценить покупательский спрос и предпочтения.

В будущем мы надеемся создать своего рода интеллектуальную фабрики, производящей коллекции, стартапы и бренды для отрасли.

Источник: [Ювелир.INFO](#)

---

## СОБЯНИН УТВЕРДИЛ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРУ

*Сергей Собянин утвердил порядок оказания финансовой поддержки участникам «Московского инновационного кластера» (МИК). В постановлении на портале мэра и правительства столицы говорится, что средства будут направлены «для создания инфраструктуры в целях реализации комплексных инновационных проектов».*



Кроме того, предполагается «компенсация затрат по уплате процентов за пользование средствами, привлеченными для создания инфраструктуры в целях реализации комплексных инновационных проектов». Контроль за реализацией документа возложен на заместителя мэра Москвы Наталью Сергунину.

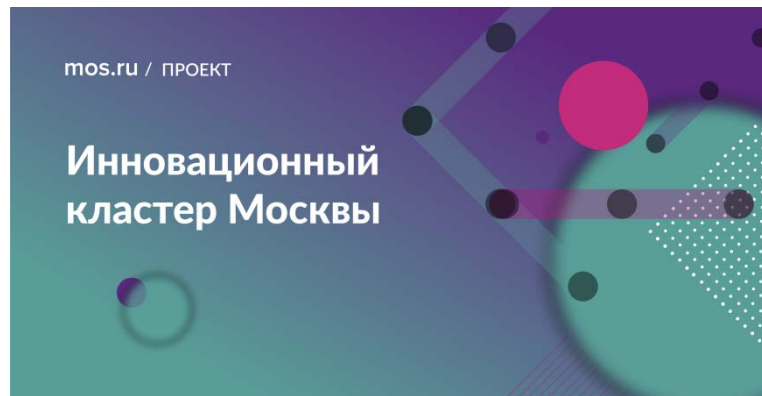
МИК был запущен в апреле при поддержке столичного правительства после выхода соответствующего указа президента России Владимира Путина. 15 июля на первом заседании наблюдательного совета фонда «Инновационный кластер Москвы» Собянин заявил, что для проекта подготовлена специальная платформа.

Будущая IT-площадка объединит вузы, научно-исследовательские институты, технопарки и стартапы, с одной стороны, и крупные госпредприятия и компании государственного сектора — с другой. Только на начальном этапе в кластер войдут более 20 тысяч московских организаций, которые занимаются технологиями.

Источник: [Москва 24](#)

## ЦЕНТР МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИСОЕДИНИЛСЯ К МОСКОВСКОМУ ИННОВАЦИОННОМУ КЛАСТЕРУ

ФГУП «ЦНИИчермет имени И.П. БАРДИНА» - один из ведущих научных центров в области создания, внедрения и развития металлургических технологий - зарегистрировался на цифровой платформе *i.moscow*.



Государственный научный центр Российской Федерации «Центральный научно-исследовательский институт черной металлургии им. И.П. Бардина» известен в России и за рубежом своими разработками в области металлических материалов и металлургических технологий. Институт имеет опыт многолетнего сотрудничества со всеми ведущими металлургическими заводами России и стран СНГ, а также предприятиями металлопотребляющих отраслей и научно-исследовательскими институтами.

«ЦНИИчермет имени Бардина – уникальное объединение ученых и специалистов со сложившимися за десятилетия работы традициями. Институт присоединится к числу ведущих научных и исследовательских центров, зарегистрированных на платформе Московского инновационного кластера и, несомненно, будет полезен партнерам по площадке, нуждающимся в глубокой научной экспертизе в сфере металлургии», – отметил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин.

Он напомнил, что зарегистрированные на платформе организации получают расширенный доступ к более чем 190 мерам поддержки Москвы, федеральных органов власти и институтов развития. На площадке МИК они также могут найти новых партнеров и воспользоваться сервисами и инструментами для решения актуальных задач развития.

В свою очередь, первый заместитель генерального директора ГНЦ ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П. Бардина» Владимир Углов отметил, что в перспективе Московский инновационный кластер – реальная альтернатива «Сколково» и мощный агрегатор всех существующих в России мер поддержки инновационного бизнеса.

«Поскольку государственных мер поддержки инноваций в стране насчитываются сотни, то сведение их в одном месте представляется крайне актуальным. Кластер становится единым местом, где представители инновационных проектов в рамках частно-государственного партнерства могут получить необходимую информацию и поделиться опытом, найти способы решения проблем и заключить партнерские соглашения, это удобно и практично, – сказал Владимир Углов. – Кластер предоставляет инструменты и меры поддержки для всех, кто хочет создать новый высокотехнологичный проект, что на наш взгляд позволяет транслировать свои разработки в реальный сектор экономики, привлекать финансирование, дополнительно загружать свободные мощности, создавать новые материалы и технологии их производства, решать кадровые вопросы».

*Справочно:*

Проект столичного Правительства Московский инновационный кластер (МИК) – площадка для внедрения инноваций и развития кооперации между крупными корпорациями, промышленностью, МСП, наукой, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. Задача МИК – сформировать уникальную инновационную экосистему для ведения бизнеса и создать возможности для успешного развития инновационных проектов. Ядром проекта является цифровая платформа *i.moscow*, которая объединяет высокотехнологичные организации и в режиме единого окна предоставляет сервисы и меры поддержки для решения задач инновационного развития.

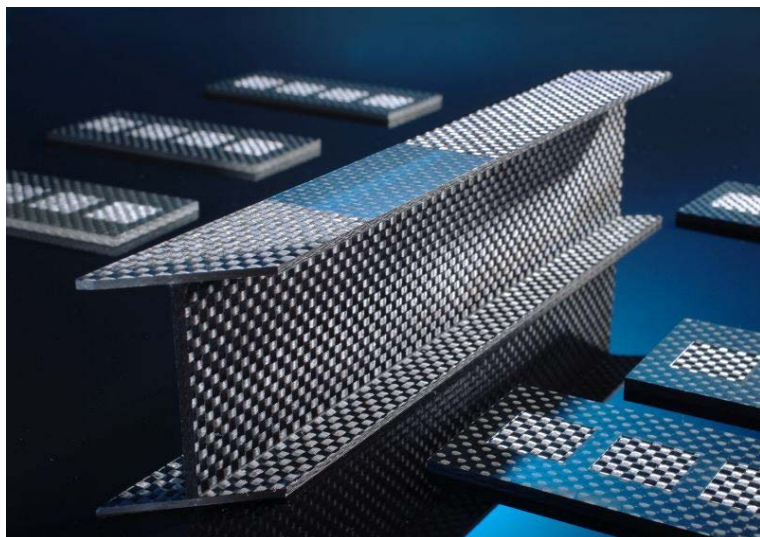
На данный момент участниками Московского инновационного кластера стали более 600 организаций. Среди них фонд «Сколково», научно-исследовательский центр «Курчатовский институт», корпорация РОСНАНО, столичные технопарки «Строгино» и «Слава», крупные компании, малые и средние предприятия, а также научные и исследовательские центры вузов – Московского государственного

университета имени М.В. Ломоносова, Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана и Научно-исследовательского университета «Московский институт электронной техники».

Источник: [ДПИР города Москвы](#)

## В ВОРОНЕЖЕ ПОЯВИТСЯ ЦЕЛЫЙ КЛАСТЕР КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

На этой площадке начнут производить основные корпусные элементы многоразовых космических кораблей «Арго».



Воронежская область была выбрана для создания в ней уникального кластера композитных материалов. Эта площадка объединит сразу две компании. Речь идет об ООО «ИК Масловский», который является торговой маркой «Ламплекс композит», и ООО «Аэрокосмические композитные технологии». Вместе эти организации начнут делать корпусные элементы многоразовых космических кораблей «Арго». Машины нужны для доставки грузов на орбиту.

Дополнительно в кластере займутся композитными конструкциями для малой авиации. Речь идет о пассажирских самолетах NANOJET-60T-Passenger, NANOJET-50T-VIP, спортивном NANOJET-NJ 20R-Sport и вертолете NANOCOPTER-20H-

Sport.

Первый участник кластера «Ламплекс композит» – это инновационное предприятие, на котором выпускаются фольгированные диэлектрики, технические ламинаты и препреги. Еще в июле компания стала резидентом воронежской особой экономической зоны типа «Центр». В первом квартале наступающего 2020 года должны быть проведены пусконаладочные работы предприятия.

В свою очередь, ООО «Аэрокосмические композитные технологии» - это совместная организация воронежского ООО «ИК Масловский», подмосковной компании «Многоразовые транспортные космические системы» (ООО «МТКС») и немецкой компании Aerospace Composites GmbH.

По предварительным оценкам, общий объем инвестиций в кластер до 2023 года составит больше 5 млрд рублей.

- Воронеж становится инновационной площадкой для развития отрасли композитных материалов, которая совместит производственную базу с научно-техническим и образовательным направлениями. В связи с созданием в регионе композитного кластера, в ВГТУ будет создана кафедра композитных материалов. Главными целями кооперации станут развитие отрасли производства композитных материалов и изделий на их основе, развитие инфраструктуры исследований и разработок, эффективная коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, подготовка кадров. Студенты, обучающиеся на кафедре, смогут проходить практику на предприятиях кластера и применять полученные знания. Сотрудники наших двух заводов, в свою очередь, будут преподавать на новой кафедре ВГТУ. Воронежский композитный кластер, в состав которого войдут высокотехнологичные и инновационные предприятия, станет не просто уникальным объектом отечественной промышленности. Он будет способствовать ее эффективному развитию и поддерживать политику импортозамещения, реализуемую в России по указу президента Владимира Путина, - заявил генеральный директор завода композитных материалов «Ламплекс композит», генеральный директор завода «Аэрокосмические композитные технологии» Вячеслав Курсаков.

Источник: [Блокнот Воронеж](#)

## ГЛАВА УДМУРТИИ ПРЕДЛОЖИЛ ПУТИНУ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА

Глава Удмуртии Александр Бречалов на заседании Госсовета, которое провел президент России Владимир Путин, представил предложения по развитию льноводства. Об этом ИА REGNUM сообщили в правительстве республики.



Бречалов отметил, что регион в этом году изменил традиционный подход в этой сфере, заменив кластеризацию на кооперацию. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» два удмуртских предприятия получили поддержку, что позволило переоснастить технологическую цепочку.

«На выходе — высоко маржинальная льняная продукция с прогнозной рентабельностью более 20%. При этом проблем со сбытом, а особенно с экспортом — нет. Кроме того, с точки зрения экономической эффективности рубль вложений при нашем решении позволяет возвращать два рубля в экономику

территории», — подчеркнул Бречалов.

По его мнению, поддержка льноводческих предприятий должна быть системной, необходимо формировать региональные кооперативные кластеры, которые будут обеспечены конкурентоспособными технико-технологическими решениями в области производства и переработки льна.

Глава Удмуртии обратился к президенту с просьбой рассмотреть возможность создания таких кластеров, республика при этом готова выступить пилотным регионом.

Как сообщало ИА REGNUM, ранее в Удмуртии на мощностях Шарканского льнозавода начали производство котонизированного льноволокна. Для этого в Китае было закуплено оборудование, которое позволит производить 720 тонн котонизированного волокна, а затем реализовать его при средней рыночной цене в 2,2 доллара США за кг. Такой лен может использоваться в химической промышленности, машиностроении, строительной отрасли и в производстве медицинской и технической ваты.

В республике готовится к запуску уже вторая линия по производству котонизированного льноволокна, которая заработает до конца года в Юкаменском районе республики.

Источник: [REGNUM](#)

---

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИНЯЛО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ НТЦ «ДОЛИНА МЕНДЕЛЕЕВА»

В постановлении правительства от 24 декабря 2019 года №1805 принято решение о создании инновационного научно-технологического центра «Долина Менделеева». Центр создается в целях реализации приоритетов научно-технологического развития России, повышения инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок, сообщает пресс-служба Кабмина.

В документе определены направления научно-технологической деятельности центра, порядок проведения работ на его территории, земельные участки, включаемые в границы центра. К направлениям деятельности центра, в частности, относятся агрохимия, агробиотехнология и биотехнология; высокотехнологичная химия и особо чистые вещества; медицинская и фармацевтическая химия и химическая технология; химические технологии специального назначения, высокоэнергетические вещества; процессы и аппараты химической технологии, в том числе цифровые.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» наделяется полномочиями инициатора проекта по созданию Центра.

Ранее в рамках проекта «Долина Менделеева» был открыт Менделеевский инжиниринговый центр. Отмечалось, что сотрудники центра займутся разработкой технологии производства препаратов для лечения предынфарктных состояний, продуктов агрохимии и органического синтеза, полимеров, герметиков, реактивов для нефтегазовой промышленности, водоподготовки и других. В распоряжении

специалистов будет более 80 единиц оборудования для элементарного и молекулярного анализа, электронной микроскопии, определения физико-химических показателей твердых веществ и жидкостей, определения размеров нанообъектов.

Главные задачи центра - создание конкурентоспособных российских технологий и опережающая подготовка кадров для отечественной промышленности. В Менделеевском инжиниринговом центре будут трудиться 40 исследователей, планируется активное вовлечение студентов в работу.

На официальном сайте проекта «Долина Менделеева» отмечается, что это центр развития малотоннажной химии и особо чистых веществ, научного и производственного потенциала высокотехнологичных компаний химической отрасли на пространстве ЕАЭС. В «Долину Менделеева» войдет научно-технологический кластер, кластер поддерживающей инфраструктуры и производственный кластер. Также будет задействован потенциал РХТУ.

Первоначально вложения в проект создания центра оценивались в 300 млрд рублей, из которых 50% предполагалось привлечь у частных инвесторов, 50% - у государства. Конечной целью формирования центра его создатели называли снижение зависимости России от импортных поставок продукции малотоннажной и спецхимии, в частности для ОПК, за счет создания полной технологической цепочки из новых и действующих производств, разработки собственных технологий и приобретения лицензий.

Источник: [Russian Petrochemical Community](#)

## ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ РОСТОВСКОГО ВИННОГО КЛАСТЕРА «ДОЛИНА ДОНА» В 2019Г УВЕЛИЧИЛОСЬ ДО 28

*Винодельческий кластер «Долина Дона» в Ростовской области в настоящее время объединяет 28 участников, сообщается на сайте регионального правительства.*



В этом году в состав объединения вошли ООО «Моцарт Хаус» (имеет рестораны, занимается доставкой продуктов питания, развивает виноделие), НП «Восточно-Европейская Ассоциация сомелье и экспертов» и ООО «Партнеры» (имеет в области порядка 20 продуктовых магазинов и около 30 точек общепита).

Как сообщалось, в сентябре 2015 года, когда было инициировано создание единственного в России территориального кластера «Долина Дона», к нему присоединились семь участников.

Источник: [Интерфакс - Россия](#)



## В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ СОЗДАН ОРГАНИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

В Красноярском крае появился органический кластер. Как передает сборор «КазакЗерно.kz», в это объединение вошли пятнадцать местных производителей, которые работают с натуральным сырьем.



Власти сибирского региона обещают сельхозпредприятиям, производящим органическую продукцию. В частности, им обещана компенсация части расходов на получение сертификата, который подтверждает их органический статус.

Курировать работу кластера будет красноярское агентство развития бизнеса. По оценке его специалистов, у местных бизнесменов есть трудности, в том числе, по оформлению сертификатов и маркетинге продукции. Формирование регионального кластера поможет в комплексе решать эти вопросы.

На местном уровне уже придумали единый бренд – это, что не удивительно, снежинка, только она зеленого цвета. Этот знак сопровождает надпись «Siberia organic».

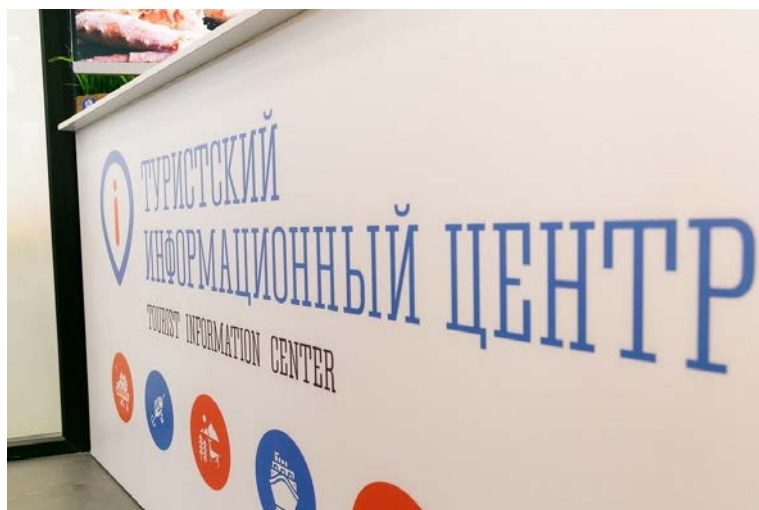
В настоящее время в крае из органического сырья производят соки, мюсли, хлопья, масла, чаи, сыры, медовую продукцию. Кроме того, местные предприятия занимаются переработкой дикоросов, овощей и зелени.

Источник: [Казак Зерно](#)

---

## В УМБЕ ОТКРОЕТСЯ ФРОНТ-ОФИС РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

В 2015 году был подписан Меморандум о создании туристско-рекреационного кластера «Беломорье», сторонами которого выступили Правительство Мурманской области и администрации Терского и Кандалакшского районов.



На сегодняшний день зарегистрировано 48 участников туристско-рекреационного кластера «Беломорье» из них 16 субъекты малого и среднего предпринимательства Терского района.

В 2018 году по заказу Правительства Мурманской области был разработан зонтичный бренд туристско-рекреационного кластера «Беломорье», который объединяет Кандалакшский и Терский районы. Основная специализация кластера – активный природный туризм, в том числе морские прогулки по Кандалакшскому заливу, сельский туризм, событийный туризм, рыболовный туризм.

туристов, посетивших Терский район, составило 9,02 тысяч человек за аналогичный период 2017 года 8,6 тысяч человек.

В рамках реализации Плана первоочередных мероприятий Правительства Мурманской области по повышению качества жизни и обеспечению экономического развития Мурманской области «100 шагов» по направлению «Туризм» 26.12.2019 заместителем Губернатора Мурманской области Филипповым Дмитрием Дмитриевичем был открыт фронт-офис туристско-информационного центра Мурманской области в Терском

районе, в планах открытие аналогичных фронт-офисов в с. Териберка и с. Ловозеро. Туристско-информационный центр будет осуществлять свою деятельность в помещении по адресу: п.г.т. Умба, ул. Дзержинского, д. 40.

Жители и гости Мурманской области смогут получить в нем информационное сопровождение при путешествии по Терскому берегу и региону в целом.

Источник: [Хибины.com](http://Хибины.com)

---

## ИНТЕРВЬЮ

### «ИНОСТРАННЫЕ КЛИНИКИ ПРИХОДЯТ В КЛАСТЕР С СОЦИАЛЬНОЙ МИССИЕЙ»

О том, почему российской медицине нужны зарубежные технологии и что привлекает в Сколково ведущие иностранные клиники, РБК+ рассказал гендиректор Фонда Международного медицинского кластера (ММК) Ильдар Хайруллин.



**— Насколько, по вашему мнению, в России прижилась система кластеров?**

— Когда на одной территории начинают взаимодействовать организации из разных отраслей экономики для достижения определенной цели, это дает синергию, стимулирующую активное развитие, — примеров таких взаимодействий в мировой и российской практике довольно много.

По данным специалистов Российской кластерной обсерватории ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, на территории России существует 118 кластеров. Среди них есть специализирующиеся на сельском хозяйстве,

фармацевтике, авиастроении, радиационных технологиях, информационных технологиях.

В сфере фармацевтики и медицины развивается 16 кластеров. Большинство из них находятся на ранней стадии организационного развития, что говорит о лишь зарождающемся понимании в нашей стране того, что кластер сейчас является наиболее эффективной формой экономического развития.

Если говорить о медицинских кластерах, то наш опыт совершенно уникален — медкластеров, аналогичных нашему, в России просто нет, хотя целый ряд регионов уже пытается запустить подобный проект.

На мой взгляд, целесообразно построить одну модель, изучить все возможности и риски при ее реализации, а потом экстраполировать этот опыт на другие территории.

**— В вашем кластере могут работать иностранные специалисты без подтверждения дипломов, разрешено использование не зарегистрированных в России препаратов. Насколько это уникальные для нашей страны условия и трудно ли было их согласовать с регулятором?**

— Условия, заложенные в федеральный закон № 160, регулирующий работу кластера, действительно уникальны, и они очень привлекательны как для наших участников, так и для инвесторов.

Во-первых, у нас могут работать только клиники из стран ОЭСР, при этом каждая клиника имеет право работать по тем стандартам, по которым она работает в своей собственной стране. Организации могут использовать медицинское оборудование и препараты, которые еще не зарегистрированы в России. Кроме этого, своих специалистов (врачей, медицинских сестер, менеджмент) участники могут приглашать на работу в кластере без численных ограничений и квот. Стоит сказать, что перечень стран ОЭСР ограничен — туда входят только страны с наиболее развитой экономикой и медицинскими технологиями.

**— Фонд был создан в 2015 году. Чего удалось добиться за это время и какие главные результаты вы бы назвали?**

— Самое главное — мы выстроили стратегию Международного медицинского кластера и четко понимаем, в каком направлении будем развиваться дальше. Создана управленческая и технологическая платформа, мы составили портрет наших потенциальных участников и инвесторов и переходим к этапу практической реализации задач кластера.

Первый наглядный результат — запуск израильского медицинского центра «Хадасса», который уже работает в медкластере. В течение этого года медцентр продолжил формировать кадровый состав клиники

из лучших российских и израильских специалистов разных нозологий, в том числе в области комплексной диагностики состояния здоровья (чекапов), организовал консультации у ведущих специалистов материнской клиники (онкологов, онкогематологов, педиатров и т.д.). Благодаря высококвалифицированным врачам в клинике уже не раз уточняли правильный диагноз и корректировали тактику лечения.

На подходе реализация следующего этапа развития центра — в конце 2021 года будет запущен онкологический стационар, где будут проводиться многоступенчатое лечение и реабилитация с использованием лучших медицинских технологий.

Совместные с первым участником проекты не ограничиваются созданием филиала клиники: так, израильская клиника «Хадасса» вместе с Фондом ММК организует визиты ведущих специалистов из материнской клиники, которые не только консультируют пациентов, но еще читают лекции и дают мастер-классы. Кроме этого, за время работы команда кластера провела множество образовательных мероприятий, затрагивающих такие темы, как управление качеством, обучение, основанное на симуляции, сестринское образование, медицинский туризм и т.д.

Идут проектные работы по строительству французского реабилитационного центра Огреа, южнокорейского госпиталя Bundang, также на подходе подписание соглашения об участии в проекте со Страсбургским университетом.

Помимо этого мы планируем запустить многофункциональный медицинский центр площадью 35 тыс. кв. м, где разместятся клиники, для работы которых не требуются большие площади. Есть идея усилить его возможности, построив здесь же Центр ядерной медицины: мы ведем переговоры с потенциальными инвесторами и участниками этого проекта. Также активно развивается направление R&D: финский Biocity, один из крупнейших в Европе, и АФК «Система» планируют создать в ММК технопарки.

Идут также активные проектные работы по строительству апарт-отеля для пациентов ММК.

#### **— Что привлекает в кластер иностранных инвесторов?**

— Все зарубежные клиники приходят к нам с высокой социальной миссией — чтобы принести нам лучшие практики, технологии лечения, об этом говорят все участники проекта.

В ММК российские пациенты смогут обратиться в иностранные клиники напрямую, весь перечень услуг им будет оказан непосредственно в Москве. Также существует возможность организовывать консультации с головными клиниками с помощью телемедицинских технологий. Этот порядок мы уже отработали в «Хадассе».

Получить консультацию израильских специалистов можно и очно — «Хадасса» регулярно организует приезд к нам звезд медицины. Недавно центр посетили заместитель генерального директора клиники в Израиле Орен Леви и Полина Степенская, один из ведущих онкогематологов мира, заведующая отделением трансплантации костного мозга и иммунотерапии детей и взрослых. Во время их визита представители российских благотворительных фондов смогли провести переговоры о возможности привозить в наш центр детей со всей России на консультации к израильским врачам. Речь идет о тяжелобольных детях, везти их в Израиль или Москву — большая разница.

#### **— Насколько важным направлением является образование для российских врачей, на решение каких кадровых вопросов вы нацелены в первую очередь?**

— У зарубежных врачей, резидентов кластера, есть желание передать свои знания российским специалистам, в том числе врачам из дальних регионов, которые могут приехать в ММК и прослушать лекции, поучаствовать в семинарах и мастер-классах ведущих специалистов со всего мира. Все наши резиденты готовы предложить образовательные программы для российских врачей.

Огромный потенциал для развития имеет, в частности, сестринское дело. В нашей стране выстроена патерналистская модель взаимодействия между врачом и медсестрой, когда врач знает все, а медсестра должна просто делать то, что считает нужным врач. Для сравнения: за рубежом работает партнерская модель, согласно которой есть блок вопросов, за который отвечает врач, и блок вопросов, ответственность за который несет медсестра. Таким образом, средний медперсонал активно участвует в прогнозировании течения болезни, определении предоставляемой помощи и т.д.

Еще одно наше образовательное начинание — обучающие семинары для медицинских управленцев по медицинскому туризму, которые мы делаем совместно с Минздравом РФ. К примеру, первый семинар мы провели с участием корейских, израильских и японских коллег. Почему именно эти страны? К примеру,

Южная Корея за короткий срок, всего 10–15 лет, построила очень качественную, высокотехнологичную медицину, а также объявила экспорт медуслуг госпрограммой и стала лидером в этом вопросе по ряду направлений.

Большой раздел в обучении у нас посвящен управленческим кадрам в здравоохранении. Нужно понимать, что при безграмотном управлении любая инфраструктура будет неэффективной. Например, последний раз профессиональный врач руководил американской Mayo Clinic (один из крупнейших частных медицинских и исследовательских центров мира. — РБК+) в 1936 году, после этого во главе клиники стояли только медицинские управленцы. Мы готовы предоставить свою площадку для трансфера управленческих компетенций с учетом того, что у нас есть опыт аккредитации лучших практик.

**— На чем вы планируете сосредоточиться в будущем году?**

— План на 2020 год — сформировать базовый портфель соглашений с участниками первой очереди кластера и подписать инвестиционные соглашения. А вообще, наша задача — чтобы в 2023 году все клиники-участники первой очереди распахнули свои двери для пациентов.

Источник: [РБК](#)

---

# СЕРИЯ БЮЛЛЕТЕНЕЙ ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИИ «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ» И «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в серии регулярных информационных бюллетеней (экспресс-информаций) «**Наука, технологии, инновации**» представляет свежую статистическую информацию о текущем состоянии и показателях развития российской науки.

Предлагаем Вашему вниманию бюллетени экспресс-информации за декабрь 2019 г.

## ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕХНИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: 2018

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет данные о внутренних затратах на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, их динамике и структуре за период 2011–2018 гг.

№ 153 (2019) [⇒ PDF-файл](#)

---

## БАЗОВЫЕ И ПРОДВИНУТЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ провел в 2019 году опрос кандидатов и докторов наук, чтобы узнать, как российские исследователи оценивают свой уровень владения цифровыми технологиями и как их осваивают.

№ 154 (2019) [⇒ PDF-файл](#)

---

Все выпуски бюллетеней «Наука, технологии, инновации» публикуются на сайте [Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ](#).

На рассылку можно подписаться [здесь](#).

# НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

## ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СЕНТЯБРЕ—ОКТЯБРЕ 2019 ГОДА

Эксперты Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировали деловой климат в российской промышленности в сентябре—октябре 2019 года на основе результатов опросов руководителей около 4 тыс. крупных и средних промышленных предприятий, в ежемесячном режиме проводимых Росстатом.



Анализ обобщенных мнений участников опроса практически не выявил заметных отклонений в динамике основных операционных показателей, характеризующих деловой климат в промышленности, по сравнению с траекторией предыдущих шести месяцев. Отрасль по-прежнему сохраняет за собой статус «устойчиво слаборастущей», без каких-либо признаков сползания в рецессию, но и без очевидных сигналов к интенсификации промышленного роста, по крайней мере, в ближайшие полгода-год. Основными факторами, ограничивающими развитие промышленного производства, респонденты считают слабый внутренний спрос на продукцию своих предприятий и неопределенность экономической ситуации в стране.

Главный результирующий композитный индикатор исследования — сезонно скорректированный Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) — в добывающей промышленности вырос в октябре 2019 г. на 1 п. п. по сравнению

с сентябрем, составив (-1%). Не выявлено изменений в динамике ИПУ в обрабатывающей промышленности, где индикатор сохраняет значение (-3%) девять месяцев подряд. Ухудшение ИПУ на 1 п. п. до (-7%) наблюдалось в распределительной отрасли промышленности «обеспечение электрической энергией, газом и паром».

В промышленном производстве индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактически сложившихся уровней спроса (портфеля заказов), запасов готовой продукции (с обратным знаком), а также ожидаемого в ближайшие 3–4 месяца изменения выпуска продукции.

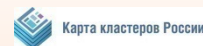
[Скачать файл \(PDF 3,1 Мб\)](#)

### Контактная информация

Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Адрес: 101000, Москва, Мясницкая ул., 11

Тел.: +7(495) 772-95-90\*12053



Факс: +7(495) 625-03-67

E-mail: [ruscluster@hse.ru](mailto:ruscluster@hse.ru), Web: <http://cluster.hse.ru>

### Уважаемые подписчики!

Предлагаем вам присылать материалы и новости для включения в очередной выпуск дайджеста по адресу: [ruscluster@hse.ru](mailto:ruscluster@hse.ru)